



*Salvador destination*

## **AÇÕES DE EXCEÇÃO**

**COVID-19**

**JULHO/2020**

## **INTRODUÇÃO**

**Os Decretos Municipais da QUARENTENA foram novamente renovados em Julho 2020 com o objetivo de reduzir novos casos do Coronavírus e não sobrecarregar os leitos de UTI disponíveis na cidade. Os protocolos de segurança da Prefeitura de Salvador em parceria com o Governo do Estado e as Entidades de Classe do Trade, foram implementados e a cidade deu início à retomada, fase 1, sob aguardo da redução da taxa de ocupação dos leitos de UTI para prosseguimento às fases 2 e 3.**

**Nós da *Salvador Destination*, mantivemos em Julho, as atividades de trabalho sob regime remoto, focados na missão principal de promoção do destino Salvador, em caráter institucional para todos os segmentos e mercados, em especial de eventos, congressos e convenções.**

**Realizamos atendimento virtual aos Associados e Clientes, Vídeo-Reuniões, Promoção do destino Salvador nas redes sociais, mídia especializada e marketing-direto PROMO\*EMAILS, vide modelos nas páginas seguintes deste Relatório de Exceção.**

**Seguimos em contato com algumas Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos do Brasil, preparando e enviando Apresentações Virtuais do destino Salvador - BIDDING BOOKS para a candidatura de Salvador a eventos futuros e Cartas de Apoio Institucional às postulações da cidade de Salvador, endereçadas a Presidentes Nacionais de Entidades Profissionais, com o apoio dos Presidentes baianos das Entidades contatadas, com interesse futuro no destino Salvador para sediar Congressos Nacionais, edições 2022, 2023, 2024.**

**Os eventos acima de 50 PAX seguem cancelados por decreto Municipal, atingindo toda a cadeia de negócios do turismo de Lazer e Negócios, pelas necessárias políticas de isolamento social, prorrogadas.**

Após os testes e validação dos **PROTOCOLOS** oficiais de **SEGURANÇA SANITÁRIA** e **HIGIENIZAÇÃO**; implantados pelos equipamentos turísticos; será necessário definir e promover um **SELO DE GARANTIA** e **SEGURANÇA** para os **VISITANTES** de forma a conquistar a confiança desse público-alvo para o destino Salvador \* **SALVADOR DA BAHIA - DESTINO SEGURO.**

O governo federal já lançou um selo nacional, para os equipamentos turísticos que cumprirem com as exigências dos **PROTOCOLOS** estabelecidos no **CADASTUR**. Esse **SELO NACIONAL** foi aceito pelas principais Entidades de Classe Nacionais e mercados emissores de negócios para Salvador, em especial SP, RJ, MG e DF. Esse modelo de **SELO NACIONAL** já está conhecido e familiarizado por nosso público-alvo. Sugerimos em caso da definição de um outro modelo de SELO baiano ou soteropolitano, utilizar também o selo nacional.

Seguimos como modelo protagonista no cenário nacional, com nossas criativas promoções do destino Salvador, direcionadas à memória afetiva do nosso público-alvo. Esse trabalho é reconhecido e seguido pela **UNEDESTINOS** e **ICCA - Capítulo Latino Americano**, conforme poderá ser constatado pela utilização dos “bordões” criados pela **Salvador Destination**, em especial o “*Não cancele, adie*”, “*Estaremos sempre aqui!*”..., “*Temos fé no futuro, esteja pronto!*”..., “*Estamos te esperando de braços abertos!*”..., e o mais conhecido, “*Juntos, somos mais fortes!*”..., utilizado há mais de 3 anos em nossas mensagens e correspondências, como forma de valorizar o associativismo e união do Trade da nossa cidade em prol do destino Salvador. Projeto original e desejo do nosso fundador e Presidente Honorário, Paulo Gaudenzi.

### **OBSERVAÇÃO \*\*\*\*\***

Mantivemos a estratégia da promoção do destino Salvador nas redes sociais em duas frentes, conforme modelos abaixo, marcadamente em postagens na **LINHA DO TEMPO (timeline)** do Facebook, Instagram, LinkedIn e **STORIES** no Facebook e Instagram, para manter a imagem da nossa cidade na memória afetiva do público-alvo.

