



Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

RELATÓRIO DE EXCEÇÃO * COVID-19 SETEMBRO/2020

INTRODUÇÃO

Cumprimos com a principal missão de promover o destino Salvador, para futuros eventos, congressos e convenções nacionais e internacionais e atrair público visitante para a cidade, gerando negócios para os vários segmentos em toda a cadeia produtiva do turismo. Mantivemos durante o mês de Setembro, ações promocionais com o objetivo de mostrar a revitalização da cidade, sugerindo às Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos, viajar à nossa cidade, “Salvador - Destino Seguro” para viagens, sob critérios dos novos Protocolos de Segurança Sanitária e Higienização.

Após a liberação pelos governos municipal e estadual, de algumas fases do acordo com os Protocolos, estamos acompanhando as etapas dos níveis de liberação à retomada, priorizando a promoção do destino e o atendimento da demanda, ainda informativa.

Juntos, Entidades Profissionais, Organizadores de eventos e Associados, sinalizam otimismo na preparação do conteúdo digital para a promoção da cidade, de seus equipamentos e serviços.

Seguimos realizando o atendimento virtual aos Associados e Clientes, com Vídeo-Reuniões, Promoção do destino Salvador nas redes sociais, na mídia especializada e com marketing-direto **PROMO*EMAILS, informados aqui neste Relatório de Exceção.**

Seguimos com as campanhas criativas em nossos canais e redes sociais, com foco na memória afetiva do público e com o objetivo de fortalecer o desejo de visitar a capital baiana.

Iniciamos a projeção de futuras ações para o projeto Salvador Nice To Meet You * SNTMY, para o ano de 2021, ainda sem definição de DATAS.

Durante alguns meses e até o início de Setembro, estivemos trabalhando de forma remota, Home Office, situação adotada por grande maioria das empresas, como forma de prevenir a proliferação do vírus COVID-19 e proteger seus colaboradores. Agora, após o lançamento dos Protocolos de Segurança pela Prefeitura Municipal de Salvador e Governo da Bahia, retomamos o trabalho presencial.

Mantivemos contato com Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos do Brasil, preparando “Apresentações Virtuais do destino Salvador - BIDDING BOOKS”, para futuras candidaturas de Salvador a eventos, além de Cartas de Apoio Institucional às postulações da cidade de Salvador endereçadas aos Presidentes Nacionais de Entidades Profissionais, com o apoio dos Presidentes baianos das Entidades contatadas, com interesse futuro no destino Salvador para sediar Congressos Nacionais, edições 2022, 2023, 2024.

Mantivemos o modelo protagonista no cenário nacional de nossas criativas campanhas de promoção do destino Salvador, direcionadas à memória afetiva do nosso público-alvo. Esse trabalho é reconhecido e seguido pela UNEDESTINOS e ICCA - Capítulo Latino Americano, conforme poderá ser constatado na utilização dos “bordões” criados pela Salvador Destination, em especial o “**Não cancele, adie**”, “**Estaremos sempre aqui!**”..., “**Temos fé no futuro, esteja pronto!**”..., “**Estamos te esperando de braços abertos!**”... e o mais conhecido, utilizado há mais de três (03) anos em nossa comunicação e mensagens, como forma de valorizar o associativismo e a união do Trade da nossa cidade em prol do **destino Salvador**, “**Juntos, somos mais fortes!**”..., projeto original e desejo do nosso fundador e Presidente Honorário, Paulo Gaudenzi, que honramos!

Percebemos o início da retomada dos negócios para alguns associados, que na falta de um **SELO DE GARANTIA e SEGURANÇA** para os **VISITANTES** com a chancela da cidade de Salvador e do estado da Bahia, utilizam o modelo do governo nacional, para conquistar a confiança do público-alvo para o destino Salvador * **SALVADOR DA BAHIA - DESTINO SEGURO**.

O governo federal lançou um selo nacional para os equipamentos turísticos que cumprirem com as exigências dos **PROTOCOLOS** estabelecidos no **CADASTUR**. Esse **SELO NACIONAL** é reconhecido pelas principais Entidades de Classe Nacionais nos principais mercados emissores de negócios para Salvador, a exemplo de: SP, RJ, MG e DF.

