

---

# RELATÓRIO ANUAL

# *Salvador Destination*

# 2019

**Associados**

**#juntosomosmaisfortes**



# APRESENTAÇÃO

A ***Salvador Destination*** é uma associação privada, sem fins lucrativos, que tem como missão promover e divulgar o **Destino Salvador** para o segmento de eventos, congressos e convenções, nacionais e internacionais.

Criada com o objetivo de gerar negócios, a entidade assessora e apoia realizadores de eventos e congressos, além de empresas atuantes nesse setor, garantindo um ambiente qualificado, ágil e profissional, para quem traz eventos para o nosso destino.

**SALVADOR, VOCÊ SENTE QUE É DIFERENTE!**

# DIRETORIA

---



## **Roberto Duran - Presidente**

*Administrador e Analista de Sistemas, é Diretor do Grupo GT5 Brasil, com grande experiência em organização de eventos nacionais e internacionais, notadamente nas áreas médica e agribusiness. Também Diretor da RD Consultoria & Eventos e Step by Step Viagens & Turismo. Atuou na LR Turismo - Agência de Viagens & Receptivo, foi Presidente da ABEOC no período de 2016/2018 e do CBTUR - Conselho Baiano de Turismo, no período de Agosto/2017 a Agosto/2019. É fundador, foi Vice Presidente e atualmente Preside a **Salvador Destination** e Vice Presidente de Relações Institucionais da **UNEDESTINOS**, entidade que congrega os Conventions Bureaux do Brasil.*



## **Celso Ricci - VP Administrativo Financeiro**

*Economista com especialização em administração hoteleira e MBA em finanças, com 40 anos de experiência de mercado e mais de 28 anos no segmento hoteleiro. Atuou em grandes redes hoteleiras e foi responsável pela implantação de empreendimentos (hoteleiros e flats) de médio e grande portes. Atua como Vice-Presidente Financeiro desde a fundação da **Salvador Destination**.*



## **Viviane Pessoa - VP Comunicação & Marketing**

*Turismóloga (FACTUR) e Relações Públicas (UNEB) com Mestrado Profissional (USP) em Gestão de Empreendimentos Turísticos, com 24 anos de experiência em hotelaria na gestão de Vendas, Marketing e Eventos em hotéis, como Diretora de Marketing & Vendas da Rede Sol Express, com 5 hotéis na cidade de Salvador. Professora em grandes universidades de Salvador (FTC, Unibahia e Unime), gestora de laboratório de hotelaria e coordenadora de estágio, contribuindo para a profissionalização do mercado hoteleiro, reforça o quadro da **Salvador Destination**, como Vice-Presidente de Comunicação & Marketing.*

## DIRETORIA EXECUTIVA



### **Fernando Brandão - Diretor Executivo**

*Administrador de Empresas (FACEX) com Especialização em Finanças & Mercado de Capitais (UFBA) e Administração Hoteleira (HII ° Hilton International Institute / CDI ° Hotel Administration). Iniciou sua carreira em 1973 com passagens pela rede **Hilton** (São Paulo, Nova Iorque e Paris, além de outros hotéis da rede e StartUps em São Paulo, Belo Horizonte e Belém), e também na rede de hotéis **Le Méridien** (Salvador, Luanda e escritório Le Méridien Brasil em São Paulo). Foi também responsável pela implantação da **CVC Bahia** e expansão da CVC Nordeste à partir de Salvador e a criação da **Kontik Operadora** e Kontik Consolidadora, antes de ingressar na **Salvador Destination**.*

## EQUIPE OPERACIONAL



### **Marli Almeida - Assistente**

*Técnica em Administração de Empresas, com cursos na área de Secretariado e Marketing, com experiência profissional em instituições públicas e privadas. Foi por 12 anos Secretária de Captação de Eventos no Salvador e Litoral Norte da Bahia Convention & Visitors Bureau e por 2 anos atuou como Secretária da Diretoria de Relações Nacionais (Bahiatursa) além de experiências anteriores como Secretária do Marketing Político nas empresas, Leiaute Comunicação e Propaganda, D&E Publicidade e Randam Comunicação.*



