



Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office



RELATÓRIO DE EXCEÇÃO * COVID-19 JUNHO/2021



INTRODUÇÃO



Salvador, a primeira cidade brasileira a receber o selo SAFE TRAVELS do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (World Travel & Tourism Council - WTTC), outorga seu selo municipal aos Estabelecimentos Turísticos soteropolitanos com regras e protocolos rigidamente cumpridos, com o propósito de tornar a viagem dos visitantes mais segura, especialmente para os já vacinados com as duas doses contra o Covid-19. O fato de ser o primeiro destino brasileiro a receber o selo, demonstra a responsabilidade de Salvador com a indústria do turismo, e o compromisso da Salvador Destination com a promoção da nossa cidade como DESTINO SEGURO para os visitantes a negócios ou lazer.

Nossas campanhas nas redes sociais e mídia especializada em Turismo sempre tem como propósito, encorajar o interesse do possível “visitante” com a capital baiana, mostrando os principais atrativos que fazem de Salvador um destino único e especial. A gastronomia local com raízes na ancestralidade africana, a cultura e suas manifestações populares, as belezas naturais que podem ser admiradas em diversos pontos da cidade, a história do nosso povo e da cidade que foi a primeira capital do Brasil, as facilidades e equipamentos turísticos que a cidade oferece.

Seguimos trabalhando durante o período de atenção e cuidados na pandemia, mesmo sem definição concreta à data para a retomada, apoiando as Entidades Profissionais e empresas Organizadoras de Eventos com interesse em nossa cidade, disponibilizando o acervo gráfico e de imagens (Releases, Cartas de Apoio, Material Gráfico, *Bidding Books*, Fotos e Vídeos customizados), para candidatar Salvador a sediar eventos.

Mesmo neste período atípico de exceção, a Salvador Destination segue trabalhando ininterruptamente em prol da nossa cidade, com resultados na CAPTAÇÃO de eventos e negócios futuros para o destino Salvador, contribuindo para o aporte de dinheiro, fundamental para o desenvolvimento de toda cadeia econômica da cidade, afinal, esse visitante de negócios e eventos, gasta até quatro vezes mais que um turista de lazer.

Juntos, somos mais fortes!

Unidos, podemos mais!

Salvador, você sente que é diferente!

Salvador - DESTINO SEGURO

Um breve histórico

Salvador Destination

Em corrente unida, associados e trade, impulsionando o turismo de eventos na capital baiana desde 2014 e olhando para a frente na retomada após a pandemia.

A Salvador Destination tem por missão promover a cidade de Salvador no segmento de eventos nacionais e internacionais. Para isso, mantém contato com organizadores de eventos, dirigentes de entidades profissionais e jornalistas de todo o país, oferecendo suporte e informações sobre o destino Salvador. Concebida em dezembro de 2013, assessora gratuitamente realizadores de eventos e empresas com o objetivo de atrair congressos e eventos para a cidade, movimentando assim, toda a cadeia econômica no segmento de turismo, como hotéis, restaurantes, buffets, organizadores de eventos, agências de viagens - receptivo, suporte de saúde, espaços para eventos, centro de convenções e provedores de serviços para eventos, totalizando 52 setores.

O trabalho desenvolvido pela Salvador Destination tem impulsionado o turismo de eventos na cidade, mesmo no período em que não havia um Centro de Convenções. Segundo levantamentos realizados até 2018 por nosso Presidente Honorário, Dr. Paulo Gaudenzi (*in memoriam*) e atualizados em 2019 para o período de 2015-2019, a entidade confirmou 99 congressos que resultaram num fluxo de 60 mil visitantes com 240 mil pernites na rede hoteleira e um incremento na economia local de R\$ 288 milhões. Além disso, garantiu outros 18 eventos até 2024, que apesar de comprometidos pela pandemia do COVI-19, sinalizam Salvador como destino para grandes eventos.

