



RELATÓRIO DE EXCEÇÃO * COVID-19

SETEMBRO/2021



Salvador Destination

INTRODUÇÃO



Salvador, a primeira cidade brasileira a receber o selo SAFE TRAVELS do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (World Travel & Tourism Council - WTTC), segue outorgando seu selo municipal aos Estabelecimentos Turísticos soteropolitanos com regras e protocolos rigidamente seguidos, com o propósito de tornar a viagem dos visitantes, segura, especialmente para os já vacinados contra o Covid-19. O fato de ser o primeiro destino brasileiro a receber o selo, demonstra a responsabilidade e compromisso de Salvador com a indústria do turismo, e da Salvador Destination com a promoção da nossa cidade como DESTINO SEGURO para os visitantes a negócios ou lazer.

Nossas campanhas nas redes sociais e mídia especializada em Turismo tem como propósito, encorajar o interesse do “visitante” para visitar a capital baiana, mostrando os atrativos que fazem de Salvador um destino único e especial. A gastronomia local com raízes na ancestralidade africana, a cultura e suas manifestações populares, as belezas naturais que podem ser admiradas em diversos pontos da cidade, a história do nosso povo e da cidade que foi a primeira capital do Brasil e as facilidades e equipamentos que a cidade oferece.

Seguimos trabalhando neste período de atenção e cuidados sanitários, mesmo sem definição concreta à data de retomada completa das atividades, apoiando as Entidades Profissionais e empresas Organizadoras de Eventos, com o nosso acervo gráfico e de imagens (Releases, Cartas de Apoio, Material Gráfico, *Bidding Books*, Fotos e Vídeos customizados), para candidatar Salvador a sediar todo tipo de evento.

Mesmo neste período de exceção, a Salvador Destination segue trabalhando em prol da nossa cidade, visando a CAPTAÇÃO de eventos e negócios futuros para o destino Salvador, contribuindo para atrair novos negócios, fundamental para o desenvolvimento de toda cadeia econômica da cidade, afinal, esse visitante de negócios e eventos, gasta até quatro vezes mais que um turista de lazer.

Salvador, você sente que é diferente!

Salvador - DESTINO SEGURO

REDES SOCIAIS

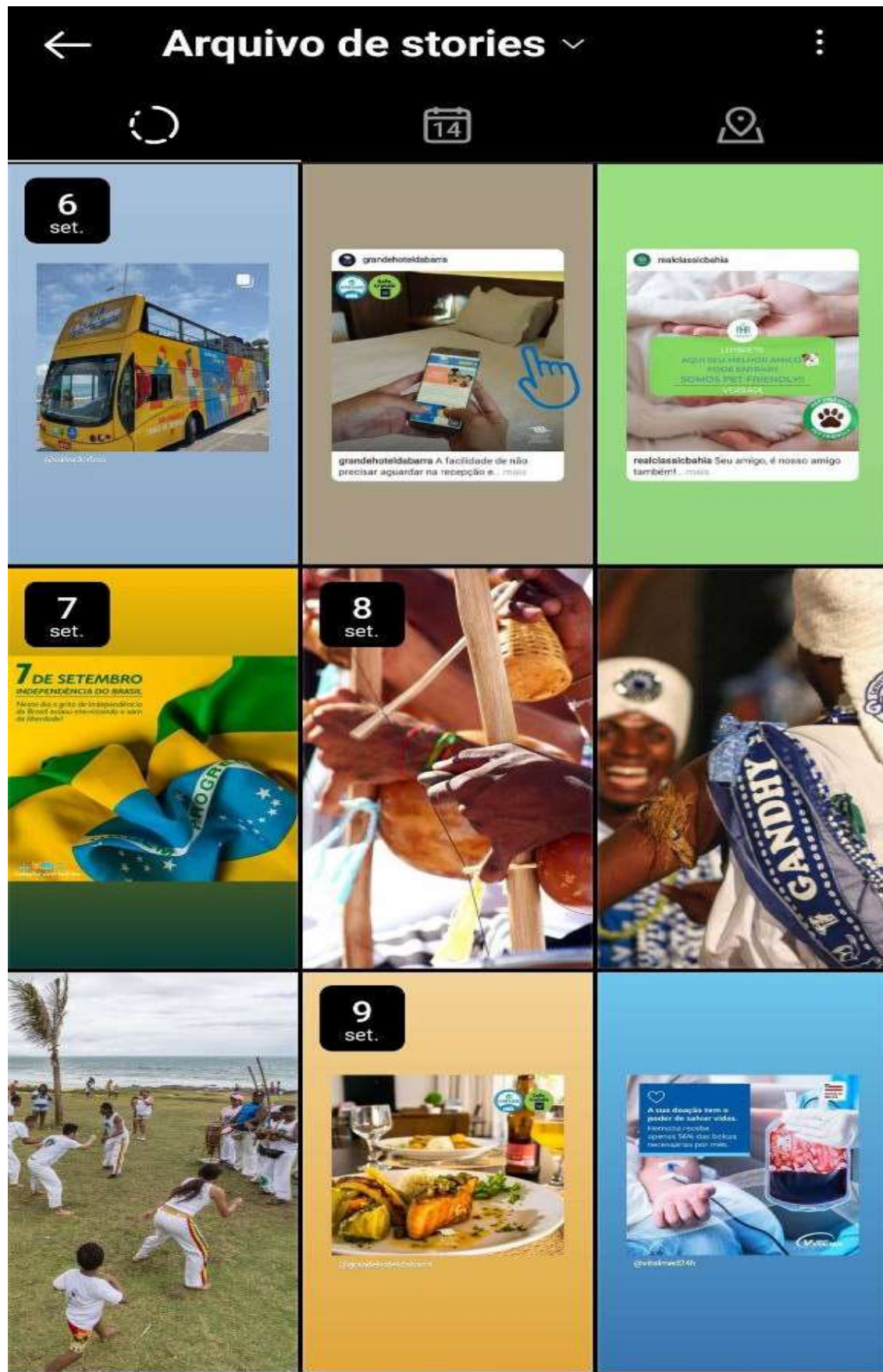
Graças à comunicação via mídias digitais, mantivemos a promoção do destino Salvador em nossas principais redes sociais (*Facebook, Instagram, LinkedIn*) e nas mídias especializadas em turismo, ampliando a visibilidade da cidade para o desejo de visitar Salvador, presencialmente ou virtual através de imagens, vídeos e *tours* virtuais.