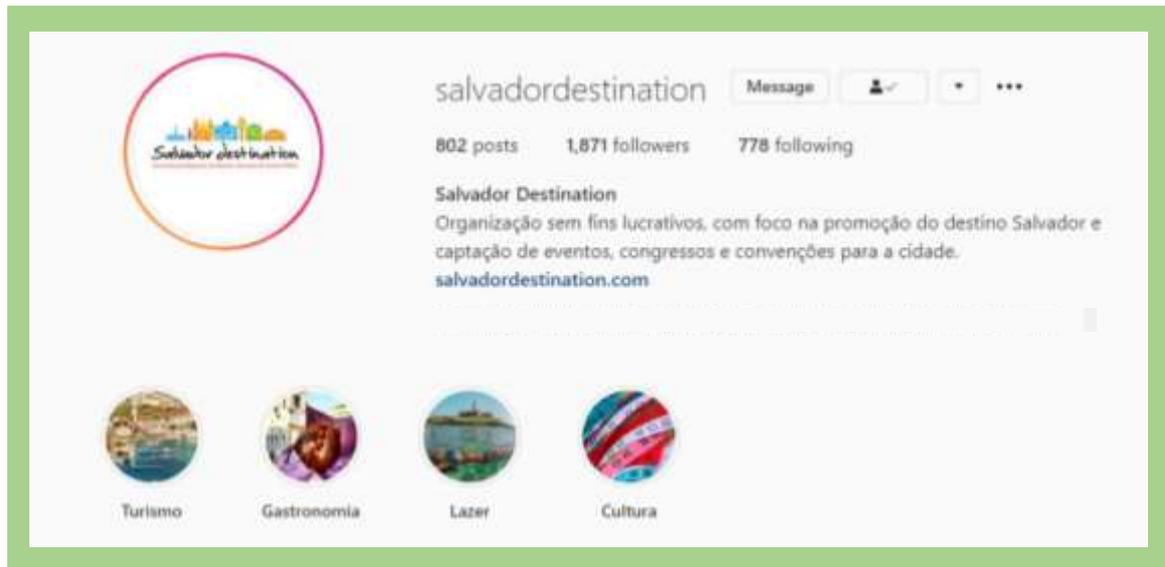
**LINHA DO TEMPO \* Julho 2020**







**DESTAQUES \* Julho 2020**



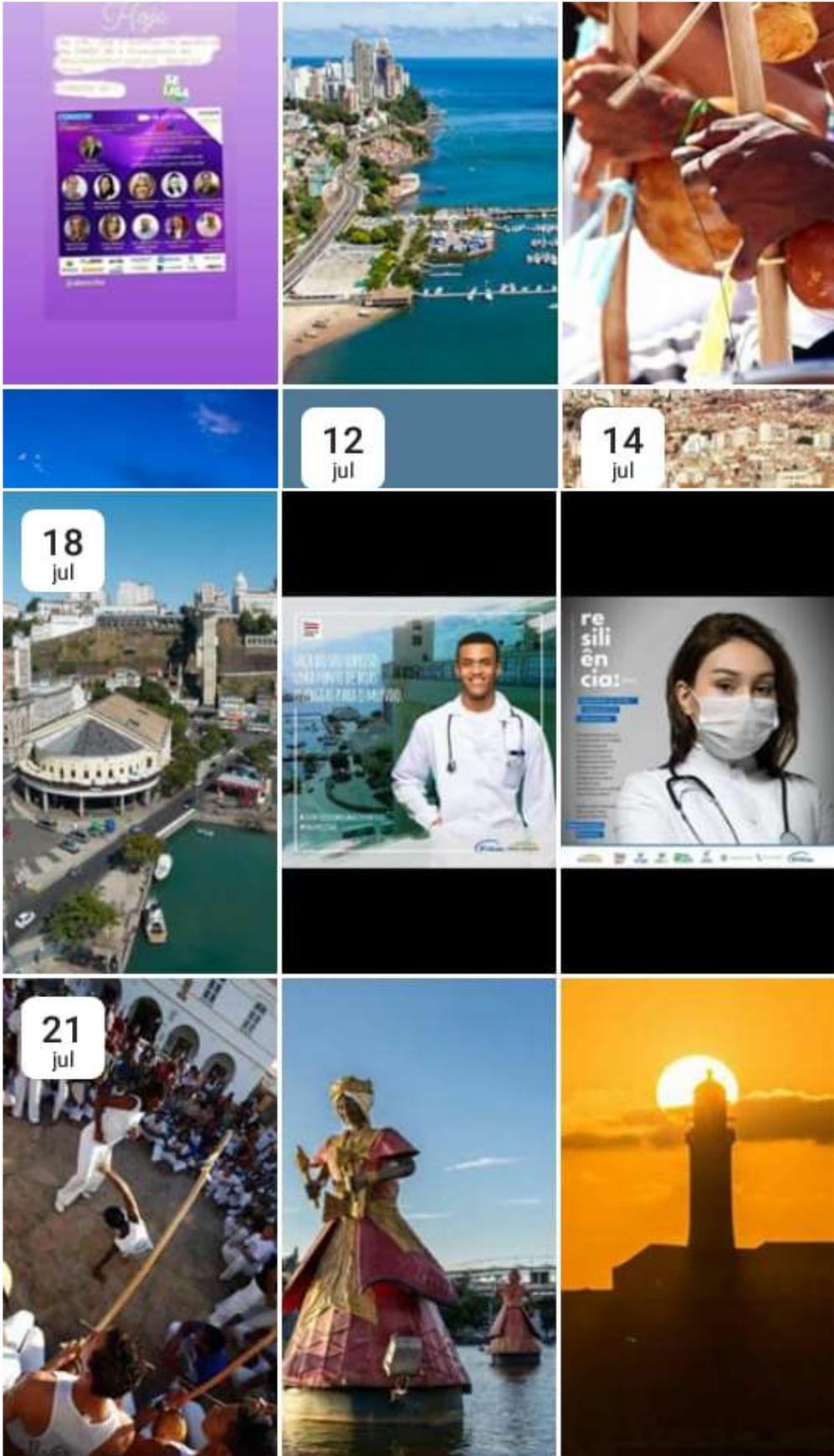


# Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

## STORIES \* Julho 2020







# Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office





## COMUNICAÇÃO

**DATA: 02/7/2020**

**\*\*\* Temos comunicação com a área de Marketing do *Salvador Bahia Airport* e recebemos informações atualizadas sobre a Malha Aérea para incluir em nossos **INFORMATIVOS**, Apresentações **BIDDING BOOKS**, Postulações e Candidaturas do *destino Salvador*, para Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos, Nacionais.**

De: fernando@salvadordestination.com  
 Enviado em: quinta-feira, 2 de julho de 2020 10:23  
 Para: marketing@salvadordestination.com  
 Cc: social@salvadordestination.com  
 Assunto: ATUALIZAÇÃO \*\*\* Malha Aérea Salvador Bahia Airport - Atualização  
 Anexos: Relatório Trade\_202002.pdf

**\*\*\* PARA INFORMAÇÃO \*\*\***

De: CAMPOS Marcus <marcuscampos@salvadorairport.com.br>  
 Enviado em: quarta-feira, 1 de julho de 2020 16:52  
 Assunto: Malha Aérea Salvador Bahia Airport - Atualização

Prezados, boa tarde!  
 Atualizo a programação de voos em SSA a partir de 12/07.

Em anexo a seguinte lista de voos para as principais companhias no Salvador Bahia Airport.