REDES SOCIAIS Setembro/2020

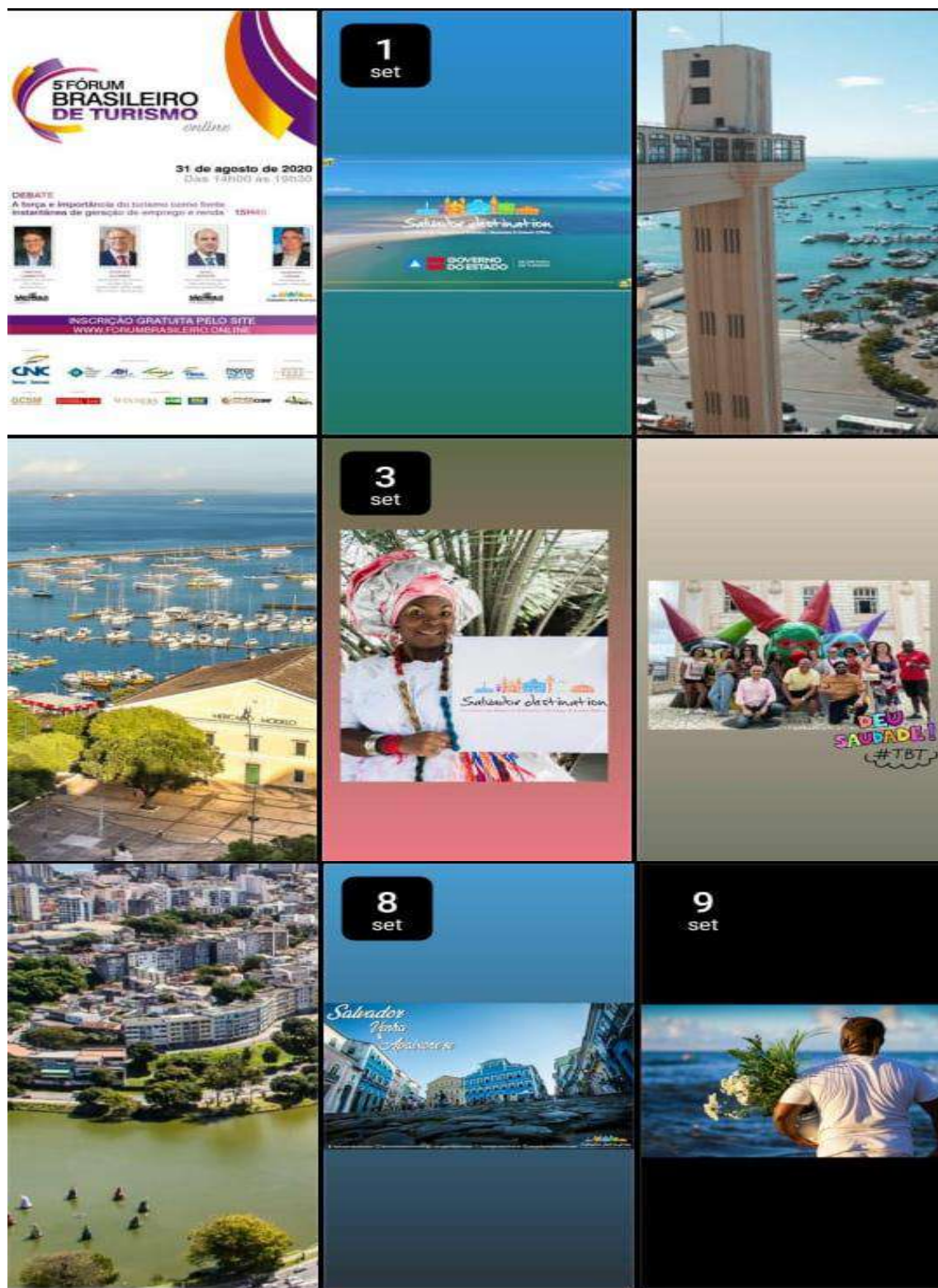
Seguimos reconhecidos do público e mercado, por nossa estratégia nas campanhas de promoção do destino Salvador em nossos canais e redes sociais, com postagens de 24h no formato **STORIES** e **vitalícias** no **FEED** com destaque para os principais aspectos da cultura soteropolitana.