LINHA DO TEMPO * Setembro 2021

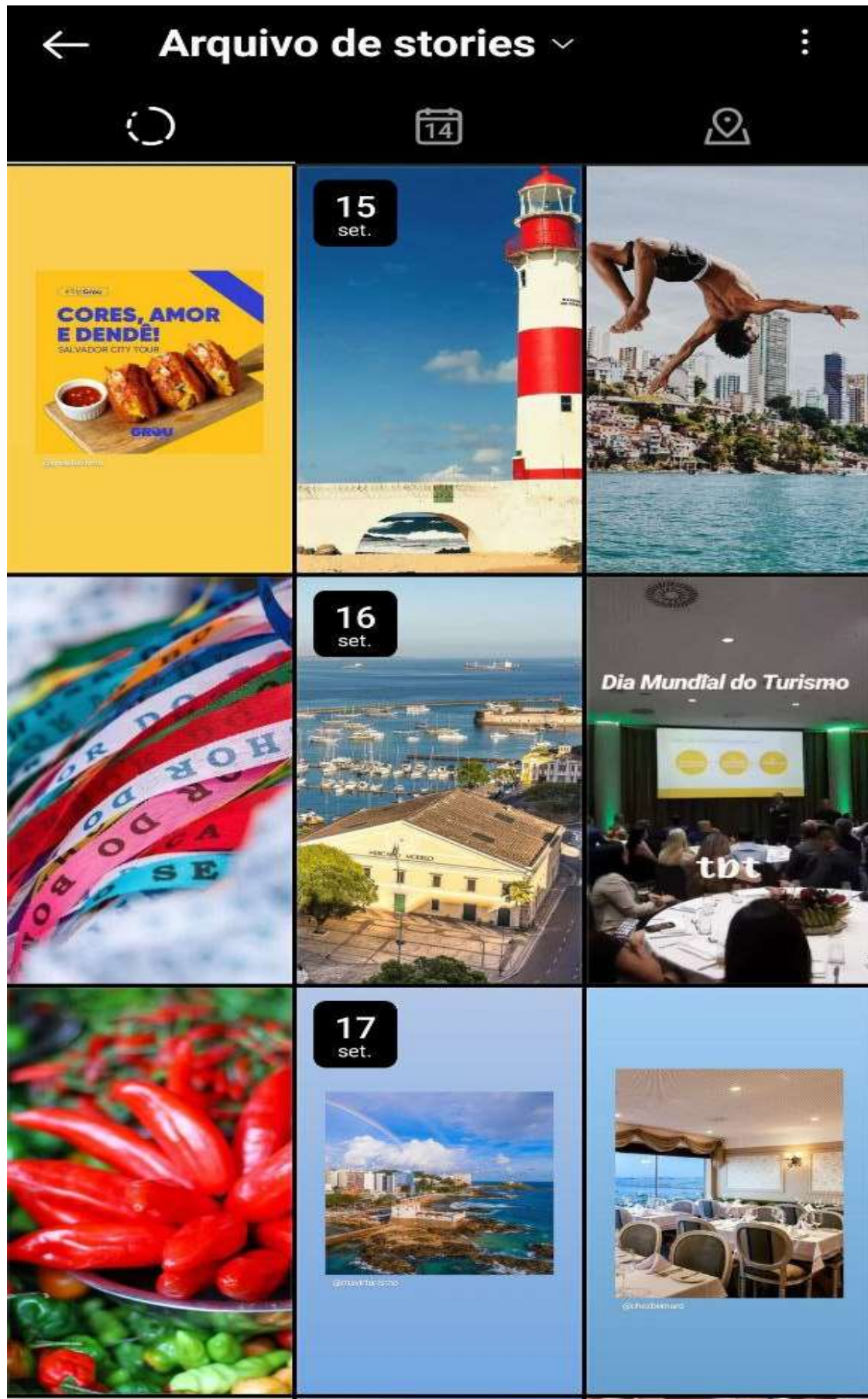