MALHA AÉREA SALVADOR BAHIA AIRPORT - 12/07 2020					
03 17 21	Salvador	05:00	07:15	SP - Guarulhos	Diário, exceto domingo
03 17 35	SP - Guarulhos	09:20	11:45	Salvador	Diário, exceto domingo
03 22 07	Salvador	06:00	08:10	RJ - Galeão	Diário, exceto domingos
03 22 06	RJ - Galeão	10:40	13:00	Salvador	Diário, exceto sábados
03 18 55	Salvador	08:05	09:00	Brasília	Segundas, Quartas e Sábados
03 18 52	Brasília	10:40	12:30	Salvador	Terças, Quintas e Domingos
03 19 12	Salvador	08:30	07:45	Rio de Janeiro	Diário, exceto terça e sábado
03 19 11	Rio de Janeiro	11:35	12:30	Salvador	Diário, exceto terça e sábado
03 18 54	Salvador	11:40	12:40	V. de Conquista	Segundas, Quartas, Sábados
03 18 53	V. de Conquista	13:20	14:20	Salvador	Segundas, Quartas e Sábados
03 17 17	Salvador	15:20	16:00	SP - Guarulhos	Diário, exceto sábados
03 17 16	SP - Guarulhos	17:35	16:00	Salvador	Diário, exceto sábados
03 19 13	Salvador	14:40	16:10	Natal	Segundas, Quartas e Sábados
03 19 14	Natal	17:25	18:55	Salvador	Segundas, Quartas e Sábados
03 17 15	Salvador	14:45	17:15	SP - Congonhas	Segundas, Quartas, Sábados e Domingos
03 17 12	SP - Congonhas	18:50	14:00	Salvador	Segundas, Quartas, Sábados e Domingos
03 19 06	Salvador	14:30	16:55	Solo Horizonte	Segundas, Quartas, e Sábados
03 19 05	Solo Horizonte	17:25	14:10	Salvador	Segundas, Quartas, e Sábados
03 19 05	Salvador	14:50	17:30	Campinas	Segundas, Quartas, Sábados e Domingos

**DATA: 06/7/2020**

**Informamos em nossos contatos e releases, informações sobre a cidade de Salvador. Promovemos os sites institucionais de Salvador, com dicas de roteiros e atrativos turísticos da nossa cidade.**



**DATA: 07/7/2020**

**Modelos de trabalhos à candidatura da cidade de Salvador, para sediar Congressos Nacionais, com preparo e envio de Apresentações Institucionais do Destino Salvador, BIDDING BOOKS, Cartas de Apoio, vídeos institucionais e Fotos oficiais da cidade.**

**Salvador Destination**

**De:** fernando@salvadordestination.com  
**Enviado em:** terça-feira, 7 de julho de 2020 13:29  
**Para:** marketing@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com  
**Cc:** Salvador Destination; contato.salvadorhall@gmail.com  
**Assunto:** \*\*\* BIDDING BOOK + CARTA DE APOIO ENC: Salvador - Cidade Sede do Congresso Brasileiro de Nefrologia

Felipe e Isaqu,

**ATENÇÃO AO PRAZO para entrega - 09/7 Quinta-Feira**

Favor preparar uma apresentação BIDDING BOOK com uma CARTA DE APOIO da Salvador Destination, padrão, e me enviar também essa CARTA DE APOIO em separado, PDF, para eu apresentar ao Dr. Moura Neto, que está apresentando Salvador à sua Entidade Nacional para realização do XXXIII Congresso Brasileiro de Nefrologia - 2024

A CARTA DE APOIO deverá ser endereçada ao Presidente da Sociedade Brasileira de Nefrologia - Prof Dr Marcelo Mazza do Nascimento

O congresso ainda não tem LOGOMARCA mas peço que pesquisem e coloquem a LOGOMARCA oficial da Entidade: Sociedade Brasileira de Nefrologia

Vejam no histórico abaixo, minha conversa de hoje com o Dr. Moura Neto.

At,  
Fernando

**De:** Moura Neto <jmouraneto@hotmail.com>  
**Enviado em:** terça-feira, 7 de julho de 2020 10:53  
**Para:** fernando@salvadordestination.com  
**Cc:** ibregionalba@gmail.com; marketing@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com  
**Assunto:** RE: Salvador - Cidade Sede do Congresso Brasileiro de Nefrologia

Fernando,

Bom termos conversado! Segue abaixo as informações solicitadas.

Abc,  
José A. Moura Neto

XXXIII Congresso Brasileiro de Nefrologia 2024 - Normalmente ocorre entre setembro e outubro. Normalmente inicia cursos pré-congresso na quarta-feira, evento de abertura na quinta-feira à noite, quinta, sexta e sábado de manhã o evento!  
Evento para 3.000 a 5.000 pessoas.  
Centro de Convenções de Salvador, Bahia

Endereçar a carta ao Presidente da Sociedade Brasileira de Nefrologia - Prof Dr Marcelo Mazza do Nascimento

**Salvador Destination**

**De:** Felipe Oliveira <social@salvadordestination.com>  
**Enviado em:** terça-feira, 7 de julho de 2020 17:51  
**Para:** fernando@salvadordestination.com  
**Cc:** marketing@salvadordestination.com; 'Salvador Destination'  
**Assunto:** RE: \*\*\* BIDDING BOOK + CARTA DE APOIO ENC: Salvador - Cidade Sede do Congresso Brasileiro de Nefrologia  
**Anexos:** Carta de Apoio - CBN-2024.pdf

Sr. Fernando,

Segue anexo a carta de apoio e o link do bidding abaixo.

Bidding book:  
<http://book.destinosalvador.tur.br/668/pt/salvador-dia-bahia-cbn-2024>

At,

Felipe

Em 07/07/2020 13:29, fernando@salvadordestination.com escreveu:  
> Felipe e Isaqu,  
>

> A **ATENÇÃO AO PRAZO** para entrega - 09/7 QUINTA-FEIRA

> Favor preparar uma apresentação BIDDING BOOK com uma CARTA DE APOIO da Salvador Destination, padrão, e me enviar também essa CARTA DE APOIO em separado, PDF, para eu apresentar ao Dr. Moura Neto, que está apresentando Salvador à sua Entidade Nacional para realização do XXXIII CONGRESSO BRASILEIRO DE NEFROLOGIA - 2024

> A CARTA DE APOIO deverá ser endereçada ao Presidente da Sociedade Brasileira de Nefrologia - Prof Dr Marcelo Mazza do Nascimento

> O congresso ainda não tem LOGOMARCA mas peço que pesquisem e coloquem a LOGOMARCA oficial da Entidade: SOCIEDADE BRASILEIRA DE NEFROLOGIA

> Vejam no histórico abaixo, minha conversa de hoje com o Dr. Moura Neto.