### **Ramon Mendes - Coordenador de Projetos**

*Graduado em Nutrição, 2012, pela Faculdade Nobre de Feira de Santana, com experiência como Gestor de Unidades de Alimentação por 2 anos em duas grandes empresas. Em 2016, graduou-se em Tecnologia de Eventos (UNIFACS), iniciando sua carreira na área de eventos como Assistente na **Salvador Destination** em 2015, promovido a Coordenador de Projetos em 2017.*

# EQUIPE OPERACIONAL



## **Felipe Ortega - Comunicação Social**

*Graduado em Ciências Biológicas pela UCSal, em 2008, **Mestre em Turismo e Comunicação pela Universidade de Lisboa/Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril**, em 2014, e Sommelier de Cervejas pelo Science of Beer, em 2017. Atuou na área de comunicação no SHRBS - Sindicato de Hotéis, Restaurantes e Bares de Salvador, bem como redator da Revista Evasões (Lisboa).*



## **Isaque Sales - Marketing**

*Graduado em Gastronomia, 2015, pela Universidade Jorge Amado, possui cursos na área de rotinas administrativas e em 2019 graduou-se no **curso de Eventos da Universidade Salvador (UNIFACS)**, iniciou sua carreira na área de eventos em 2017 trabalhando nos eventos da própria universidade, chegando a ser o Vice Presidente da empresa Junior de eventos, começou como Estagiário na **Salvador Destination** em 2019, sendo contratado como Auxiliar Administrativo após o término do contrato de estágio.*

# BREVE HISTÓRICO

## *Salvador Destination*

União de 17 Empresas  
✓Primeiro Estatuto

**2014** \* Denominação '**Salvador Destination**'  
✓Cidade de Eventos: **Ciranda de Negócios, Portal na Internet e Material Promocional**

**2015** \* Realização das 2 primeiras '**Cirandas de Negócios**'  
✓Divulgação: Associação Destino Salvador e Serviços;  
✓Captação de Eventos;  
✓Associação à UNEDESTINOS;



**2016** \* *Salvador Nice To Meet You - SNTMY*

**2017** \* Projeção Internacional

✓ Associação à **ICCA** World, ICCA LAM

**2018** \* Apoio - Projeto do **Novo Centro de Convenções de Salvador**

✓ “Presença e bom Relacionamento” com o mercado de Eventos e Congressos, Unedestinos e ICCA LAM;

✓ Aumento significativo de apoio em defesas para a captação de eventos para o **destino Salvador**.



# 2019



# PREFEITURA DE SALVADOR

## ASSINA ACORDO DE PARCERIA COM A

### *SALVADOR DESTINATION*

INVESTIMENTOS direcionados à  
PROMOÇÃO do novo CCS e ao PROJETO,  
*SALVADOR NICE TO MEET YOU 2019*  
SNTMY 2019



# AÇÕES PROMOCIONAIS



## 6º ENTIDADES NACIONAIS

### HOTEL DEVILLE PRIME SALVADOR

## 9º MICE

### FIESTA BAHIA HOTEL



# NETWORKING COCKTAIL 2019 - Entidades Baianas

## WISH HOTEL DA BAHIA





## 7º ENTIDADES NACIONAIS

### QUALITY HOTEL E SUÍTES SÃO SALVADOR

## 8º ENTIDADES NACIONAIS

### GRAN HOTEL STELLA MARIS



# COMEMORAÇÃO AO DIA MUNDIAL DO TURISMO

## WISH HOTEL DA BAHIA



**Realização: *Salvador Destination***  
**Salvador/BA - Outubro/2019**



# 9º PRESS TRIP

**PESTANA  
CONVENTO DO CARMO**

# CAPACITAÇÕES

ARRECADAÇÃO e REPASSE

## *CITY TAX*

## *destino Salvador*



Salvador destination  
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

**Deville Prime Salvador**



**Vila Galé Salvador**



**Rede ACCOR**



**JUNTOS,  
SOMOS  
MAIS  
FORTES!**

**UNIDOS,  
PODEMOS  
MAIS!**



**Wish Hotel da Bahia**



**Fiesta Bahia Hotel**

# PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

## 10ª. Conferência Internacional de Turismo Sustentável



## Dia do Profissional de Eventos 2019



Sorbonne Université | UNIFACS | Sec. Municipal do Meio Ambiente  
Salvador - BA Maio/2019