Nos eventos internacionais; conforme critérios da ICCA - International Congress and Convention Association; a Salvador Destination elevou a cidade à 5ª posição em 2018 e mantida em 2019, após ocupar a 8ª posição em 2015, vindo de posições inferiores com o desabamento do antigo CCB.

Considerando todos os destinos no mundo, Salvador subiu 120 posições, em apenas dois anos. Somos atualmente reconhecidos pela UNEDESTINOS, entidade nacional que congrega os CVBs do Brasil e Entidades de Destinos, como protagonistas em criatividade por nossas mensagens publicadas nas redes sociais e mídia especializada em turismo, direcionadas à memória afetiva do público brasileiro e internacional.

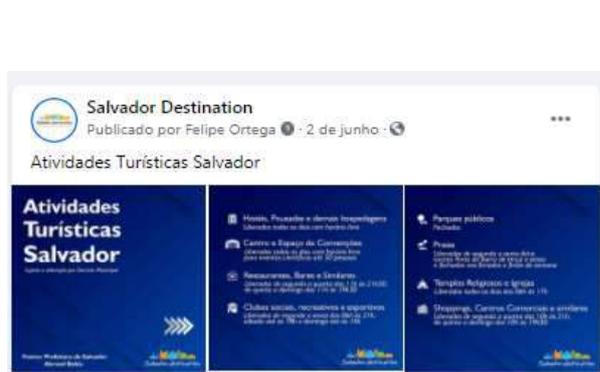
Nos últimos quatro anos, a Salvador Destination trouxe importantes convidados para visitar a capital baiana, sendo mais de 80 organizadores de eventos brasileiros, 60 presidentes e dirigentes super VIP's de entidades nacionais, responsáveis por decidir os eventos, 40 Operadores de Turismo, do segmento Visitors e mais de 30 jornalistas de turismo do Brasil e do exterior, para apresentar *in loco* a grandeza das obras de requalificação da cidade e a infraestrutura renovada para eventos. Nossas ações promocionais se mostraram efetivas a partir dos congressos confirmados para Salvador. Mais detalhes no site www.salvadordestination.com na seção INSTITUCIONAL - Relatórios.

Salvador- DESTINO SEGURO

REDES SOCIAIS

Incrementamos a promoção do destino Salvador nas principais redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) e mídia especializada em turismo, com o objetivo de dar maior visibilidade ao público para uma futura visita à nossa cidade, pessoalmente ou virtual, por meio das imagens, vídeos e tours virtuais interativos, promovidos.

LINHA DO TEMPO

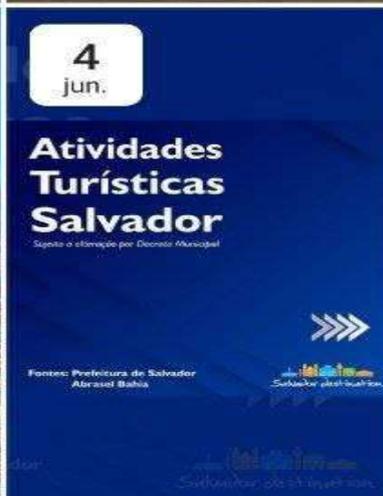
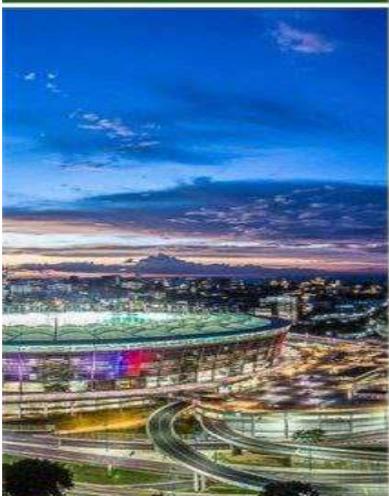
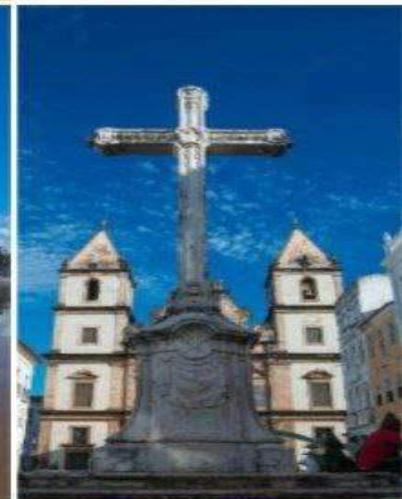
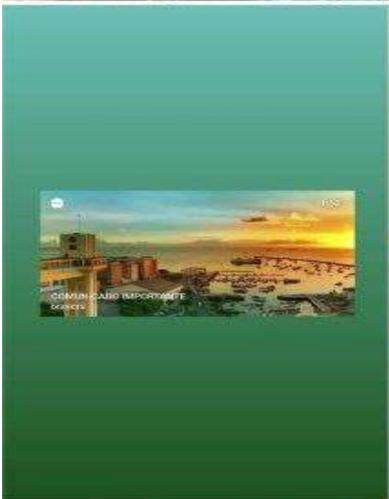