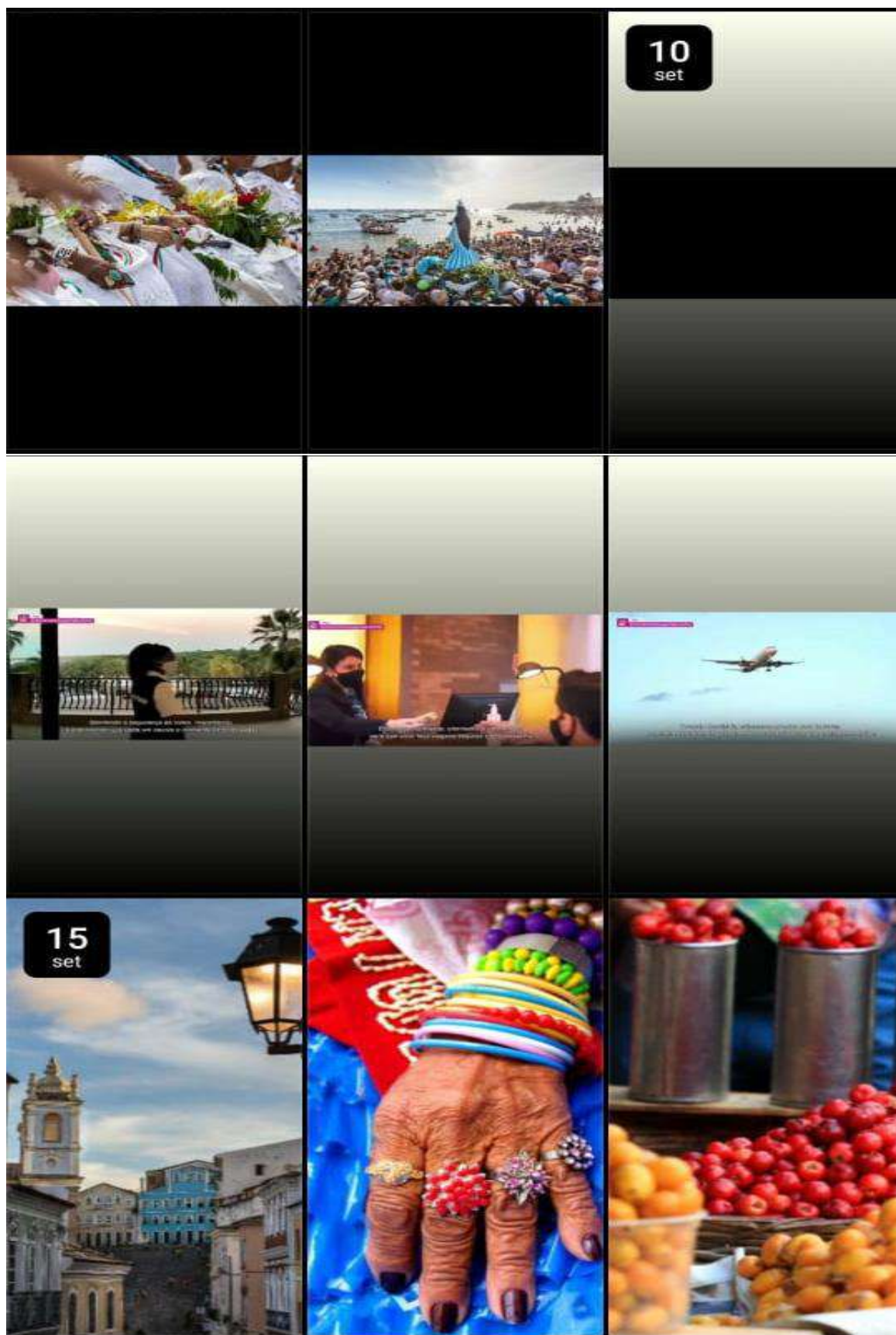
LINHA DO TEMPO * Setembro 2020





STORIES * Setembro 2020







COMUNICAÇÃO

EMAILS * SALVADOR DESTINATION

DATA: 01/9/2020

Seguimos acompanhados em nosso trabalho. Abaixo a equipe de Marketing do Salvador Bahia Airport envia importantes informações, de interesse do nosso público.

De: CAMPOS Marcus <marcus.campos@salvador-airport.com.br>
Enviado em: terça-feira, 1 de setembro de 2020 12:46
Para: fernando@salvadordestination.com
Cc: social@salvadordestination.com, Isaque Sales
Assunto: *** R25: Programação Voos Salvador Bahia Airport - Setembro

Prezado Fernando,

Tenho acompanhado a aprovação e oportunidade para personalizá-los pelas ações em desenvolvimento.

Contem conosco!

Abraços,
Marcus

De: fernando@salvadordestination.com <fernando@salvadordestination.com>
Enviado em: terça-feira, 1 de setembro de 2020 12:15
Para: CAMPOS Marcus <marcus.campos@salvador-airport.com.br>
Cc: social@salvadordestination.com, Isaque Sales <IsaqueSales@salvadordestination.com>
Assunto: *** R25: Programação Voos Salvador Bahia Airport - Setembro

Olá Marcus,

Obrigado!

Já viu a nossa MIBS AGEM de agradecimento a CVC, nos grupos do WhatsApp (e...rs...) TRADE BAHIA e TURISMO BAHIA e em nossas [Redes Sociais](#)? Todo mundo ajudando um pouco e em breve estamos melhor.

Abraços
Fernando

De: CAMPOS Marcus <marcus.campos@salvador-airport.com.br>
Enviado em: segunda-feira, 21 de agosto de 2020 12:20
Assunto: Programação voos Salvador Bahia Airport - Setembro

Prezados parceiros, boa tarde!

Envio em anexo a programação de voos, frequências, destinos e horários em SSA no mês de setembro.

Seguem alguns tópicos que marcam destaques:

- 1- O Salvador Bahia Airport terá um incremento de assentos de aproximadamente 55% em setembro em comparação com o mês de agosto.
- 2- No caso de companhia aérea GOL, depois do aeroporto de Guarulhos, Salvador será em setembro, o de maior incremento desta empresa.
- 3- A retomada das frequências internacionais com o voo da TAR partindo em SSA no dia 05/09 às 04:20 da manhã.
- 4- Conexões na Argentina seguem sem previsão pelo fechamento das fronteiras na região país (dificuldade que afeta a todos os aeroportos do Brasil).
- 5- Seguimos reforçando a importância de ações no mercado chileno e espanhol / europeu (com os voos de Jataim e Air Europa, previstos para o final de outubro e início de novembro, no respectivamente).

