



Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

RELATÓRIO DE EXCEÇÃO

DEZEMBRO/2021



Salvador Destination

INTRODUÇÃO



**Prezados Associados Salvador Destination
& TRADE AMIGO DE SALVADOR**

Nós da Salvador Destination agradecemos a todos pelo apoio neste ano atípico de exceção 2021, em razão da pandemia e entendemos que os desafios que atravessamos até este início de retomada nos preparam para as oportunidades que estão por vir para um melhor 2022.

Acreditamos na retomada imediata dos negócios para alguns segmentos de demanda represada e grandes realizações na nossa capital soteropolitana, totalmente requalificada que segue sendo “desejo de destino” nos sonhos e imaginário dos brasileiros e alguns países sulamericanos. Esperamos fortalecer cada vez mais, a união no nosso trade em favor do principal objetivo comum a todos. Fomentar negócios para o “destino Salvador”!

Estaremos em recesso à partir do dia 22/12/2021 Quarta-Feira, com retorno dia 03/1/2022 Segunda-Feira.

Desejamos a todos um excelente Natal e um Ano Novo com segurança, saúde e prosperidade!

Atenciosamente,

Fernando Brandão

Diretor Executivo | Executive Director +55 71 99371-0102
www.salvadordestination.com | fernando@salvadordestination.com

Salvador Destination
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:



Salvador da Bahia * DESTINO SEGURO

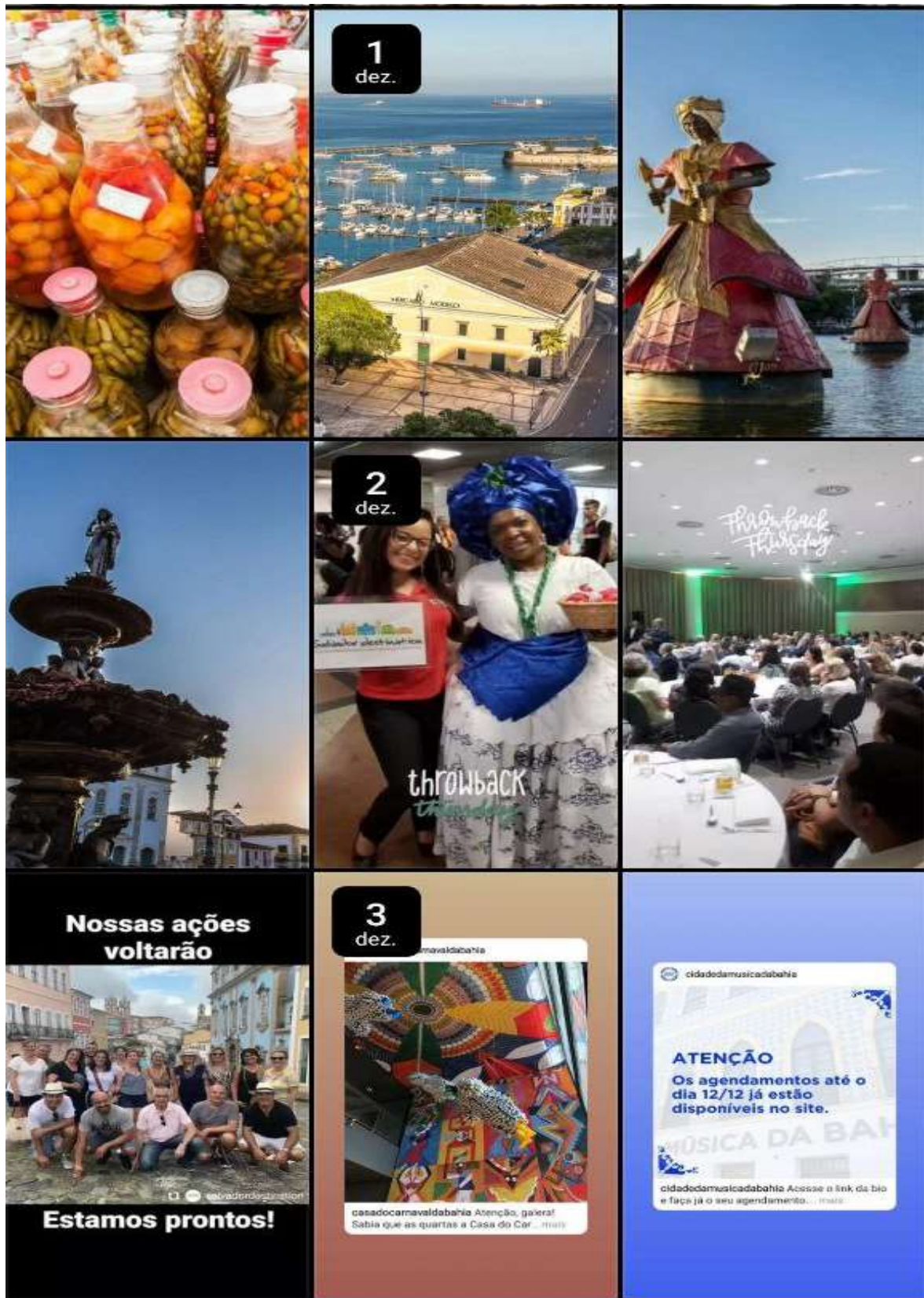
REDES SOCIAIS *

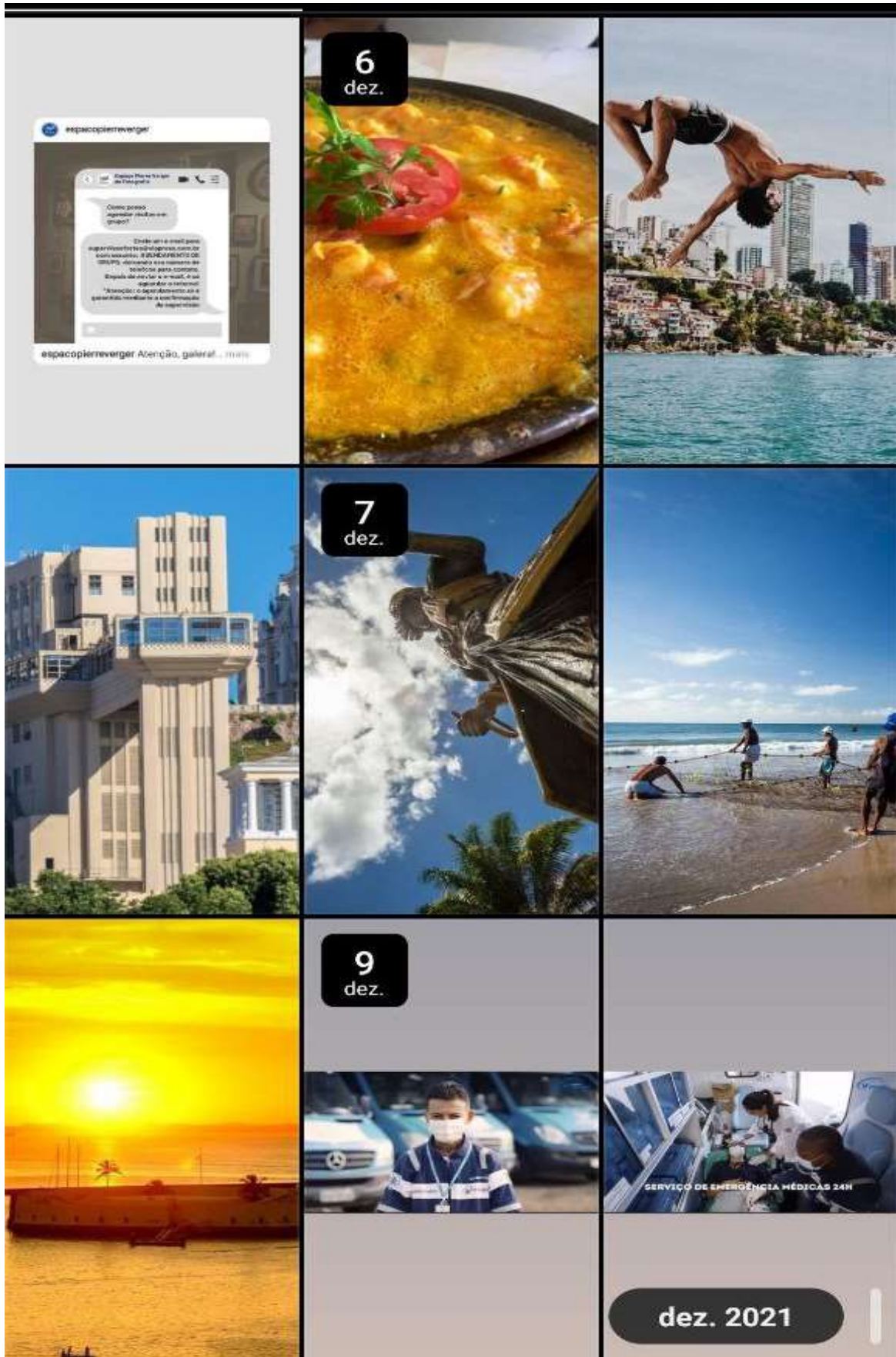
Graças às mídias digitais, mantivemos a promoção do destino Salvador em alta nas redes sociais (*Facebook, Instagram e LinkedIn*) e mídias especializadas em turismo. Trabalhamos sempre para ampliar a visibilidade da cidade e aumentar o desejo de visita, presencial ou virtual, nas imagens e vídeos veiculados, além dos *tours* virtuais.