STORIES

← **Arquivo de stories** ▾





Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

← Arquivo de stories ▾



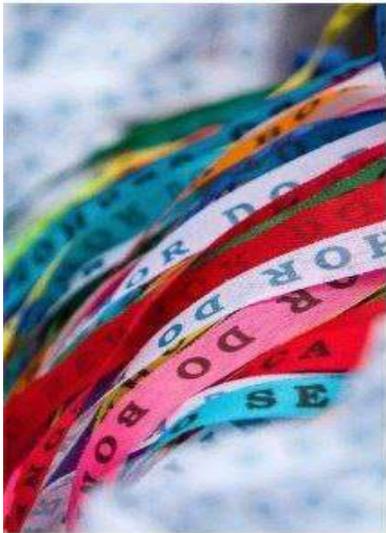
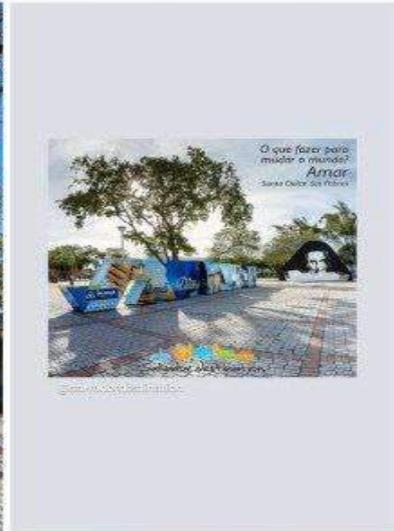
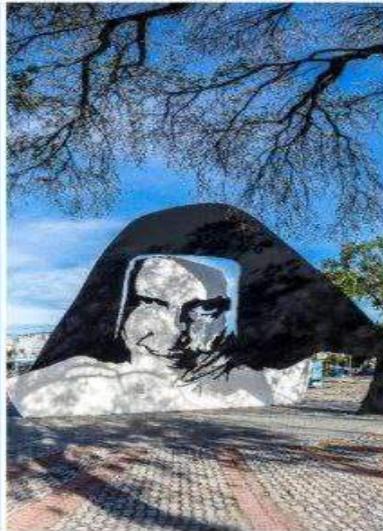
Parques públicos
Fechados

Praias
Liberadas de segunda a sexta-feira, exceto Ponta da Barra de terça a sexta e fechadas nos feriados e finais de semana

Templos Religiosos e Igrejas
Liberados todos os dias das 06h às 17h

Shoppings, Centros Comerciais e similares
Liberados de segunda a quinta das 10h às 21h, de quinta a domingo das 10h às 19h30