DATA: 14/9/2020

Modelo de atendimento aos associados para envio de fotos e vídeos promocionais de Salvador para uma ampla campanha de divulgação.

De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: segunda-feira, 14 de setembro de 2020 11:21
Para: paula@tatecaventos.com.br; cinara@tatecaventos.com.br
Cc: paula@salvadordestination.com; marketing@salvadordestination.com
Assunto: *** LINK Via Transfer: 2 vídeos Salvador Destination ***

Bom dia Paula,
TATECA Eventos

Segue o LINK para baixar os 2 vídeos Salvador Destination.
Um com 3' minuto e o outro apenas 1'30"

Link para download

https://www.dropbox.com/s/4b1b1b1b1b1b1b1b/20200914_112100.mp4?dl=1

1º Vídeo Salvador 1 min (Português) mp4
600 MB
2º Vídeo Palourinho 1'30"min (Português) mp4
600 MB

Abraços em você e Cinara.

Fernando Brandão

Diretor Executivo | Executive Director +55 71 3017-3178 / 9 9371-0102
www.salvadordestination.com | fernando@salvadordestination.com

Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office



Proposta de AFILIAÇÃO para novos associados, pós meeting, com envio do e-mail padrão Salvador Destination, solicitando a ficha cadastral, logomarca do empreendimento e termo de adesão com todas as cláusulas para análise e assinatura.

Prezados Senhores,

Em continuidade aos nossos entendimentos à retomada dos negócios, quando de minha visita de 25pp., apresentamos e seguimos um resumo dos termos da proposta para afiliação do Restaurante MARIPOSA - Casarão 17 à SALVADOR DESTINATION, entidade privada e sem fins lucrativos, que tem por missão, a promoção institucional do destino Salvador com o objetivo de captar negócios a médio e longo prazos, de eventos, congressos e convenções para a nossa cidade e nossos associados.

Nesse contexto, propomos ao Restaurante MARIPOSA - Casarão 17, na categoria RESTAURANTES, para somar esforços no trabalho em prol do fomento de negócios e captação de eventos para a nossa cidade.

Anexamos a este e-mail, uma **Ficha de Cadastro**, única para todos os segmentos de associados, que podemos seja **devolvida preenchida** com as informações para o preparo do **Termo de Adesão**, cujo MINUTA MODELO parcialmente preenchida, encontra-se também em anexo para a sua apreciação e análise prévia do acordo. Colocamo-nos à disposição para qualquer informação.

Na qualidade de associação de empresas privadas, sem fins lucrativos, nosso objetivo é trabalhar para o incremento e movimentação econômica de nossos associados e da cidade de Salvador. Descrevemos abaixo, algumas ações promocionais desenvolvidas por nossa entidade, eventos realizados e peças promocionais que criamos com a finalidade de promover o nosso destino.

Workshop "Ciranda de Negócios" - Salvador Nice to Meet You

São eventos em Salvador, para convidados trazidos pela Salvador Destination, que tem como público-alvo, dirigentes de entidades profissionais de todo o Brasil, empresas realizadoras de eventos, formadoras de opinião com poder de influenciar na decisão à definição de cidades para a realização de eventos de suas entidades ou organizações. Na Ciranda de Negócios, as empresas associadas têm a oportunidade de apresentar seus produtos e serviços de forma exclusiva e direta ao caso público.

NETWORKING COCKTAIL

Nossos eventos, convidamos os dirigentes de ENTIDADES profissionais de Salvador, na sua grande maioria Associações Médicas, para uma apresentação das novidades em nossa cidade, durante um coquetel, encorajando-os a divulgar Salvador para as suas entidades nacionais e apresentando a SALVADOR DESTINATION como FACILITADORA e fornecedora de informações institucionais da cidade, prospectando a possibilidade de realização de eventos nacionais e internacionais de suas entidades na nossa capital.

PRODUÇÃO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS

A SALVADOR DESTINATION produz informativos, folhetos e MAPAS, focando nos dados técnicos de acesso, acomodação, serviços para eventos e atrativos da cidade de Salvador a exemplo:

* **Folheto Institucional:** Detalha os serviços com custos, prestados por nossa entidade para apoio à captação de eventos para o destino;

* **Mapas da Cidade:** O Mapa de Salvador que produzimos, é apresentado em três (03) idiomas e possui indicação dos serviços (associados) na cidade. A distribuição é gratuita entre os hotéis associados e postos de informação da cidade. Além desse MAPA de Salvador, produzimos um Mapa do Centro Histórico e outro especialmente desenvolvido para o recém criado polo da Costa de Napuí, com destaque para os Hotéis associados.