> At,  
> Fernando

> DE: Moura Neto <jmouraneto@hotmail.com> ENVIADA EM: terça-feira, 7 de julho de 2020 10:53

> PARA: fernando@salvadordestination.com  
> CC: ibregionalba@gmail.com; marketing@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com  
> ASSUNTO: RE: Salvador - Cidade Sede do Congresso Brasileiro de Nefrologia

> Fernando,

**DATA: 09/7/2020**

**Informativos e comunicados, com Relatórios de Exceção, para os Associados, com o objetivo de compartilhar o trabalho ininterrupto desenvolvido para a promoção do destino Salvador durante esse período de pandemia. Esse trabalho não pode parar!**

**Salvador Destination**

**De:** fernando@salvadordestination.com  
**Enviado em:** quinta-feira, 9 de julho de 2020 16:31  
**Para:** "Salvador Destination"  
 cdestafo@salvadordestination.com  
**Cc:**  
**Assunto:** \*\*\* Salvador Destination \* Ações : Junho/2020 - Relatório de Exceção - COVID19  
**Anexos:** Relatório SD - Junho 2020 COVID Exceção - A Associados.pdf

**Para(s) Associado(s):**  
**Salvador Destination**

Estamos enviando em anexo, para informação, comentários e sugestões, o **RELATÓRIO DE EXCEÇÃO - COVID 19 - JUNHO/2020**, em formato PDF, com as principais **AÇÕES PROMOCIONAIS** realizadas pela **Salvador Destination** no mês de **JUNHO/2020** na promoção do destino Salvador, sempre com o objetivo de tocar a **memória afetiva** do nosso público. Após essa **PANDEMIA**, sabemos limitados pela forma com que enfrentamos esse desafio, sem interromper o contato com o mercado, trade e público de clientes, na defesa de nossa maior Missão Estatutária, a **promoção do destino Salvador**.

Se guiamos acompanhando os trâmites à validação governamental, municipal e estadual, dos protocolos sanitários e de higienização até a definição de uma selo, de forma a promover a nossa cidade como **DESTINO SEGURO**. Ajustamos a definição do modelo do **SELO DE GARANTIA - DESTINO SEGURO**, afirmando a **segurança sanitária e de higienização**, e que esteja alinhado ao padrão do governo federal, já amplamente divulgado nos mercados emissores de negócios para a nossa cidade, em especial, São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Brasília.

Em contato com outros destinos brasileiros, coordenado pelas Entidades de CVBs e DMOs, brasileiras e latino-americanas e nas muitas **LIVES** e **VIDEO-CONFERÊNCIAS**, **VIDEO-REUNIÕES**, somos sempre mencionados como modelo e exemplo pela criatividade de nossas mensagens positivas e responsáveis, neste momento de exceção.

Trabalhamos muito, **todos nós**, com o apoio das Entidades locais, Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador e PMS, para reconquistar a confiança do público no **destino Salvador**, através das diversas parcerias e ações promocionais que realizamos nos últimos três anos. **Esse trabalho não pode parar! O desafio agora está relacionado à imagem do nosso destino, alinhado à segurança sanitária**. Temos muito trabalho pela frente para conquistar a confiança do público na nova **Salvador da Bahia, DESTINO SEGURO** para eventos, congressos e convenções.

*Bom trabalho para todos nós!*

Atenciosamente,

**Fernando Brandão**  
 Diretor Executivo | Executive Director +55 71 3017-3178 / 9 9371-0102  
 www.salvadordestination.com | fernando@salvadordestination.com

**Salvador Destination**

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office



**DATA: 14/7/2020**

**Solicitação interna à área Administrativo-Financeira, para autorizar manutenção e reparos nos equipamentos de comunicação, que apresentaram defeito, para garantir a comunicação e contato com os Associados, Clientes, Mercado e Trade.**



**DATA: 15/7/2020**

**Comunicação interna para atualização do “site Salvador Destination” para inserção de novas “ABAS”: Estatuto, Relatórios e Promoções de Associados.**



**DATA: 15/7/2020**

**Sugestões de melhorias no “site Salvador Destination”, a exemplo da seção: Notícias, ícones de YouTube e LinkedIn, atualização de Associados, Conversor de Moeda/Câmbio e alteração de layout:**

**Esse trabalho somente é possível, graças às sugestões que recebemos de Associados e clientes. Estamos sempre à disposição, através dos nossos canais de comunicação.**

**Agradecemos a participação de todos no sucesso dessa ferramenta, cada vez mais acessada pelos Associados, Clientes, Mercado e Trade**

**Isaque Sales**

De: Isaque Sales <marketing@salvadordestination.com>  
Enviado em: quinta-feira, 15 de julho de 2020 11:41  
Para: saai@salvadordestination.com  
Cc: fernando@salvadordestination.com  
Assunto: Alterações Site

Olá Felipe,

CC: Sr. Fernando

Estivo conversando com o Sr. Fernando esta manhã e ele mencionou que vocês estão realizando ajustes no site de SD, informo a ele que tenho algumas sugestões, caso seja possível realizar, menciono abaixo:

- Na seção "NOTÍCIAS", também compartilhar notícias enviadas pelos nossos associados para haver uma rotatividade maior nessa seção;
- Adicionar os ícones do YouTube e do LinkedIn;
- Talvez adicionar a frase "Reciba novidades do Salvador Destination no seu e-mail", na Newsletter, por não ter muita visibilidade, mostre na imagem abaixo:



- Tirar a Aquerle dos Associados;
- Adicionar um ícone para Conversor de Moeda/Câmbio no site, procurei um site para referência: [buck.com/pt](https://www.buck.com/pt);
- Se possível alterar esse layout, mostre como sugestão:

**LAYOUT ATUAL**

INSTITUCIONAL	ASSOCIADOS	MOEDA	SERVIÇOS PÚBLICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Salvador Destination</li> <li>Reserva Anuidade</li> <li>Directorio</li> <li>Exposic</li> <li>CityTax</li> <li>Colabore</li> <li>Relatório</li> <li>Colabore</li> <li>Oferta em Contato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reciba novidades de um associado</li> <li>Terminar um Associado</li> <li>Novos Associados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos</li> <li>Noticias</li> <li>Fotos</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saúde</li> <li>Seguranca Pública</li> <li>Transporte Urbano</li> <li>WiFi Gratuito</li> <li>Centro Bancos</li> </ul>