Salvador Destination

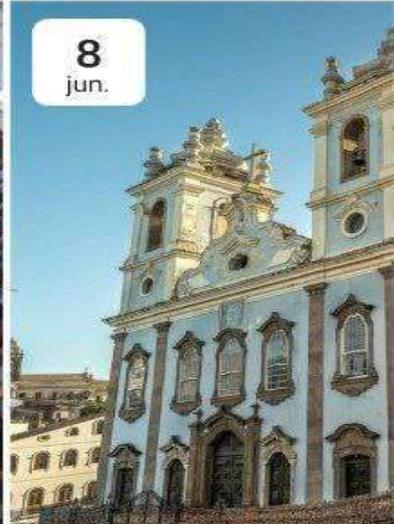
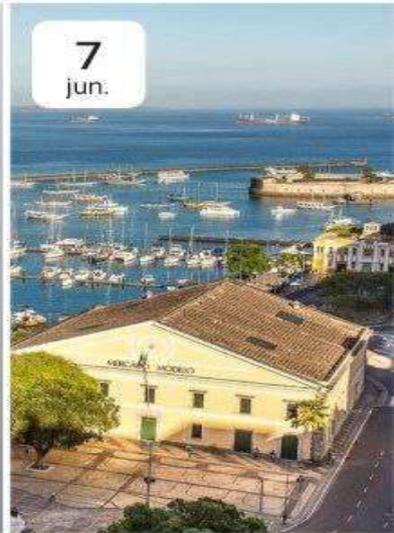


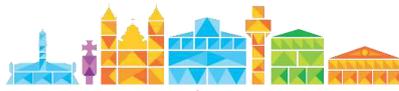
5 jun.

Salvador Destination

O que fazer para mudar o mundo? Amor. Santa Ceilá dos Passos

Salvador Destination

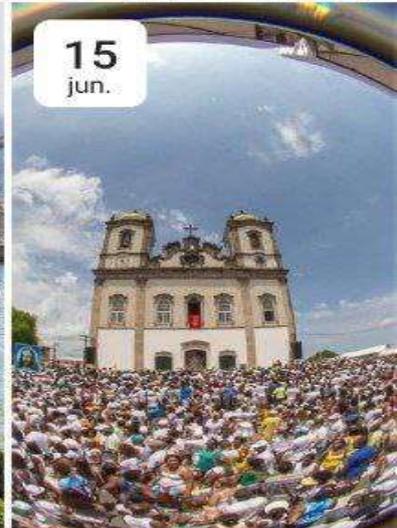
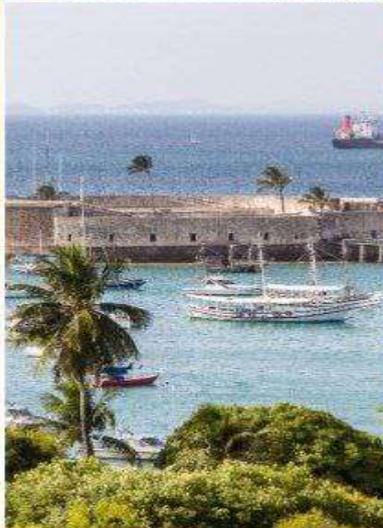
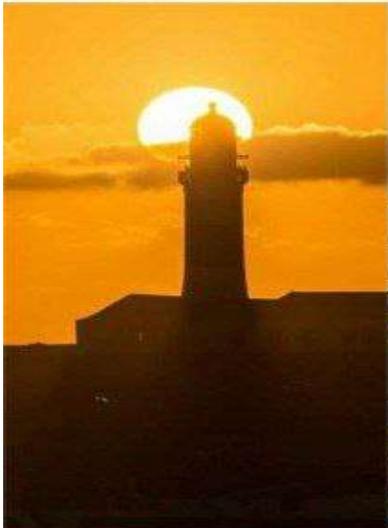
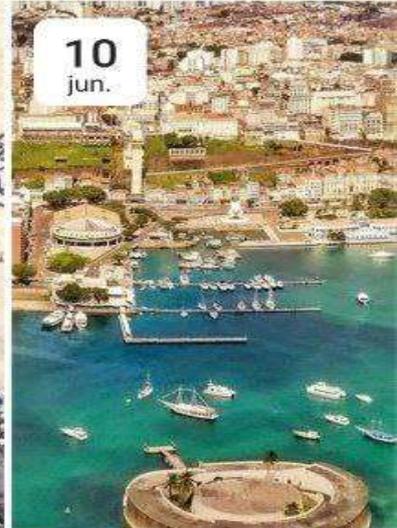
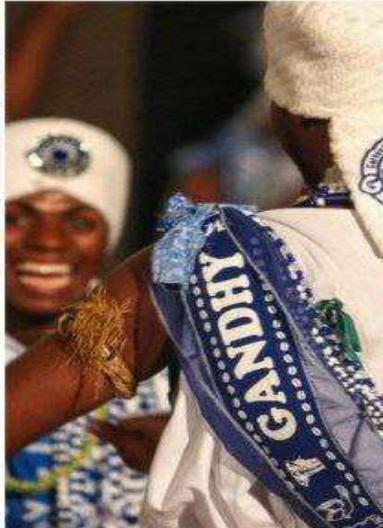
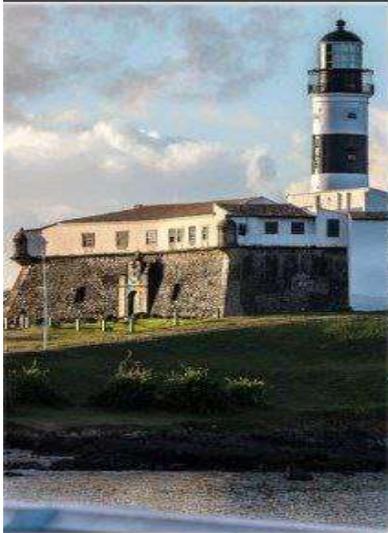