* **Portal SALVADOR DESTINATION** www.salvadordestination.com O Portal Internet apresenta indicação dos melhores serviços da cidade (serviços dos associados) e tem por objetivo dar suporte às informações veiculadas pelas Associações e direcionadas a decisores e dirigentes de entidades profissionais de todo o Brasil, empresas organizadoras

DATA: 15/9/2020

Envio de e-mail promocional * PROMO-EMAIL * para os contatos do Mailing Salvador Destination, que ainda não puderam visitar a nossa cidade através do projeto SNTMY e também, uma MENSAGEM DIFERENCIADA para aqueles que já fizeram parte de alguma edição de nossas promoções:

De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Enviado em: terça-feira, 15 de setembro de 2020 10:16
Para: info@salvadordestination.com
Cc: social@salvadordestination.com; fernando@salvadordestination.com; marketing@salvadordestination.com; contato@salvadordestination.com
Assunto: Salvador Destination - Mais que um destino. Uma experiência!

Prezados AMIGOS da cidade de SALVADOR,
Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos:

Você que acompanha a Salvador Destination, sabe que todo o trabalho realizado nos últimos anos na requalificação da cidade já está pronto para a retomada!

Seguimos firmes na promoção do nosso destino, destacando sempre as belezas naturais, gastronomia, história e cultura do povo baiano.

Já podemos receber visitantes, mas ainda com restrições ao número de pessoas para cada evento. Estamos programando as futuras ações promocionais, a exemplo do projeto Salvador Nice To Meet You * SNTMY para o próximo ano, a partir de junho.

Enquanto isso, sempre que puder, visite as nossas redes sociais e também o nosso site (salvadordestination.com), onde você poderá saber mais sobre os nossos associados e o destino Salvador. Acompanhe também para descobrir as novidades no Portal Oficial de Salvador (salvador.ba.gov.br).



"Juntas somos mais fortes. Unidos podemos mais!"



De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Enviado em: terça-feira, 15 de setembro de 2020 10:16
Para: info@salvadordestination.com
Cc: social@salvadordestination.com; fernando@salvadordestination.com; marketing@salvadordestination.com; contato@salvadordestination.com
Assunto: "Salvador Destination" "Mais que um destino. Uma experiência!"

Prezados AMIGOS de cidade de SALVADOR

Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos

Você que já nos visitou com a Salvador Destination e continua nos acompanhando, sabe que todo trabalho realizado na requalificação da cidade já está pronto para a retomada!

Seguimos firmes na promoção do nosso destino, destacando sempre as belezas naturais, gastronomia, história e cultura do povo baiano.

Já podemos receber visitantes, mas ainda com restrições ao número de pessoas para cada evento. Estamos programando as futuras ações promocionais, a exemplo do projeto Salvador Nice To Meet You * SNTMY para o próximo ano, a partir de Junho.

Frequente isso, sempre que puder, visite as nossas redes sociais e também o nosso site (salvadordestination.com), onde você poderá saber mais sobre os nossos associados e o destino Salvador. Aproveite também para descobrir as novidades no Portal Oficial de Salvador (salvadorbahia.com).



"Juntos somos mais. Partes. Unidos podemos mais!"



Visite nossas redes sociais:



1

DATA: 15/9/2020

Atendimento aos associados, com envio de informações e a pauta de eventos na cidade para atualização de seus calendários, com cancelamentos, adiamentos e os novos negócios.

De: Natália Dória <natalia.doria@unedesestinos.com>
Enviado em: terça-feira, 15 de setembro de 2020 10:59
Para: Fernando
Cc: Felipe Sales, Felipe Ortega
Assunto: Re: *** Eventos Salvador - Pauta 2020/2021

Ol Fernando, Boa tarde!!!

Tudo bem?? Quanto tempo!!!

Estamos trabalhando aí para retomar logo.

Sabe o que quero ver contigo como estão os eventos, existe um calendário atualizado com as modificações e cancelamentos??

Um beijo

De: Fernando Brandão
Enviado em: terça-feira, 15 de setembro de 2020 10:26
Para: Natália Dória
Cc: Felipe Sales, Felipe Ortega
Assunto: RE: *** Eventos Salvador - Pauta 2020/2021
Anexos: Pauta Eventos Atracções Salvador 2020-2021.pdf

Boa tarde NATÁLIA,
WISH Hotel da Bahia

Encontra-se em anexo a PAUTA provisória para o ano de 2021, com alguns ajustes.

Infelizmente, que muitos eventos foram reservados diretamente com o Centro de Convenções de Salvador e ainda não repassados a nós, mesmo a título informativo. Então, sugiro que contate também o CCS para esquecer o seu trabalho, com mais informações.

No site do Centro de Convenções de Salvador não tem quase nada. Por coincidência, hoje fui contatar com eles, exatamente para repassar alguns eventos e o critério deles, neste momento de exceção e INFORMAR no site apenas os eventos considerados.

<https://ccs-salvador.com.br/ccs/salvador/agenda/>

Durante esse período de exceção, nós da Salvador Destination, temos trabalhado na promoção do destino Salvador e em ações, conforme você tem acompanhado nos relatórios Mensais de Exceção, enviados por email mas também a disposição no nosso site : <https://salvadordestination.com> página 40 R elatórios

Estou com super saudades. Beijos e até breve!