**SUGESTÃO DE NOVO**

INSTITUCIONAL	ASSOCIADOS	MOEDA	SERVIÇOS PÚBLICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Salvador Destination</li> <li>Reserva Anuidade</li> <li>Directorio</li> <li>Exposic</li> <li>CityTax</li> <li>Colabore</li> <li>Relatório</li> <li>Oferta em Contato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reciba novidades de um associado</li> <li>Terminar um Associado</li> <li>Novos Associados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos</li> <li>Noticias</li> <li>Fotos</li> <li>Videos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saúde</li> <li>Seguranca Pública</li> <li>Transporte Urbano</li> <li>WiFi Gratuito</li> <li>Centro Bancos</li> </ul>

Isaque Sales  
 Telefone: (71) 3539 4527 | 017-35-0-0-0071-0067  
 WhatsApp: (71) 99630-1121 | marketing@salvadordestination.com

**Salvador Destination**  
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office











 Livre de vírus: [www.salvador.com](http://www.salvador.com)

**DATA: 15/7/2020**

**PROMO-EMAILS \* Marketing Direto \* através do EMAIL [info@salvadordestination.com](mailto:info@salvadordestination.com) , para Entidades Profissionais e PSOs – Organizadores de Eventos que já nos visitaram através das ações promocionais “Salvador Nice To Meet You”, objetivando renovar o desejo pelo destino Salvador e informando sobre os protocolos de segurança da cidade, com a seguinte mensagem:**

*“Prezados **AMIGOS** da cidade de **SALVADOR**,  
**Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos***

*Em seguimento aos nossos contatos de promoção do **destino Salvador**, reforçamos aqui **para você que já nos conhece**, o compromisso à implantação dos protocolos sanitários e higiênicos de preparo da cidade, para bem recebê-los novamente, graças ao trabalho conjunto da Prefeitura Municipal de Salvador e Governo do Estado da Bahia, que lançaram recentemente, o Plano de Retomada para Salvador, com os Protocolos e Critérios de Reabertura, tendo como principal objetivo, a preservação de vidas. Durante a implantação do plano de retomada, as atividades serão graduais e progressivas, de forma segura e responsável.*

*Estamos ansiosos por essa retomada, para voltar a mostrar, porque Salvador ganhou um novo Centro de Convenções Municipal e é um dos destinos mais procurados no Brasil, para realização de eventos, congressos e convenções.*

*Visite as nossas redes sociais e o nosso site [www.salvadordestination.com](http://www.salvadordestination.com)“*



**DATA: 15/7/2020**

**PROMO-EMAILS \* Marketing Direto \* através do EMAIL [info@salvadordestination.com](mailto:info@salvadordestination.com) , para Entidades Profissionais e PSOs – Organizadores de Eventos que fazem parte do nosso banco de dados, com objetivo sugerir o destino Salvador, informando também sobre os protocolos de segurança da cidade, com a seguinte mensagem:**

*“Prezados **AMIGOS** da cidade de **SALVADOR**,  
**Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos***

*Em seguimento aos nossos contatos de promoção do destino Salvador, reforçamos aqui o compromisso à implantação dos protocolos sanitários e higiênicos de preparo da cidade, para bem recebê-los, graças ao trabalho conjunto da Prefeitura Municipal de Salvador e Governo do Estado da Bahia, que lançaram recentemente, o Plano de Retomada para Salvador, com os Protocolos e Critérios de Reabertura e tendo como principal objetivo, a preservação de vidas. Durante a implantação do plano de retomada, as atividades serão graduais e progressivas, de forma segura e responsável.*

*Estamos ansiosos também, para retomar nosso projeto Salvador Nice To Meet You - SNTMY, que tem por objetivo mostrar a nova Salvador em pequenos grupos de convidados, que esperamos poder reiniciar à partir do próximo ano e dessa forma poder mostrar porque Salvador, com um novo Centro de Convenções Municipal, é um dos destinos mais procurados no Brasil, para realização de eventos, congressos e convenções.*

*Se quiser saber mais, visite as nossas redes sociais e o nosso site [www.salvadordestination.com](http://www.salvadordestination.com)*



**DATA: 23/7/2020**

**Modelo de atendimento com pedido para “*autorização de uso das nossas fotos/imagens*” para promoção do destino Salvador e a nossa orientação para menção dos créditos ao **Fotógrafo** e à **Salvador Destination** nas imagens veiculadas;**

**Salvador Destination**

**De:** Marcos | UNIGLOBE Viagem <marcos@uniglobeviagem.com.br>  
**Enviado em:** quinta-feira, 23 de julho de 2020 15:23  
**Para:** Salvador Destination  
**Assunto:** Re: \*\*\* Salvador Destination - várias cidades num só destino!

Prezados boa tarde,

tem algum link com imagens que podemos usar para divulgar a Bahia, como destino  
obrigado,

**Marcos Neves**  
Comercial

SAO +55 11 4192-8200  
Marcos@uniglobeviagem.com.br

Uniglobe.Travel

Todos os nossos vouchers foram emitidos e enviados antes do envio. Todos os valores estão sujeitos a alterações sem prévio aviso, reserva não garante Documento obrigatório para viagens nacionais: RG/CHN ou outro documento oficial e Documento obrigatório para viagens internacionais: passaporte válido, visto válido se necessário. Consulte o consulado ou despachante de vistos para informações.

Em qua., 15 de jul. de 2020 às 12:40, Salvador Destination <info@salvadordestination.com.br>

Prezados **AMIGOS** da cidade de **SALVADOR**,

Entidades Profissionais e Organizadoras de Eventos

Em seguimento a aos nossos contatos de promoção do **destino Salvador** **conviver**, o comprometido à implementação dos protocolos sanitários e à reabertura dos movimentos, graças ao trabalho conjunto da **Prefeitura de Salvador**, que lançou em recentemente, o **Plano de Retomada para Salvador** reabertura, tendo como principal objetivo, a preservação da vida. O as atividades serão graduais e progressivas, da forma segura e respect

**Salvador Destination**

**De:** Salvador Destination <info@salvadordestination.com.br>  
**Enviado em:** terça-feira, 28 de julho de 2020 09:47  
**Para:** Marcos | UNIGLOBE Viagem  
**Assunto:** RES: \*\*\* Salvador Destination - várias cidades num só destino!