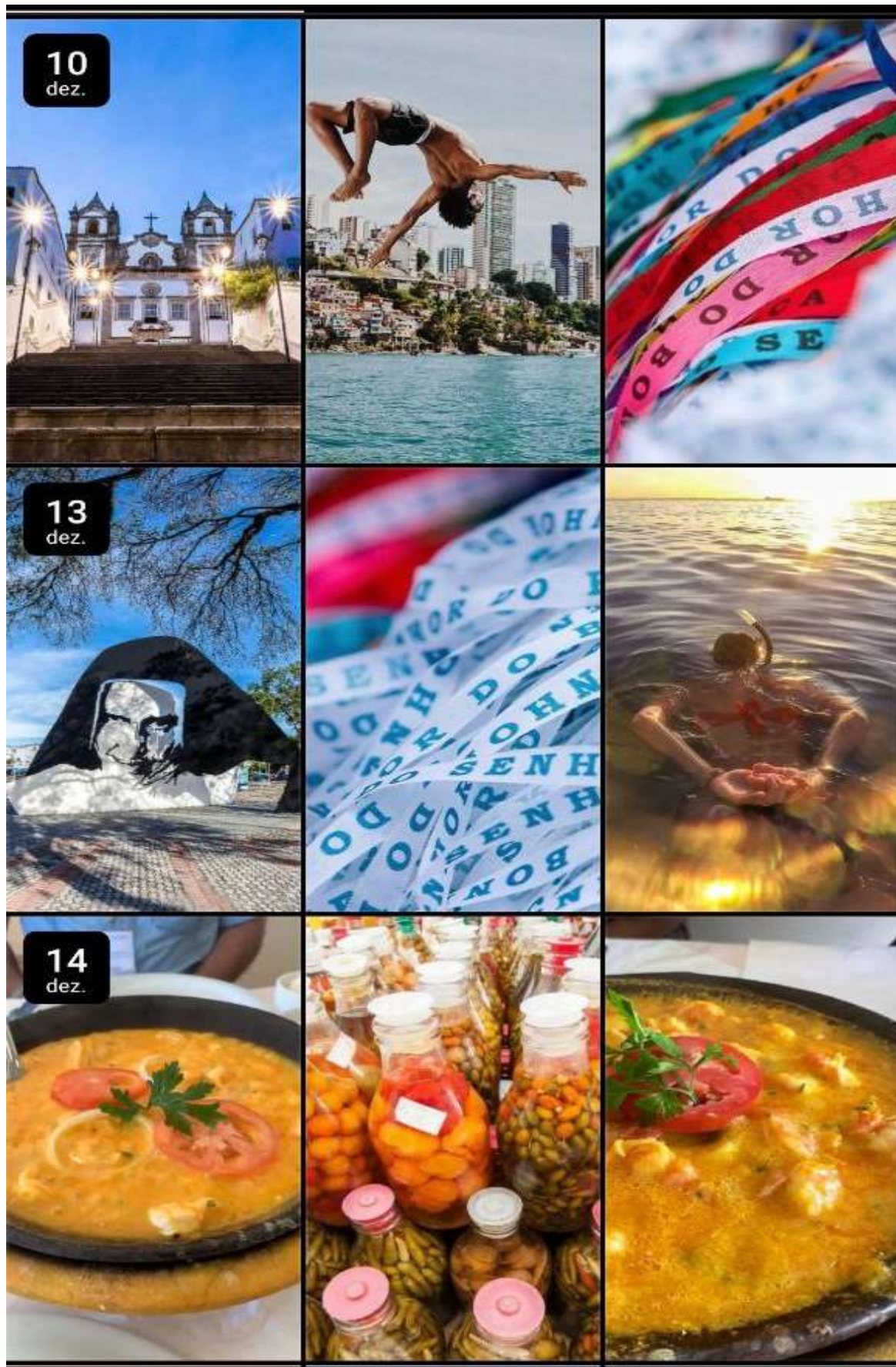
LINHA DO TEMPO * Dezembro 2021



STORIES * Dezembro 2021









COMUNICAÇÃO & MARKETING

DATA: 06/12/2021

Compartilhamos um pouco do trabalho de criação em equipe do descritivo e sugestões de possíveis ações promocionais propostas para realização no primeiro semestre de 2022.

Salvador Destination

De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: segunda-feira, 6 de dezembro de 2021 17:03
Para: social@salvadordestination.com
Cc: 'Salvador Destination'
Assunto: *** DESCRITIVO Resumo Explicativo : AÇÕES PROMOCIONAIS / Salvador Destination

Prioridade: Alta

Felipe e Isaque,
Boa tarde!

Em continuidade à construção do PROJETO PATROCÍNIO em curso, favor transcrever abaixo, um pequeno RESUMO explicativo / DESCRITIVO de cada AÇÃO PROMOCIONAL que realizamos, a saber:

- Programas de Familiarização e Rodadas de Negócios com Organizadores de Eventos (MICE), Press Trip, Visitors
- NETWORK MEETING (Cocktail) - Ações diretas de PROSPECÇÕES / CAPTAÇÃO DE EVENTOS
- CAFÉ DA MANHÃ ITINERANTE - Polos emissores de negócios (SP, RJ) para Salvador
- PROMO BUTZ CVBs * São Paulo, Rio, Belo Horizonte, Brasília
- Visibilidade ICCA 2021 e 2022 / PARTICIPAÇÃO em eventos ICCA, RANKING ICCA, Eventos do Trade MICE
- Reprodução de Material Promocional e MANUTENÇÃO - Portal "SALVADORDESTINATION.COM"

Aguardo **ASAP**
Thanks

FB

*

1

DATA: 06/12/2021

Envio do descritivo das ações promocionais da Salvador Destination solicitado pela Diretoria Executiva para desenvolvimento de Projetos e novas ações promocionais, ainda em fase de estudos e proposições.