A disposição para qualquer outra informação.

Fernando Brandão
Salvador Destination

De: Natália Dória <natalia.doria@unedesestinos.com>
Enviado em: terça-feira, 15 de setembro de 2020 10:59
Para: Fernando
Cc: Felipe Sales, Felipe Ortega
Assunto: Re: *** Eventos Salvador - Pauta 2020/2021

Ol Fernando, boa tarde!!!

Tudo bem?? Quanto tempo!!!

Estamos trabalhando aí para retomar logo.

Sabe o que quero ver contigo como estão os eventos, existe um calendário atualizado com as modificações e cancelamentos??

Um beijo

DATA: 16/9/2020

Mesmo em meio ao atual cenário mundial, a Salvador Destination continua sendo referência e um dos principais canais de busca sobre o destino Salvador para entrevistas, ações e demonstrativo da cidade.

De: Canal Viagem Brasil <contato@canalviagembrasil.com.br>
Enviado em: quarta-feira, 16 de setembro de 2020 01:16
Para: info@salvadordestination.com; fernando@salvadordestination.com
Cc: social@salvadordestination.com; contato@salvadordestination.com; marketing@salvadordestination.com
Assunto: Gravação Bahia - Canal Viagem Brasil e Revista Comunica

Fernando bom dia, tudo bem?

Como vão todos na Bahia? Espero que bem!

Preciso ver se a Salvador Destination pode nos apoiar em uma ação que fazemos na Bahia.

Desembarco em Salvador no Porto 01/12/20.

Vou viajar a Bahia para capturar imagens, entrevistas com artistas locais, mudanças de cidade, pontos turísticos, atrativos, restaurantes, hotéis etc... além de estar de férias 6 dias.

Já iniciarei o envio de entrevistas com alguns artistas e esperamos ter sucesso.

Nossos convidados são Tatau " (do Anilatu), Margareth Moniz, Alexandre Ucho, dentre outros locais.

A Salvador Destination consegue nos ajudar com o convite de algum artista para nos conceder entrevista sobre viagens? também para falar sobre a Bahia?

Temos algum guia bom, formado em turismo que podemos acessar via SD? para que possa nos dar uma entrevista, falando da Bahia?

Quem da SD pode nos dar uma entrevista falando do destino?

Obrigado,

Atenciosamente,

Marcos Neves
www.youtube.com/viagembrasil
Tel.: + 55 11 90869-0000



De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: quarta-feira, 16 de setembro de 2020 1:20
Para: Canal Viagem Brasil
Cc: Diretoria Turismo S&T; C&M; M&M; social@salvadordestination.com; Isaque Sales
Assunto: *** Entrevistas - Salvador da Bahia *** Gravação Bahia - Canal Viagem Brasil e Revista Comunica

Olá Marcos Neves
Viagem Brasil

Agradecemos o contato e interesse pelo destino Salvador. Fazemos parte do novo projeto Padmas à Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador - SECULTSA e estamos <https://www.salvadordestination.com> o Diretor de Turismo da Prefeitura de Salvador, Sr. Antonio Barreto Jr., que nos pediu para compartilhar seu email, para designar uma Assessoria a entrar em contato com você e alinhar as indicações de artistas locais e um Guia de Turismo para as entrevistas, assim como os horários.

Em relação à Salvador Destination, seguiremos nosso Presidente, Roberto Duran. Nisso caso poderemos tratar em separado. Após que informe a S&T e P&M para eu marcar com o Roberto Duran, que também é Vice Presidente - Relações Institucionais da UNESD INOS, Teri Sando, entidade que congrega as CVs e Entidades de Destinos do T&E e Brasil.

À disposição para qualquer outra informação, agradeço novamente pela ação em prol da nossa querida Salvador, ficando no aguardo da sugestão da Salvador Destination para a entrevista com a Salvador Destination e aprovando também, para agendamento no Sr. Sando Jr. da SECULTSA para a ação de Viagem Brasil.

Atenciosamente,

Fernando Bravito
Diretor Executivo | Executive Director +55 71 3017-3178 / 19 9371-0102
www.salvadordestination.com | fernando@salvadordestination.com



Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office





De: Canal Viagem Brasil <contato@canalviagembrasil.com.br>
Enviado em: quarta-feira, 16 de setembro de 2020 01:16
Para: info@salvadordestination.com; fernando@salvadordestination.com
Cc: social@salvadordestination.com; contato@salvadordestination.com; marketing@salvadordestination.com
Assunto: Gravação Bahia - Canal Viagem Brasil e Revista Comunica

Fernando bom dia, tudo bem?

Como vão todos na Bahia? Espero que bem!

Preciso ver se a Salvador Destination pode nos apoiar em uma ação que fazemos na Bahia.