Prezado Marcos,  
**UNIGLOBE**

Bom dia!

Enviamos um link via WhatsApp para a sua e-mail com as imagens promocionais de Salvador:  
<https://whitnamiles.com/>

**Obs:** Os créditos da imagem devem ser na seguinte forma: **(Foto Marcos/Salvador Destination)**.

Seguimos à disposição.

Atenciosamente,

**Isaac Sobral**  
Uniglobe | +55 11 4192 8200 | 011 4080 7900-7903  
www.uniglobe.com.br | @uniglobe | info@uniglobe.com.br

**Salvador Destination**  
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office


**De:** Marcos | UNIGLOBE Viagem <marcos@uniglobeviagem.com.br>  
**Enviado em:** quinta-feira, 23 de julho de 2020 15:23  
**Para:** Salvador Destination <info@salvadordestination.com.br>  
**Assunto:** Re: \*\*\* Salvador Destination - várias cidades num só destino!

Prezados boa tarde,

tem algum link com imagens que podemos usar para divulgar a Bahia, como destino  
obrigado,

**DATA: 28/7/2020**

**Contato com os Associados, informando sobre a promoção do destino Salvador, novas publicações, atualização do site institucional e lembrando sobre o “espaço de notícias e promoções”, à disposição para compartilhamento de notícias;**

**Salvador Destination**

---

**De:** Salvador Destination - info@salvadordestination.com  
**Enviado em:** terça-feira, 28 de julho de 2020, 16:04  
**Para:** info@salvadordestination.com  
**Cc:** fernando@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com; marisolmg@salvadordestination.com  
**Assunto:** \*\*\* Salvador Destination - WEBPAGE com novas ABAS e Notícias ASSOCIADOS

Prezados Associados,  
**SALVADOR DESTINATION**

Seguimos trabalhando, desejando que você e sua família estejam bem, durante esse período de exceção por conta da pandemia do COVID-19.

Apesar do momento que atravessamos, continuamos promovendo o **destino Salvador**, com **formas publicações, notícias e promoções em nossas redes sociais, site e mídia especializada do turismo, para reativarmos a economia da nossa cidade**, com os protocolos necessários, em certeza de estarmos na memória do nosso público em contato.

Nosso **site** tem sido bastante acessado e temos respondido às solicitações por e-mail de fotos, vídeos institucionais de nossa cidade. Criamos **novas ABAS na seção INSTITUCIONAL** para acesso público ao nosso **ESTATUTO e RELATÓRIOS. Visitem [www.salvadordestination.com](http://www.salvadordestination.com)**

Lembramos também que o nosso site disponibiliza espaço para **PROMOÇÕES e INFORMAÇÕES** das novas associações. Basta enviar um e-mail para [info@salvadordestination.com](mailto:info@salvadordestination.com) com a mensagem detalhada, fonte da notícia, uma imagem para ilustração e um título opcional, nas seguintes condições:

- Até 500 palavras;
- A imagem não pode exceder o tamanho máximo de 2 MB;
- Formato e cores da imagem: JPG, GIF ou PNG;
- Dimensões máximas da imagem: 1190 x 500 pixels;
- As notícias serão atualizadas conforme a chegada de novas publicações;
- O conteúdo deverá ser pautas sobre os serviços da Associação ou do destino Salvador, Institucional.

*Juntos, somos mais fortes. Unidos, podemos mais!*



Atenciosamente,





**DATA: 28/7/2020**

**COMUNICAÇÃO INTERNA: Através de e-mail do Diretor Executivo, Fernando Brandão, para toda a Diretoria da Salvador Destination, informando sobre as atualizações do site, novas abas com Estatuto e Relatórios.**

**De:** fernando@salvadordestination.com  
**Enviado em:** terça-feira, 28 de julho de 2020 11:02  
**Para:** Roberto Duran  
**Cc:** Celso Rizzo - Express Hotel; liliane@lestandel.com.br; jeanpaul@lestandel.com.br; financeiro@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com; Raquel Sales  
**Assunto:** \*\*\* novas ABAS site Salvador Destination \* informações públicas e Espaço Associações  
**Prioridade:** Alta

Prezados, Presidentes & VPs Salvador Destination  
 Roberto Duran, Celso Rizzo, Liliane Pinheiro, Jean Paul Gomes

Finalizamos a inserção de novas ABAS em nosso site, conforme solicitação por essa Diretoria, para tornar público, as informações referentes ao nosso ESTATUTO vigente, BALANÇOS e RELATÓRIOS.

Conseguimos, através de um trabalho interno, de nossa Comunicação Social, sem recursos externos com Web Designer, Programador, atualizar as novas ABAS em nosso site, a partir de seção **INSTITUCIONAL**, para consulta pública e impressão dessas informações, no formato PDF.

Talamosos sempre atualizando essas informações, no formato PDF, única ferramenta disponível para esse trabalho interno.



Estamos disponibilizando também, um espaço para as Associações promoverem seus produtos e serviços com textos e imagens, a partir de critérios pontuais para acesso à seção de promoções, permitindo compartilhar suas NOTÍCIAS, INFORMAÇÕES e NOVIDADES, enviando por e-mail para [pl@salvadordestination.com](mailto:pl@salvadordestination.com) sua mensagem detalhada, fonte de notícia, uma imagem para ilustração e um título opcional, **nas seguintes condições:**

- Até 500 palavras;
- A imagem não pode exceder o tamanho máximo de 2 MB;
- Formatos aceitos de imagem: JPG, GIF ou PNG;
- Dimensões máximas de imagem: 1190 x 500 pixels;
- As notícias serão atualizadas conforme a chegada de novas publicações;
- O conteúdo deverá ser apenas sobre os serviços do Associação ou do destino Salvador, Institucional.