ABEOC Bahia | Salvador - BA Abril/2019

São Paulo - SP Abril/2019



WTM Latin America



União nacional das entidades de destinos

Assembleia Unedestinos



São Paulo - SP Abril/2019



# UNECONGRESSO 2019

## São Paulo - SP Junho/2019

**Salta - ARG Agosto/2019**



**8th ICCA Latin America  
& Caribbean Meeting**

## II Encontro Internacional de Jornalistas de Turismo



Foto: Rogério Almeida / Portal Turismo Total

**Salvador - BA Agosto/2019**

São Paulo - SP Setembro/2019



ABAV EXPO 2019 - Stand Unedestinos



58th ICCA Congress  
HOUSTON - U.S.A. Outubro/2019





**EVEXBa 2019**  
**Salvador/BA - Outubro 2019**



**28º Eventos Brasil**  
**Fortaleza/CE - Dezembro 2019**

# Visitas

## São Paulo - Unedestinos

Dezembro 2019

Sociedade Brasileira de Geriatria e Gerontologia (SP)



**Unedestinos - São Paulo**



**Academia Brasileira de Neurologia (SP)**



# RESULTADOS



**Elaboração de  
16 *Bidding Books* e  
Apresentações  
para defesa à captação  
de eventos para Salvador  
2019**

**25 Eventos  
Apoiados e Captados  
para o período de  
2019 até 2024  
2019**



# EVENTOS CAPTADOS E APOIADOS

2019

- ✓ 15 eventos
- ✓ +10 mil visitantes
- ✓ 31 mil pernoites/hotel
- ✓ 19 milhões de reais na economia local (\*)



MEMÓRIA DE CÁLCULO: US\$ 150 x dia/pernoite = US\$ 4,650Mi x R\$ 4,20 = R\$ 19.530 MILHÕES  
(\*) ESTIMATIVA