Desembarco em Salvador no Porto 01/12/20

DATA: 18/9/2020

Já estamos recebendo novamente, solicitações para apoio a viagens de VISITAS TÉCNICAS à Salvador, para inspeção dos equipamentos, serviços e infraestrutura da cidade, parte da pré-organização futura à realização de eventos, congressos e convenções.

Isaque Sales

De: info@salvadordestination.com
Enviado em: quinta-feira, 17 de setembro de 2020 10:22
Para: marketing@salvadordestination.com
Assunto: R23- Captação evento medico

----- Mensagem original -----

Assunto: Captação evento medico
Data: 2020-09-16 15:27
De: Thais Coelho <thais@comex.com>
Para: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>, Ana Carla Kanacarla <carla.kanacarla@comex.com>
Cópia: kramonmondes@salvadordestination.com>

Olá Ramon e Isaque, como vão?

Por favor, torcemos uma VT em SSA para definir a cidade sede do Congresso Brasileiro

Nossa ideia é chegar na cidade no dia 27/09 e retornar dia 28/09.

O Salvador Destination tem alguma política de passagem aérea?

Seriam 3 passageiros de CW 5/SSA/CW 5+ 1 SP/SSA/SP.

Aguardo seu retorno.

Atenciosamente,

THAIS COELHO

Gerente de Contas

Account Manager

CCM CONOM3383

+55 11 5061-1485

+55 11 97609-0635

www.comex.com.br

Link:

[1] <http://www.comex.com.br>

Isaque Sales

De: Isaque Sales <marketing@salvadordestination.com>
Enviado em: sexta-feira, 18 de setembro de 2020 10:00
Para: thais@comex.com
Cc: ana.carla@comex.com, isocial@salvadordestination.com
Assunto: R23- Captação evento medico

Olá Thais,
Account Manager - CCM Congressos

Política com a notícia dessa VT em nosso destino Salvador no próximo dia 27 para a capital da cidade sede do Congresso Brasileiro de Hêmia em 2021.

Infelizmente não temos verba de patrocínio para o custo das passagens aéreas ou outras despesas de promoção no momento.

Mas seguimos à disposição, caso necessário de algum material de apresentação do destino, fotos oficiais ou vídeos.

À disposição para qualquer outra informação.
Abraços!

Atenciosamente,



Isaque Sales

Mensagem: Marketing - 16.09.2020 15:27
Assunto: Captação evento medico
Data: 2020-09-16 15:27

De: Thais Coelho <thais@comex.com>
Para: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>, Ana Carla Kanacarla <carla.kanacarla@comex.com>
Cópia: kramonmondes@salvadordestination.com>

Olá Ramon e Isaque, como vão?

Por favor, torcemos uma VT em SSA para definir a cidade sede do Congresso Brasileiro de Hêmia em 2021.

Nossa ideia é chegar na cidade no dia 27/09 e retornar dia 28/09.

O Salvador Destination tem alguma política de passagem aérea?

Seriam 3 passageiros de CW 5/SSA/CW 5+ 1 SP/SSA/SP.

DATA: 23/9/2020

A Salvador Destination foi convidada a participar do Workshop de Viagens de Incentivo na Retomada, com modelos de práticas ao novo-normal. O evento foi realizado virtualmente através da ALAGEV – Associação Latino Americana de Gestores de Viagens e Eventos Corporativos.

Isaque Sales

De: social@salvadordestination.com
Enviado em: quinta-feira, 7 de outubro de 2020 10:40
Para: Isaque Sales
Assunto: ENC ALAGEV - Workshop de Incentivos para Destinos

De: sandraveloso@imaginadora.com.br <sandraveloso@imaginadora.com.br>
Enviado em: terça-feira, 23 de setembro de 2020 14:16
Para: fernando@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com
Assunto: ENC ALAGEV - Workshop de Incentivos para Destinos

Fernando, Felipe,

Tudo bem!
Lembrar de vocês, amanhã a Comunidade de Incentivos da Alagev (da qual eu faço parte) terá um Workshop sobre Viagens de Incentivos e acredito que seja interessante para que possa desenvolver e implementar algumas ações para receber incentivos em Salvador.

Basta acessar o youtube da Alagev, amanhã 23/set às 11h00
<https://www.youtube.com/user/Alagev1>

Até lá!

SANDRA VELOSO

M: sandraveloso@imaginadora.com.br
D: +55 11 97111-3318
E: saveloso
W: www.imaginadora.com.br

imaginadora!
marketing & inteligência em eventos
REIMAGINANDO E CRIANDO UM NOVO MUNDO

De: ALAGEV <contato@alagev.org>
Enviado em: sexta-feira, 18 de setembro de 2020 10:05
Para: sandraveloso@imaginadora.com.br
Assunto: ALAGEV - Workshop de Incentivos para Destinos



ALAGEV

Venha participar da nosso workshop

Viagens de Incentivos na Retomada

Incentivando destinos com dicas práticas

DIA 23/09 DAS 11:00HS ÀS 12:30HS
AO VIVO NA TV ALAGEV NO YOUTUBE

MÍDIA * EVENTOS

DATA: 22/9/2020

O Presidente da Salvador Destination, Sr. Roberto Duran, participou de uma Mesa Redonda comandada pelo jornalista Armando Avena, realizada pelo Grupo A Tarde. O assunto principal do evento foi o Turismo, além da participação do Sr. Duran, outras personalidades participaram do evento virtual: o Sr. Pablo Barrozo, Secretário de Cultura e Turismo de Salvador, o Vereador Claudio Tinoco e o Secretário de Turismo da Bahia, Sr. Fausto Franco.