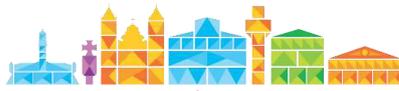


Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

← Arquivo de stories ▾





Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

← Arquivo de stories ▾



16 jun.



@grandinhoteldabaiaria

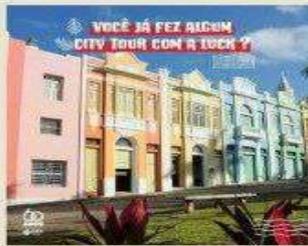


@bayvilleprime



@tchcopavo

17 jun.



@tucktours



← **Arquivo de stories** ▾



18
jun.



@toursbahia



@vital

21
jun.



@restaurantesimavento



@grou

22
jun.







jun. 2021



Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office



Arquivo de stories



23
jun.



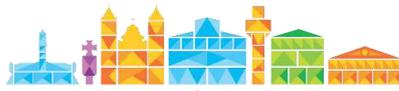
24
jun.



25
jun.



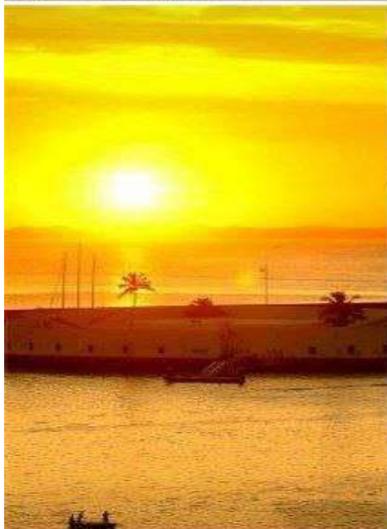
jun. 2021



Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

← Arquivo de stories ▾



PROMO-EMAILS

DATA: 21/6/2021

Email promocional para Entidades Nacionais e Organizadores de Eventos inclusos em nosso mailing sobre notícias recentes e avisos informativos das novidades na cidade e sinalizando para em breve, a retomada das viagens promocionais do projeto SNTMY - “Salvador Nice To Meet You”.

“Prezados **AMIGOS** da cidade de **SALVADOR**,
Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos

Nossa querida **Salvador** foi o primeiro destino brasileiro a receber o selo “**Safe Travels**” do **Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTTC)**. Todos os setores do trade turístico inspecionados pela Prefeitura, seguiram os Protocolos de Higienização e Segurança Sanitária, sinalizando modelo de **Destino Seguro**.