Salvador Destination De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com> Enviado em: segunda-feira, 6 de dezembro de 2021 19:48 Para: fernando@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com Assunto: RES: *** DESCRITIVO Resumo Explicativo : AÇÕES PROMOCIONAIS / Salvador Destination Anexos: Descritivos.docx Segue em anexo o DESCRITIVO das ações solicitadas; Atc, <i>Isaque Sales</i> Diretor Executivo de Marketing C&E fernando@salvadordestination.com social@salvadordestination.com Salvador Destination Escritório de Negócios & Eventos Business & Events Office Visite nossas redes sociais:       De: fernando@salvadordestination.com Enviado em: segunda-feira, 6 de dezembro de 2021 19:48 Para: social@salvadordestination.com Cc: Salvador Destination <info@salvadordestination.com> Assunto: *** DESCRITIVO Resumo Explicativo : AÇÕES PROMOCIONAIS / Salvador Destination Prioridade: Alta Felipe e Isaque, Boa tarde! Em continuidade à construção do PROJETO RESUMO explicativo / DESCRITIVO das ações solicitadas, segue em anexo o documento solicitado. - Programas de Familiarização com a Cidade de Salvador - Press Trip, Visitors - NETWORK MEETING (Cocktail) - CAFÉ DA MANHÃ ITINERANTE		1. PROGRAMAS DE FAMILIARIZAÇÃO COM CIDADE DE NEGÓCIOS Projeto consolidado com sucesso, iniciado em 2015, que constitui na relação de aproximação e acompanhamento de decisores, influenciadores e realizadores de eventos para divulgação da Salvador Destination e dos serviços e facilidades para eventos na cidade de Salvador. Com o novo Centro de Convenções de Salvador, buscaremos aumentar o número de convidados, dirigentes nacionais das entidades realizadoras de eventos para Salvador para conhecer e experimentar o destino Salvador em seus diversos aspectos, estrutura para eventos (locais e serviços), hotelaria e atrativos da cidade. 2. PRESS TRIP Estimamos a realização de ações dedicadas à imprensa, com programação variável, objetivando atrair em todas as edições, influenciadores e formadores de opinião de diversos veículos de comunicação principalmente turismo. 3. PRODUÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL Atualização periódica do Mapa da Cidade Cultural (3 volumes). Produção do novo mapa de distribuição dos MAPAS é gratuita para as entidades turísticas da cidade. A Salvador Destination oferece material promocional de baixo e médio valor para as entidades públicas. Os itens a serem produzidos serão avaliados pela Diretoria. 4. MANUTENÇÃO PORTAL INSTITUCIONAL Manutenção mensal do domínio institucional sobre o destino Salvador. Os conteúdos, são divulgados, o visitante do site pode consultar tours virtuais em diversos atrativos associados e também é possível conhecer o destino. 5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS *MICE: meetings, incentive, conferences and exhibitions Participação em eventos nacionais e internacionais para Salvador, ou para exposição da imagem da capital soteropolitana. 6. NETWORK MEETING (Cocktail) Nesses eventos, convidamos os dirigentes de ENTIDADES profissionais, na sua grande maioria Associações Médicas, de Salvador, para uma apresentação, durante o qual, das novidades de nossa cidade, convidando-os a divulgar a nova Salvador para suas entidades nacionais, apresentando a Salvador Destination como FACILITADOR de informações do nosso destino e prospectando a possibilidade da realização de eventos nacionais e internacionais de suas entidades na nossa capital. 7. CAFÉ DA MANHÃ ITINERANTE Realização de ações na forma direta, nos principais polos emissores de negócios para o nosso destino, com apresentação institucional da nossa cidade, seguida de Café da Manhã, com custos de viagens e eventos de promoção, onde encontram-se as sedes das principais entidades profissionais nacionais. Será necessário a produção de material promocional institucional, mostrando o potencial da capital soteropolitana, seus atrativos, serviços e facilidades para a realização de eventos. 8. PROMO BLITZ CVB's Visita de relacionamento com os representantes dos Conventions Bureau dos destinos São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília que são grandes emissores de negócios para Salvador, com o propósito de dinamizar a captação de eventos para o destino Salvador através de troca de experiências e pautas internas, será necessário uma apresentação personalizada e material promocional institucional destacando os principais atrativos do nosso destino, para o turismo de lazer e o turismo de negócios. 9. VISIBILIDADE ICCA 2021 E 2022 / PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ICCA, RANKING ICCA, EVENTOS DO TRADE MICE A ICCA, International Congress and Convention Association, é uma entidade internacional responsável pela administração do maior banco de dados de eventos do mundo. Sua missão é a criação de uma comunidade global para a indústria de eventos internacionais, gerando e mantendo vantagens comerciais e competitivas para todos que são membros. Todos os membros precisam participar de dois eventos obrigatórios da entidade, e ICCA World Congress e, no nosso caso, o ICCA Latin American and Caribbean Congress. O Ranking Anual da ICCA é uma publicação lançada em meados de maio, referente ao ano anterior. O ranking abrange a classificação dos destinos que realizam eventos internacionais do perfil, refletindo na competitividade do destino, por meio de tomada de decisão na escolha do destino a sediar determinado evento. A posição no ranking impacta na credibilidade, confiança e potencial do destino, além da enorme repercussão na mídia internacional.
--	--	---

DATA: 10/12/2021

Como acontece nos finais de ano, reunimos a equipe operacional para realizar um levantamento – inventário dos materiais promocionais que a entidade possui. Esse trabalho tem por objetivo dar início à reposição e busca por patrocínios à imagem institucional do destino Salvador.
Resumo: Azulejos, Displays, Pastas, Pen Drives, Fitas do Bonfim, Sacolas Ecológicas, Cirandas, Canetas, Lápis, Molduras, Envelopes, Informativos, Camisas, Mapas e Roteiros Culturais.

Salvador Destination

De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: sexta-feira, 10 de dezembro de 2021 11:39
Para: 'Salvador Destination'; social@salvadordestination.com
Cc: financeiro@salvadordestination.com
Assunto: *** Segunda/Terça-Feira, 13/14 Dezembro -

Prezados,
Isaque e Felipe

Favor programar a próxima Segunda e Terça, 13 e 14/12, período da manhã, para aquele levantamento geral do material promocional, para informar Claudia. Teremos uma semana curta.

Aproveitem também para atualizar os arquivos de "público" para os LAP TOPs e preparar o PROMO EMAIL especial e o Relatório NOVEMBRO 2021.