A TARDE . CONECTA

MESA REDONDA

LIVE

22.09
TERÇA | às 15h

APRESENTAÇÃO

ARMANDO AVENA
JORNALISTA

@atarde.online
atardetvvideos

TURISMO

FAUSTO FRANCO
SECRETÁRIO DE TURISMO DA BAHIA

PABLO BARROZO
SECRETÁRIO DE CULTURA E TURISMO

CLAUDIO TINOCO
VEREADOR EX SECRETÁRIO DE CULTURA DO MUNICÍPIO

ROBERTO DURAN
DIRETOR PRESIDENTE DA SALVADOR DESTINATION

Portal **A TARDE** **A TARDE FM** **A TARDE** **Massa!** Grupo **A TARDE** COMUNICAÇÃO



DATA: 23/9/2020

Essa Mesa Redonda permitiu o compartilhamento de informações às práticas de outros destinos ao enfrentamento da PANDEMIA e modelos de protocolos implantados para garantir segurança. Abaixo, uma reportagem textual realizada pela repórter Marjorie Moura do Grupo A Tarde, com o tema Setor de Turismo confiante na retomada das atividades, onde a repórter destaca os principais pontos discutidos, em especial por nosso Presidente, Sr. Roberto Duran, sobre a retomada e os futuros eventos no Centro de Convenções de Salvador

"O turismo de lazer, gastronômico e religioso é mais pontual e sazonal, e que será o primeiro a se recuperar principalmente a partir do início do verão, porque depende da vontade do turista", falou ele, que completou: "Já o turismo de negócios, de eventos e feiras vai demorar de cinco a dez anos para retomar o ritmo com o qual era mantido até 2019, porque ele exige previsibilidade e tempo para organização. O turismo corporativo vai se acomodar, até porque com os meios tecnológicos, poderá haver a viagem para acompanhamento presencial, no intervalo serão reuniões virtuais, concluindo o negócio com mais uma viagem presencial para fechar o negócio"

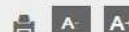
Duran confirmou os eventos até dezembro no Centro de Convenções de Salvador, mas, em relação aos voos, a previsão é que cheguem a 60% do que era até abril do próximo ano, e que nos próximos três anos, atinjam até no máximo 70% de movimento de 2019, devido às mudanças causadas pela pandemia, tanto em termos de equipamentos, como de funcionários, porque as empresas aérea foram obrigadas em todo o mundo, a reduzirem suas estruturas para conseguirem sobreviver.

A TARDE

Setor de turismo confiante na retomada das atividades

Marjorie Moura

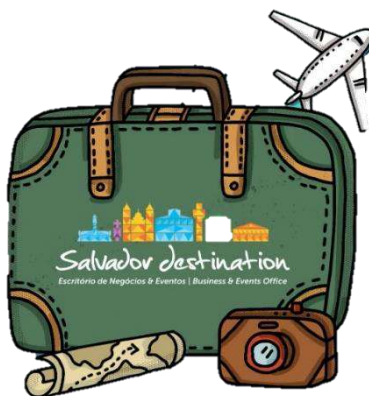
Tags: a tarde conecta turismo pospandemia centro de convenções salvador economia

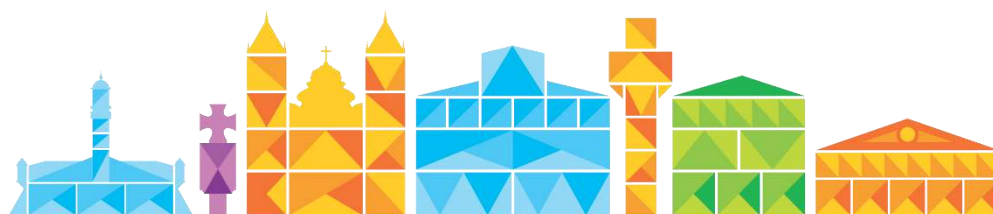


DIA MUNDIAL DO TURISMO

DATA: 27/9/2020

A Salvador Destination participou do evento híbrido, ABAV COLLAB, organizado e produzido pela ABAV - Agência Brasileira das Agências de Viagens, com abertura oficial exatamente no dia 27, Dia Mundial do Turismo, com inúmeras atrações e depoimentos e show da banda Olodum, com o objetivo de reunir as principais entidades do setor para fortalecer e celebrar a retomada em prol de toda a cadeia produtiva do turismo.





Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office