Nossos equipamentos e atrativos turísticos estão adaptados à nova realidade, mantendo a mesma energia e alto-astrol da hospitalidade baiana. Todos, adaptados aos protocolos de segurança sanitária e higienização para destacar as *belezas naturais, gastronomia, história e cultura do povo baiano*. Retornaremos, em breve, a realização de eventos em nossa cidade!

Acreditamos que com o aumento do ritmo da vacinação, a capital baiana voltará a receber grandes *eventos, feiras, congressos e convenções!* Estamos programando futuras ações promocionais, a exemplo do projeto Salvador Nice To Meet You * SNTMY com visitas guiadas em Salvador, para meados do próximo semestre. **Salvador, mais que um destino, uma experiência!”**



De: info@salvadordestination.com
Enviado em: segunda-feira, 21 de junho de 2021 11:42
Para: info@salvadordestination.com
Cc: marketing@salvadordestination.com; formando@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com
Assunto: *** Salvador, destino seguro! Esperamos você, de braços abertos!

Prezados **AMIGOS** da cidade de **SALVADOR**,
 Entidades Profissionais e Organizadoras de Eventos

Nossa querida Salvador foi o primeiro destino brasileiro a receber o selo **"Safe Travels"** do **Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTC)**. Todos os setores do trade turístico inspecionados pela Prefeitura, seguiram os Protocolos de Higienização e Segurança Sanitária, sinalizando modelo de **Destino Seguro**.

Nossos equipamentos e atrativos turísticos estão adaptados à nova realidade, mantendo a mesma energia e alto astral da hospitalidade baiana. Todos, adaptados aos protocolos de segurança sanitária e higienização para destacar as **belezas naturais, gastronomia, história e cultura do povo baiano**. Retomaremos, em breve, a realização de eventos em nossa cidade!

Acreditamos que com o aumento do ritmo da vacinação, a capital baiana voltará a receber grandes eventos, feiras, congressos e convenções! Estamos programando futuras ações promocionais, a exemplo do projeto **Salvador Nice To Meet You * SNTMY** com visitas guiadas em Salvador, para meados do próximo semestre. **Salvador, mais que um destino, uma experiência!**



"Juntos somos mais fortes. Unidos, podemos mais!"

Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:



DATA: 22/6/2021

Envio de INFORMATIVO aos Associados, informando sobre a publicação e divulgação do Relatório de Exceção do mês de Maio/2021 em no nosso site, na seção Institucional, Relatórios.

De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: terça-feira, 22 de junho de 2021 12:17
Para: info@salvadordestination.com
Cc: marketing@salvadordestination.com
Assunto: ** Salvador Destination * Relatório de Exceção / Ações MAIO 2021

Prezados Associados **Salvador Destination**
e TRADE AMIGO DE SALVADOR



Relatório de Exceção / Ações: MAIO 2021

Encontra-se publicado em nosso site <https://salvadordestination.com/pagina/40/Relatorios>, na seção INSTITUCIONAL, os Relatórios de Exceção * Ações - Salvador Destination, no formato PDF, com as principais AÇÕES realizadas pela **Salvador Destination** durante o período de EXCEÇÃO na PANDEMIA do COVID-19.

As publicações em nosso site www.salvadordestination.com tem por objetivo informar aos associados, mercado, trade e público de clientes, sobre a permanente promoção do destino Salvador, como DESTINO SEGURO! Agora com mais um selo, além do publicado pela Prefeitura, do SAFE TRAVELS * W TTE.

Acompanhamos as ações governamentais e o trabalho das Associações Profissionais de cada setor do Trade de Salvador, alinhado aos Decretos municipais, estaduais e federais no enfrentamento à essa grave pandemia. Seguimos promovendo a nossa cidade como DESTINO SEGURO, em especial para São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Brasília, garantindo institucionalmente aos mercados emissores de negócios para nossa cidade, segurança sanitária e de higienização, enquanto aguardamos o aumento no ritmo da VACINAÇÃO. Mantemos nossas mensagens de CUIDADOS e PROTEÇÃO contra o COVID-19.