**DATA: 31/7/2020**

**Seguimos informando nossos Associados, para enviar seu material promocional ou notícias, para veiculação em nossa sessão de Notícias, com os seguintes critérios:**

**Basta enviar um e-mail para [info@salvadordestination.com](mailto:info@salvadordestination.com) com a mensagem detalhada, fonte da notícia, uma imagem para ilustração e um título opcional, nas seguintes condições:**

- Até 500 palavras ;
- A imagem não pode exceder o tamanho máximo de 2 MB;
- Formatos aceitos de imagem: JPG, GIF ou PNG;
- Dimensões máximas da imagem: 1190 x 500 pixels;
- As notícias serão atualizadas conforme a chegada de novas publicações;
- O conteúdo deverá ser apenas sobre os serviços do Associado ou do destino Salvador, institucional.

**Salvador Destination**

**De:** Comercial <comercial@equandhoteldebarra.com.br>  
**Enviado em:** sexta-feira, 31 de julho de 2020 13:42  
**Para:** info@salvadordestination.com  
**Assunto:** RE: \*\*\* Salvador Destination - WEBPAGE com novas ABAS e Notícias ASSOCIADOS  
**Anexos:** Protocolo de Higiene & Segurança CHB.pdf

Olá, boa tarde!  
 Tudo bem?

Temos interesse em utilizar o espaço do site de vocês para informar sobre nosso protocolo de higiene e segurança, que segue em anexo.

É possível fazermos sua divulgação?

---

**Salvador Destination**

**De:** Salvador Destination <info@salvadordestination.com>  
**Enviado em:** sexta-feira, 31 de julho de 2020 15:19  
**Para:** Comercial  
**Assunto:** RE: \*\*\* Salvador Destination - WEBPAGE com novas ABAS e Notícias ASSOCIADOS

Olá Mariana, boa tarde!

Esperamos que esteja tudo bem por aí!

Com certeza a divulgação pode ser feita, inclusive com o link no nosso Instagram com fotos, uma postagem realizada por vocês, sobre os protocolos, infelizmente nossa seção não é possível realizar anexos em PDF e devido as limitações do website são necessárias seguir as seguintes condições:

**Basta enviar um e-mail para [info@salvadordestination.com](mailto:info@salvadordestination.com) com a mensagem detalhada, fonte da notícia, uma imagem para ilustração e um título opcional, nas seguintes condições:**

- Até 500 palavras ;
- A imagem não pode exceder o tamanho máximo de 2 MB;
- Formatos aceitos de imagem: JPG, GIF ou PNG;
- Dimensões máximas da imagem: 1190 x 500 pixels;
- As notícias serão atualizadas conforme a chegada de novas publicações;
- O conteúdo deverá ser apenas sobre os serviços do Associado ou do destino Salvador, institucional.

Porém, como o Protocolo de vocês excede essa quantidade de palavras, podem estar fazendo um link ou no máximo, no site enviar o caso vocês tenham divulgação em algum local, nos envie também o link para que possamos disponibilizá-lo por completo por um canal externo.

Atenciosamente,

**Luque Santos**  
 Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office  
 Rua: 23 de Abril, 740 - Barra, Salvador - BA, 41020-000

**Salvador destination**  
 Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

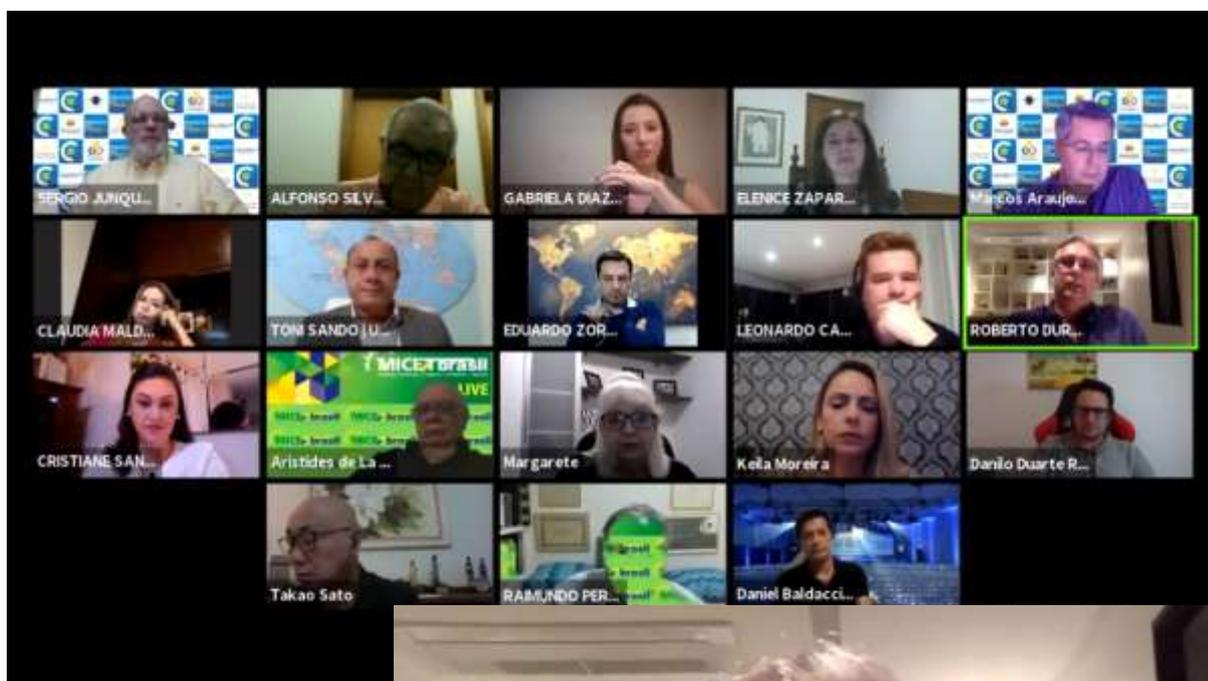

---

**De:** Comercial <comercial@equandhoteldebarra.com.br>  
**Enviado em:** sexta-feira, 31 de julho de 2020 13:42  
**Para:** info@salvadordestination.com  
**Assunto:** RE: \*\*\* Salvador Destination - WEBPAGE com novas ABAS e Notícias ASSOCIADOS