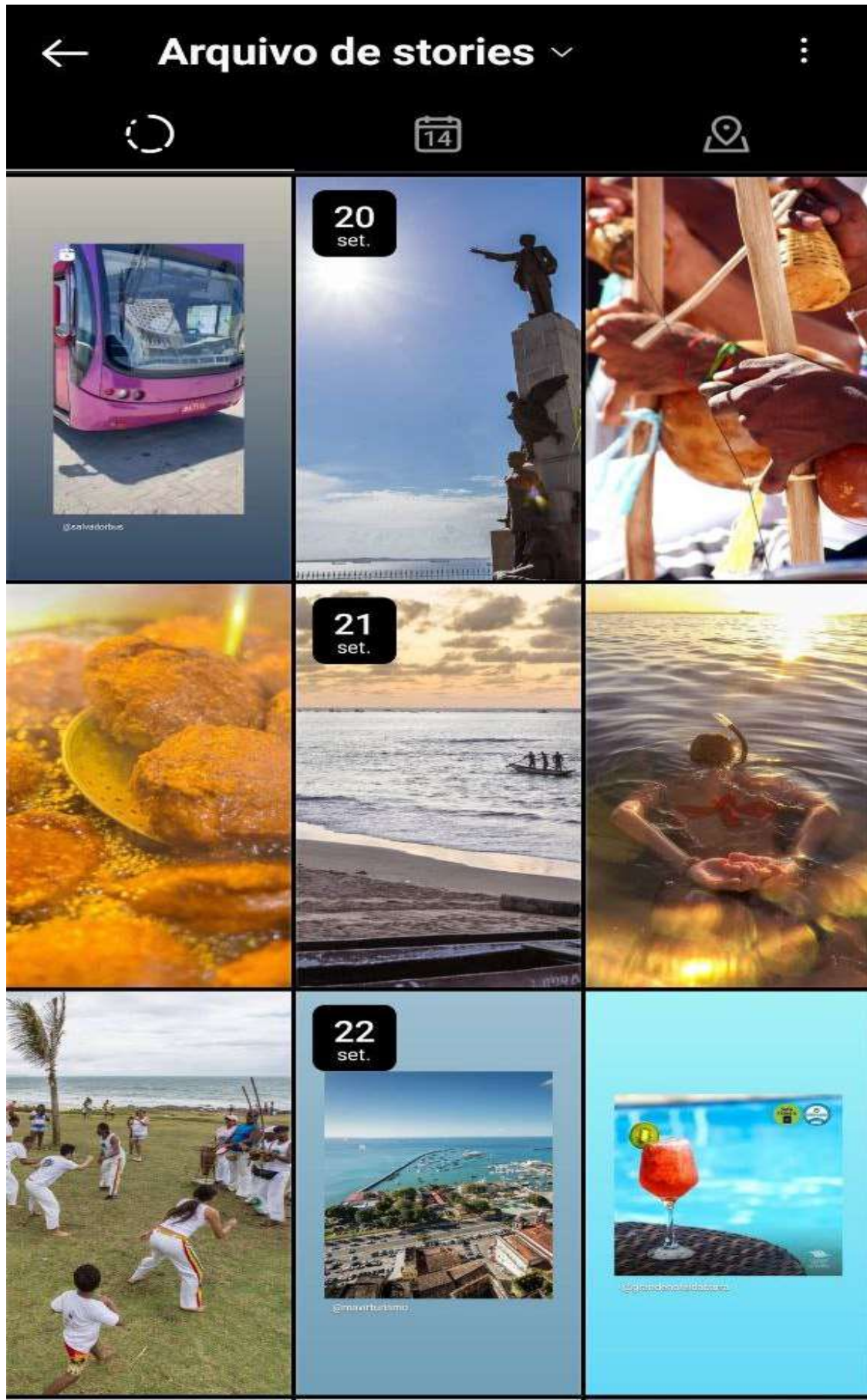