Grato
Fernando

De: Celso Ricci - Express Hotels <celso@expresshotels.com.br>
Enviado em: quinta-feira, 9 de dezembro de 2021 15:18
Para: 'Roberto D'Amor' <robertodamor@gsi.com.br>; fernando@salvadordestination.com
Cc: 'Fernando Brando - Salvador Destination' <fernando@salvadordestination.com>; gisele@gsi.com.br
Assunto: R\$ 5. Projeto retorno da reunião de 2021 10

Claudia,

Favor atualizar inventário em estoque de material promocional. Bem como atualizar lista de bens da SD.

Grato,

 **Celso Ricci**
Rede Express Hotels
Tel/Fax [71] 3341.2117
celso@expresshotels.com.br

SEGURANÇA: Esta mensagem deve ser lida e utilizada apenas pelo(s) destinatário(s) ao(s) qual(is) é endereçada e pode conter informações confidenciais ou sob algum tipo de restrição legal de divulgação.

Antes de imprimir, pense em sua responsabilidade com o meio ambiente.

DATA: 14/12/2021

Compartilhamos aqui, um modelo de atendimento à solicitação externa, enquanto Entidade do destino Salvador, confirmou apoio institucional e envio de fotos e vídeo institucional da cidade para a promoção de um evento que ocorrerá em 2022, na cidade de Salvador.

Salvador Destination

De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Enviado em: terça-feira, 14 de dezembro de 2021 13:18
Para: 'Ricardo Moura'
Cc: 'marketing@salvadordestination.com'
Assunto: RES: Apoio a evento em Salvador

Prezado Ricardo,

Boa tarde

Referente a sua solicitação no histórico desta mensagem, confirmamos o nosso apoio institucional, com cessão de algumas peças promocionais, a exemplo de Fotos e Vídeos oficiais do destino Salvador, para divulgação e promoção da nossa cidade no evento **Encontro Brasileiro de Gestores de Pontos e Milhas**, que será realizado em Salvador, dia 27/5/2022 no Hotel Mercure Rio Vermelho. Pedimos informar o nome e dados comerciais da sua empresa, para classificação do segmento de negócios.

Encontra-se em anexo algumas opções de peças promocionais para sua escolha e aplicação dos créditos das fotos, da seguinte maneira: Fábio Marconi/Salvador Destination

<https://wa.tl/t-qg1BZencR> (Este link tem validade de 7 dias)

Em relação ao vídeo institucional, pedimos informar se o seu público é nacional ou internacional para envio do formato no idioma apropriado.

Atenciosamente,

Isaque Sales
Marketing & Comercial | Marketing | Comunicação & Marketing | Telefone: +55 71 3022 4006
E-mail: isaque@salvadordestination.com | isaque@salvadordestination.com | isaque@salvadordestination.com

Salvador destination
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:

De: Ricardo Moura <ricardomoura@yahoo.com>
Enviado em: terça-feira, 14 de dezembro de 2021 12:10

Prezados Amigos

DATA: 15/12/2021 * PROMO EMAIL

E-mail promocional sobre o destino Salvador para as empresas organizadoras de eventos e também para as entidades profissionais do nosso *mailing*, abrangendo as Entidades e PCO's que já vieram a Salvador por meio do projeto Salvador Nice To Meet You - SNTMY, e também às demais entidades que conhecem ou não a nossa Salvador.

Prezados **AMIGOS** da cidade de **SALVADOR**,
Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos

Após meses trabalhando sob regime de exceção em razão da pandemia, que ainda vivemos, a **Salvador Destination** retoma aos poucos sua rotina de prospecção e captação de novos eventos, mantendo foco na missão de promoção da cidade. O novo ano que se aproxima traz mais esperança para a plena retomada dos negócios, graças ao ritmo da vacinação. É hora de arregaçar as mangas e apoiar a captação de eventos para o **destino Salvador**. Conte com a gente!



Seguimos disponíveis para as solicitações de apoio e auxílio à candidaturas da nossa cidade para sediar congressos e eventos.

Para mais informações, consulte o nosso website
www.salvadordestination.com ou o website da
Prefeitura www.salvadorbahia.com

Juntos Somos Mais Fortes. Unidos Podemos Mais!

Juntos Somos Mais Fortes. Unidos Podemos Mais!