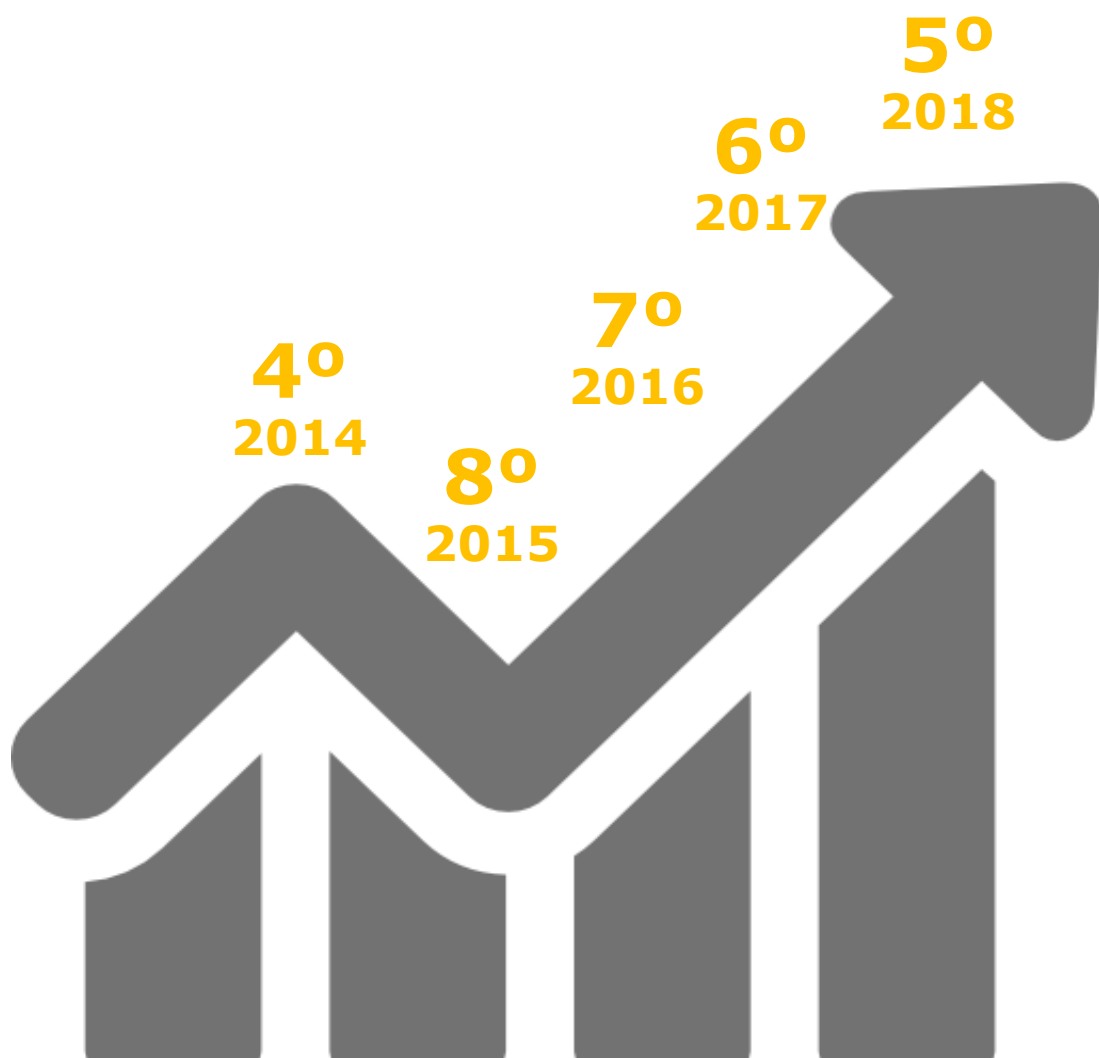
# EVENTOS REALIZADOS

2019

- ✓ **377 eventos**
- ✓ **159 mil visitantes**
- ✓ **477 mil pernoites/hotel**
- ✓ **297 milhões de reais na economia local (\*)**

**MEMÓRIA DE CÁLCULO: U\$D150 x dia = U\$D 71,550Mi x R\$ 4,20 = R\$ 300 MILHÕES**  
**(\*) ESTIMATIVA**

## RANKING ICCA - Brasil



## RANKING ICCA nos últimos anos... Reconquistando a posição

- ✓ América do Norte e Latina  
**SUBIMOS 28 POSIÇÕES**
- ✓ Mundial  
**SUBIMOS 120 POSIÇÕES**

# PROSPECÇÃO & INTELIGÊNCIA



O processo de pesquisa à CAPTAÇÃO DE EVENTOS é realizado através de buscadores eletrônicos, guias de feiras e eventos, consultas em websites de sociedades e associações, Opinários que são entregues nas ações promocionais **SNTMY** da **Salvador Destination** e também nas consultas à base de dados da **Unedestinos** e **ICCA**.

Para a realização desta pesquisa, analisamos os fatores que podem ser cruciais para a candidatura do **destino Salvador** ao evento, como periodicidade do evento, quantidade de público, rotatividade e todas as exigências que são pedidas nos **editais publicados** pelas associações ou entidades organizadoras.

Consolidamos para o trabalho em 2020, uma lista com um resumo de **203** eventos técnico-científicos nas áreas, *Médica, Direito, Engenharia, Tecnologia, Governamentais, Meio Ambiente, Alimentos & Bebidas, Esportes, Construção, dentre outras*. Desses 203 entre o período de 2019 a 2024, 25 eventos já foram confirmados.

# Total de AÇÕES PROMOCIONAIS já realizadas.

2015 - 2019



- ✓ 9 MICE
- ✓ 9 PRESS TRIPS
- ✓ 8 ENTIDADES NACIONAIS
- ✓ 4 VISITORS
- ✓ 4 ENTIDADES LOCAIS
- ✓ 4 NETWORKING COCKTAIL  
com ENTIDADES LOCAIS

# DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL 2019



## Mais de 50 mil mapas

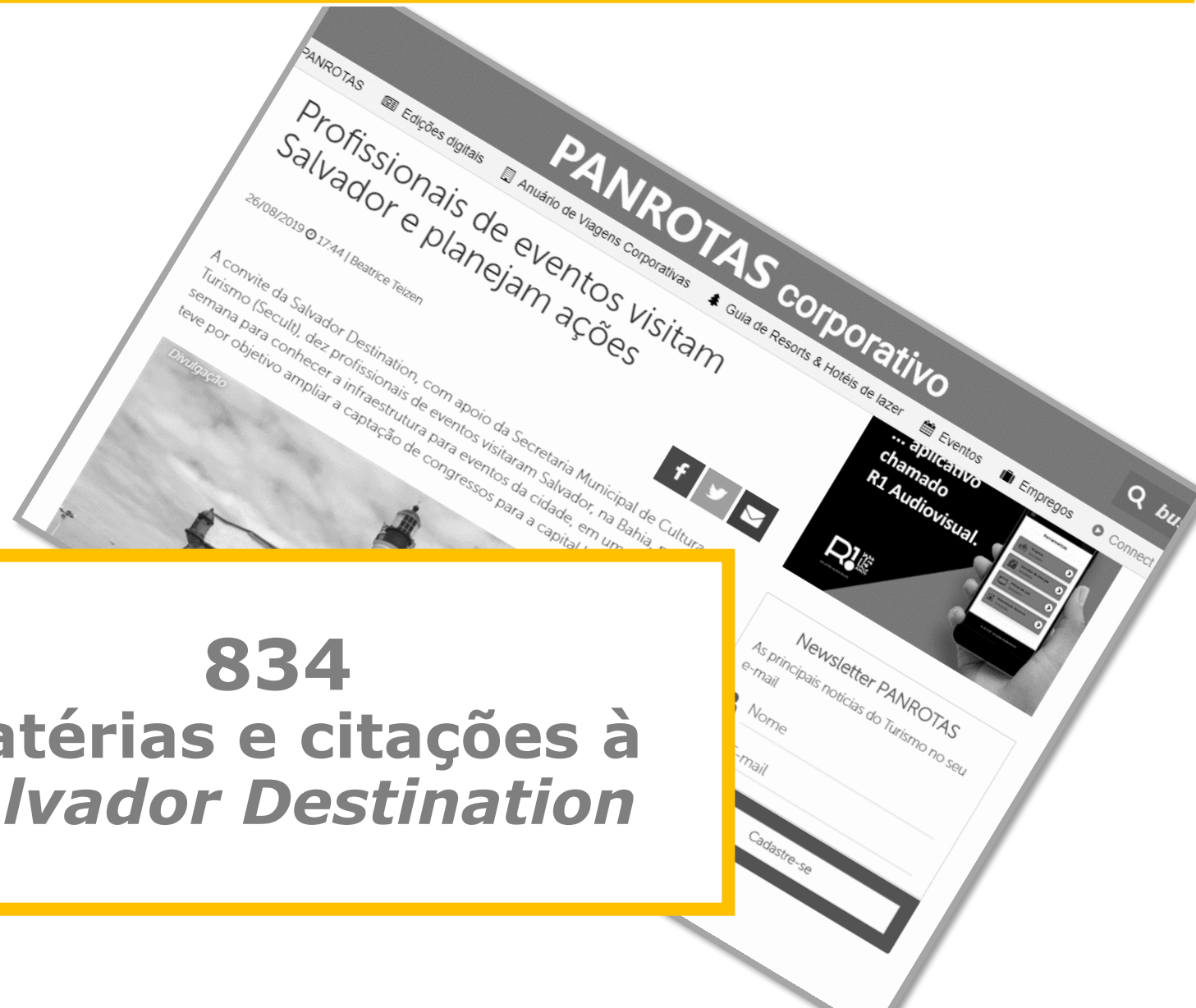
- ✓ Salvador
  - ✓ Centro Histórico
  - ✓ Costa de Itapua e Roteiros Culturais
- 5 dias em Salvador

# Valoração estimada de mídia espontânea

Out/2018 a Nov/2019

**R\$ 4,1 milhões**

**834**  
**matérias e citações à**  
***Salvador Destination***



# ASSOCIADOS



# NOSSOS ASSOCIADOS

## 56 Associados



---

# RELATÓRIO ANUAL

# *Salvador Destination*

# 2019

**Associados**

**#juntosomosmaisfortes**