Trabalhamos muito para reconquistar a confiança dos mercados emissores para o destino Salvador, através de diversas parcerias e ações promocionais que realizamos nos últimos 5 anos. Nosso maior desafio atual, está relacionado à promoção da imagem de nossa cidade aliada à segurança sanitária para gerar CONFIANÇA no público para **Salvador da Bahia - DESTINO SEGURO** para eventos, congressos, convenções e lazer!

Estamos à disposição de todos!
Para mais informações, acesse o nosso site www.salvadordestination.com ou visite www.salvadorbahia.com, página institucional da cidade.

Atenciosamente,

Fernando Brandão
Diretor Executivo - Execução | Telefone: +55 71 00.37.140 | 19
www.salvadordestination.com | E-mail: info@salvadordestination.com

Salvador destination
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite-nos nas redes sociais:



DATA: 28/6/2021

Atualização da pesquisa * de eventos com capacidade de público acima de 1.200 pessoas. A pesquisa apresenta o nome do evento, quantidade de público, a periodicidade de cada um, o ano e a próxima edição para preparação de futuras candidaturas de Salvador, além da situação atual e o nome da entidade realizadora.

*** MODELO**

EVENTO	PÚBLICO	PERIODICIDADE	PRÓXIMA EDIÇÃO PREVISTA	SITUAÇÃO	ENTIDADE
Aquaciência - Congresso Brasileiro de Aquicultura e Biologia Aquática	1.500	Bienal	2022/10º	Email de Apresentação	Sociedade Brasileira de Aquicultura e Biologia Aquática
BRADOO - Congresso Brasileiro de Densitometria, Osteoporose e Osteometabolismo	1.200	Bienal	2022/10º	Indicação 1º Entidades (Hilton Francoy - ABRASSO)	Sociedade Brasileira de Reumatologia
Brazil MRS Meeting	1.500	Anual	2022/20º	Pesquisa Interna	SBPMat - Sociedade Brasileira de Pesquisa em Materiais
CAU - Congresso da Confederação Americana de Urologia	2.000	Anual	2023/43º	Pesquisa Interna	Confederação Americana de Urologia
CONESCAP	1.500	Bienal	2023/20º	Pesquisa Interna	FENACON; SESCON
CLAI - Congresso Latinoamericano de Auditoria Interna	1.250	Anual	2022/27º	Pesquisa Interna	Instituto dos Auditores Internos do Brasil

MÍDIA

DATA: 01/6/2021

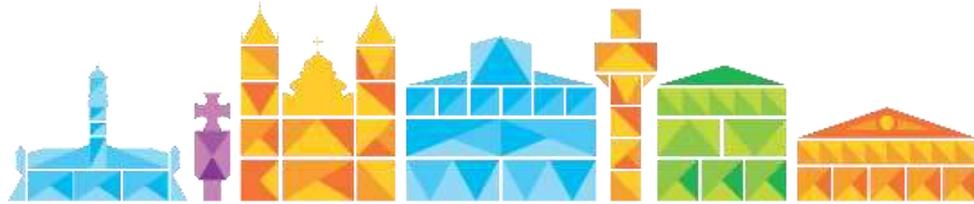
Participação do Presidente da Salvador Destination, Sr. Roberto Duran, no “Excelsior Turismo” com a apresentadora Heloísa Braga, abordando a falta de previsibilidade que ocorre na cidade de Salvador, pelo poder público, dificultando a programação e execução de ações e projetos empresariais



Roberto Duran
Pres. Salvador Destination

HELOISA BRAGA ENTREVISTA
ROBERTO DURAN
NO
Excelsior Turismo
Terça, 01/Junho/21
das 11h às 12h
FM 106.1 ou AM 840

Rede
EXCELSIOR
..... de Comunicação



Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office