Salvador Destination

De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Enviado em: quarta-feira, 15 de dezembro de 2021 12:19
Para: info@salvadordestination.com/
Cc: marketing@salvadordestination.com; fernando@salvadordestination.com/
Assunto: *** Um Novo tempo para Salvador * Salvador Destination

Prezados AMIGOS da cidade de SALVADOR,
Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos

Após meses trabalhando sob regime de exceção em razão da pandemia, que ainda vivemos, a **Salvador Destination** retoma aos poucos sua rotina de prospecção e captação de novos eventos, mantendo foco na missão de promoção da cidade. O novo ano que se aproxima traz mais esperança para a plena retomada dos negócios, graças ao ritmo da vacinação. É hora de arregaçar as mangas e apoiar a captação de eventos para o **destino Salvador**. Conte com a gente!



Seguimos disponíveis para as solicitações de apoio e auxílio à candidaturas da nossa cidade para sediar congressos e eventos.

Para mais informações, consulte o nosso website www.salvadordestination.com.br ou o website da Prefeitura www.salvador.ba.br

Juntos Somos Mais Fortes. Unidos Podemos Mais!

Salvador destination



Visite nossas redes sociais:



DATA: 16/12/2021

E-mail informativo sobre o Relatório de Exceção de Novembro/2021 para os associados da Salvador Destination e para o Trade Turístico da cidade, destacando as principais ações realizadas. O relatório pode ser acessado à partir do nosso website : 'salvadordestination.com'.

Salvador Destination

De: sdnews@salvadordestination.com
Enviado em: quinta-feira, 16 de dezembro de 2021 14:49
Para: info@salvadordestination.com
Assunto: *** Salvador Destination - Relatório de Exceção / Ações: NOVEMBRO 2021

Prioridade: Alta

Prezados Associados Salvador Destination e TRADE AMIGO DE SALVADOR

Relatório de Exceção / Ações: NOVEMBRO 2021

Publicamos em nosso site: <https://salvadordestination.com/pagina/40/relatorios>, na seção INSTITUCIONAL, os **Relatórios de Exceção * Ações - Salvador Destination**, no formato PDF, com as principais **AÇÕES** realizadas pela Salvador Destination.

As publicações em nosso site: www.salvadordestination.com tem por objetivo informar aos associados, mercado, trade e público do cliente, a respeito da nossa permanente **promoção do destino Salvador**. Seguimos promovendo a nossa cidade como **DESTINO SEGURO**, em especial para os principais mercados emissores de negócios para Salvador, em especial São Paulo, Rio, Brasília e Belo Horizonte, resultando a **segurança sanitária e de higienização**, além do ritmo acelerado da **VACINAÇÃO**. Mantemos sempre as recomendações de **CUIDADOS e PROTEÇÃO** contra o COVID-19.

Trabalhamos muito para reconquistar a confiança dos mercados emissores de negócios para o destino Salvador, através das diversas parcerias e ações promocionais realizadas nos últimos 5 anos. Atualmente nosso desafio está relacionado a **promoção da imagem segura da nossa cidade, para gerar CONFIANÇA** ao público visitante da nossa **Salvador da Bahia - DESTINO SEGURO**. Estamos à disposição! "Juntos, somos mais fortes!"

Para mais informações, acesse o nosso site: www.salvadordestination.com ou visite em: www.salvadorbahia.com, página institucional de Salvador.

Atenciosamente,

Fernando Brandão
Diretor Executivo | Rua Am. Lucas | 5571 09371-012
www.salvadordestination.com | fernando@salvadordestination.com

Salvador Destination
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossos canais sociais:










DATA: 17/12/2021

Comunicação à Diretoria Executiva da Salvador Destination, sobre o recesso de final de ano, no período de 22/12/2021 a 03/01/2022.

Salvador Destination

De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: sexta-feira, 17 de dezembro de 2021 13:03
Para: info@salvadordestination.com
Cc: social@salvadordestination.com
Assunto: PARA INFORMAÇÃO *** RECESSO 2021/2022 * início 22/12 - retorno 03/1/2022 * Salvador Destination

Prioridade: Alta

Assunto: *** RECESSO 2021/2022 * início 22/12 - retorno 03/1/2022 * Salvador Destination

Prezados Srs.,

Roberto Duran, Jean Paul, Celso Ricci
c.c.: Adm, Financ, Jurídico
Salvador Destination

Entraremos em **RECESSO** de final de ano a partir de **22/12/21** Quarta-Feira com retorno na Segunda-Feira dia **03/1/2022**. Estaremos trabalhando nos dias 20 e 21/12 da próxima semana, até às 13h00 em caso de alguma necessidade.