## VÍDEO-REUNIÕES/CONFERÊNCIAS e ENTREVISTAS

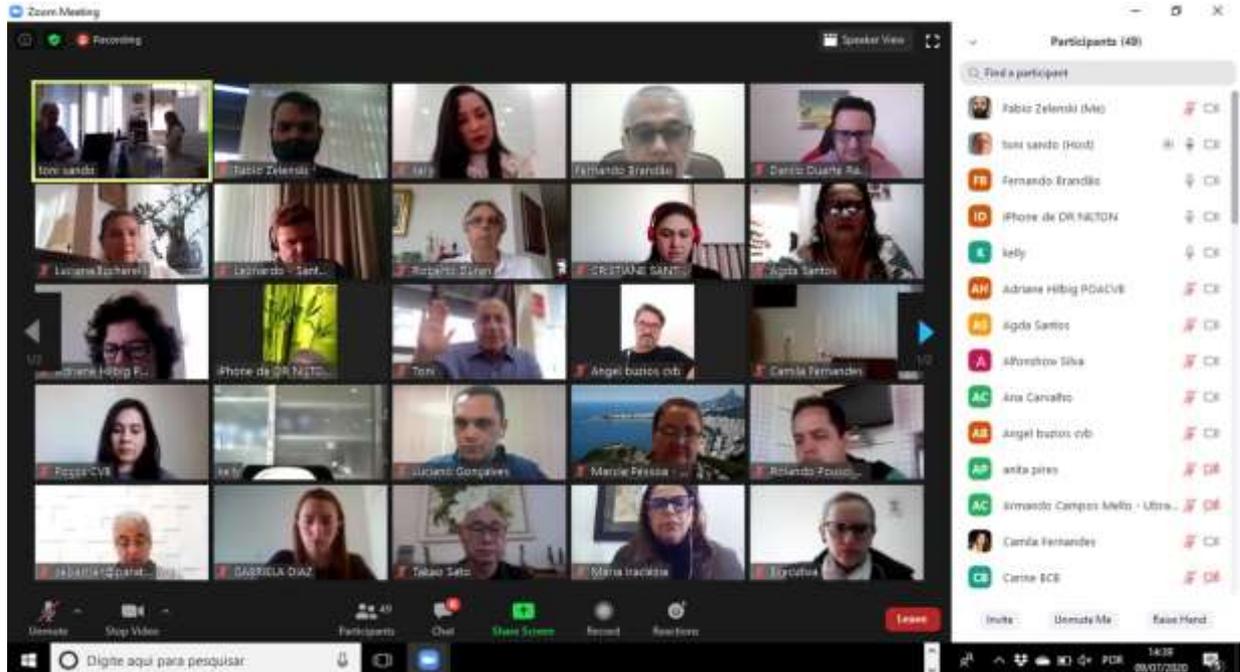
**DATA: 08/7/2020**

**Participação do nosso Presidente, Sr. Roberto Duran no “Fórum Conecta Eventos: Caminhos e soluções para indústria MICE<sup>2</sup> + FDT”, com a participação de outros CVBs, com o objetivo de compartilhar boas práticas de preparo para a futura retomada dos negócios em cada destino. Participaram também, os Srs. Sérgio Junqueira (*Eventos Expo Editora*), Toni Sando (*UneDestinos*), Sra. Ivana Bezerra (*Visite Ceará*) dentre outros.**



**DATA: 09/7/2020**

**A.G.O. Assembleia Geral Ordinária da UneDestinos, realizada com a participação das Diretorias dos CVBs. Participaram pela Salvador Destination, o nosso Presidente, Sr. Roberto Duran e o Diretor Executivo Fernando Brandão.**



**DATA: Segundas-Feiras \* Julho/2020**

**Reunião Semanal; VÍDEO MEETINGS - SKYPE ; Equipe Salvador Destination. Alinhamento e planejamento, Ações Promocionais do destino Salvador.**



**DATA: 21/7/2020**

**Participação do Presidente, Sr. Roberto Duran, no Podcast de Turismo com Heloísa Braga no Spotify**



**DATA: 27/7/2020**

**Participação do Vice Presidente, Sr. Jean Paul Gonze, no Podcast de Turismo com Heloísa Braga no Spotify**



**DATA: Sextas-Feiras \* Julho/2020**

**Reuniões Semanais da UneDestinos, via Zoom, com a participação do Diretor Executivo, Fernando Brandão, para compartilhamento de experiências e ações comuns a todos os destinos brasileiros. Estudos, Estratégias de planejamentos e Protocolos para a retomada do setor.**



**DATA: Segundas-Feiras \* Julho/2020**

**Reunião Semanal; VÍDEO MEETINGS - SKYPE ; Equipe Salvador Destination. Alinhamento e planejamento, Ações Promocionais do destino Salvador.**



**WEB PAGE** [www.salvadordestination.com](http://www.salvadordestination.com)

**DATA:** Julho/2020

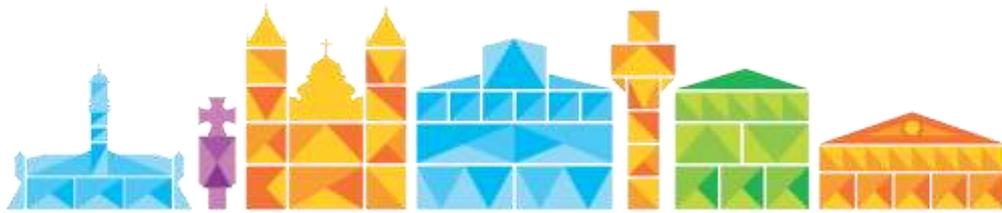
**Inserção de novas ABAS no site “salvadordestination.com” para atualização de informações, ESTATUTO vigente e RELATÓRIOS.**

**Trabalho realizado internamente, Comunicação Social, Felipe Ortega.**



**Modelo de criação do novo BIDDING BOOK – Apresentação Candidatura da cidade de Salvador para futuro Congresso Médico, em 2024.**





# Salvador Destination

*Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office*