À partir do dia **20/12** Segunda-Feira, as empresas de Contabilidade e Jurídicas, secretarias e órgãos públicos, em especial a **SECULT SSA** e algumas entidades, darão início a um período de **RECESSO DE FINAL DE ANO** com retorno no dia **03/1/2022** Segunda-Feira. Nossa Entidade nacional, **UNEDESTINOS**, entrará em recesso com retorno também no dia **03/1/2022** Segunda-Feira.

À disposição para qualquer outra informação.

Atenciosamente,

Fernando Brandão
Salvador Destination

MÍDIA - HIGHLIGHTS

DATA: 02/12/2021

A Salvador Destination foi tema de reportagens e notícias em sites nacionais da área de turismo e eventos. As notícias apontam a retomada dos negócios para Salvador e informam sobre a eleição da nova diretoria, em Chapa-Única, eleita para o biênio 2022/2023, que será liderada pelo Presidente, Glicério Lemos a partir de 03/1/2022 quando enviaremos releases da apresentação formal de toda a nova Diretoria.

Fonte: HotelierNews



Glicério Lemos assume gestão da Salvador Destination

Por Redação

2 de dezembro de 2021

O ex-presidente da ABIH-BA (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis na Bahia), Glicério Lemos, foi eleito por

Por Redação

2 de dezembro de 2021

O ex-presidente da ABIH-BA (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis na Bahia), Glicério Lemos, foi eleito por unanimidade, no final de novembro, para dirigir a Salvador Destination no biênio 2022/2023. A entidade tem como objetivo promover e divulgar o potencial turístico da capital baiana no segmento de eventos, tanto nacionais quanto internacionais.

Lemos falou sobre as expectativas para a nova posição. "É com grande satisfação que assumo essa gestão, com total foco no desenvolvimento o mercado de eventos e lazer de Salvador", afirma.

Luciano Lopes, presidente da ABIH-BA – que prevê recuperação total da hotelaria para o final de 2022 – parabenizou Lemos pelo novo cargo e declarou que a entidade e a Salvador Destination irão atuar de forma conjunta para consolidar o mercado de turismo da capital. A chapa eleita é composta por representantes do Monte Pascoal Praia Hotel Salvador, Grande Hotel da Barra, Fiesta Bahia Hotel, Portobello Ondina Praia, Casa Di Vina Boutique Hotel, Hotel Fasano Salvador, Quality Hotel & Suites São Salvador, Lilás Viagens e Turismo, Luck Receptivo e Salvador Produções.

Glicério Lemos: trajetória

Lemos possui formação acadêmica em Administração Hoteleira e atuou na presidência da ABIH-BA no período de 2016 a 2019. Além disso, tem 38 anos de experiência no turismo e já foi presidente da Câmara de Turismo de Porto Seguro e ocupou o cargo de cônsul da Bolívia por mais de 15 anos.

(*) Crédito da foto: Divulgação/ABIH-BA

DATA: 15/12/2021

DESTINOS / FEIRAS E EVENTOS

Salvador Destination retoma rotina de prospecção e captação de novos eventos



Por Pedro Menezes em 15/12/2021 - 15:31



Centro de Convenções de Salvador, principal equipamento da cidade

Após meses trabalhando sob regime de exceção em razão da pandemia, a Salvador Destination está retomando oficialmente sua

“Após meses trabalhando sob regime de exceção em razão da pandemia, a Salvador Destination está retomando oficialmente, sua rotina de prospecção e captação de novos eventos, mantendo foco na missão de promoção da cidade. “O novo ano que se aproxima traz mais esperança para a plena retomada dos negócios, graças ao ritmo da vacinação. É hora de arregaçar as mangas e apoiar a captação de eventos para o destino Salvador”, informou o órgão.

No último dia 1º de dezembro, [Glicério Lemos foi eleito por unanimidade para comandar a Salvador Destination no biênio 2022/2023](#). A entidade tem como missão promover e divulgar a capital baiana no segmento de eventos nacionais e internacionais. “É com grande satisfação que assumo essa gestão com total foco no desenvolvimento do mercado de eventos e lazer de Salvador”, declara o ex-presidente da ABIH-BA.”

Fonte: Mercado & Eventos



Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office