STORIES * Setembro 2021

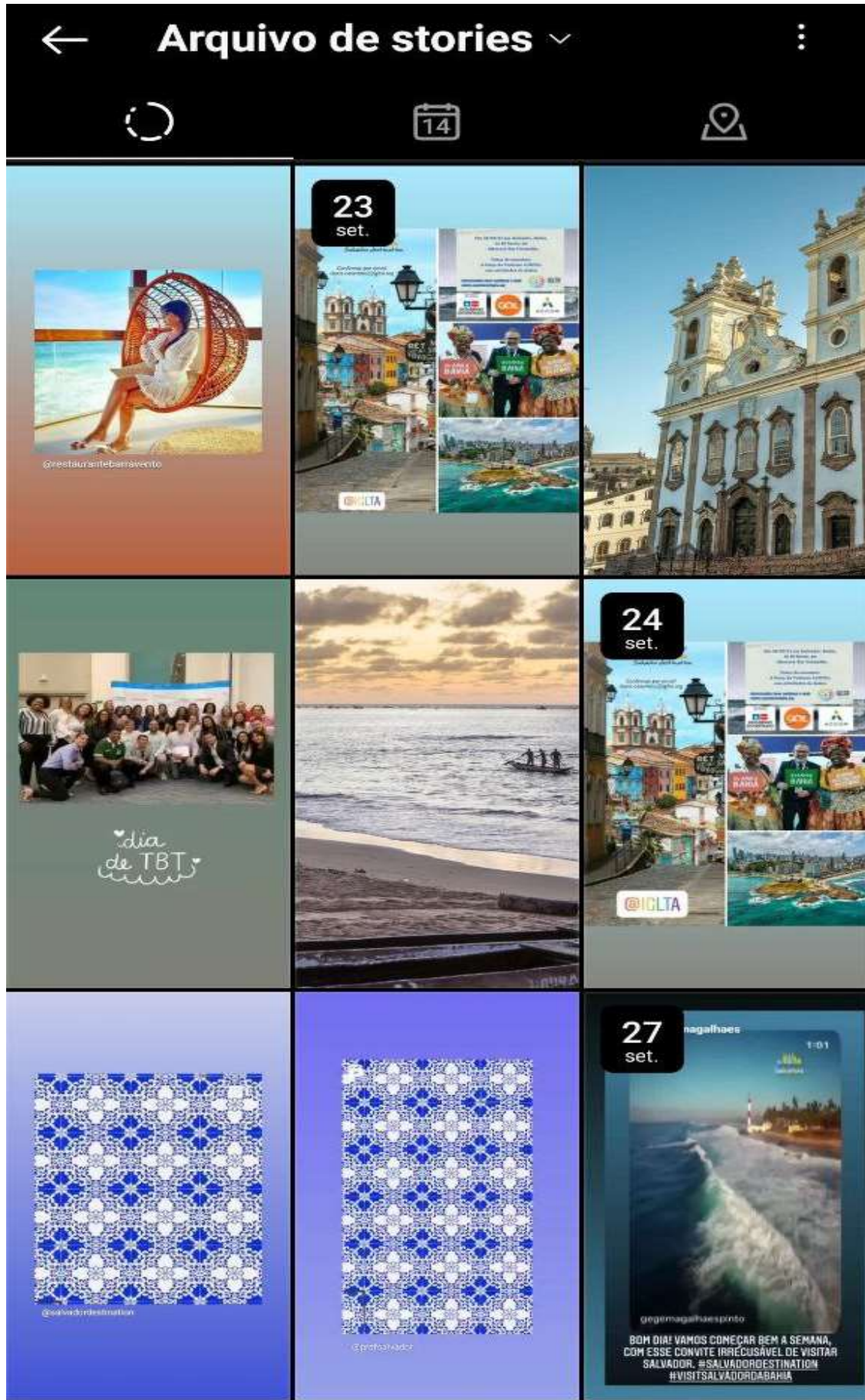


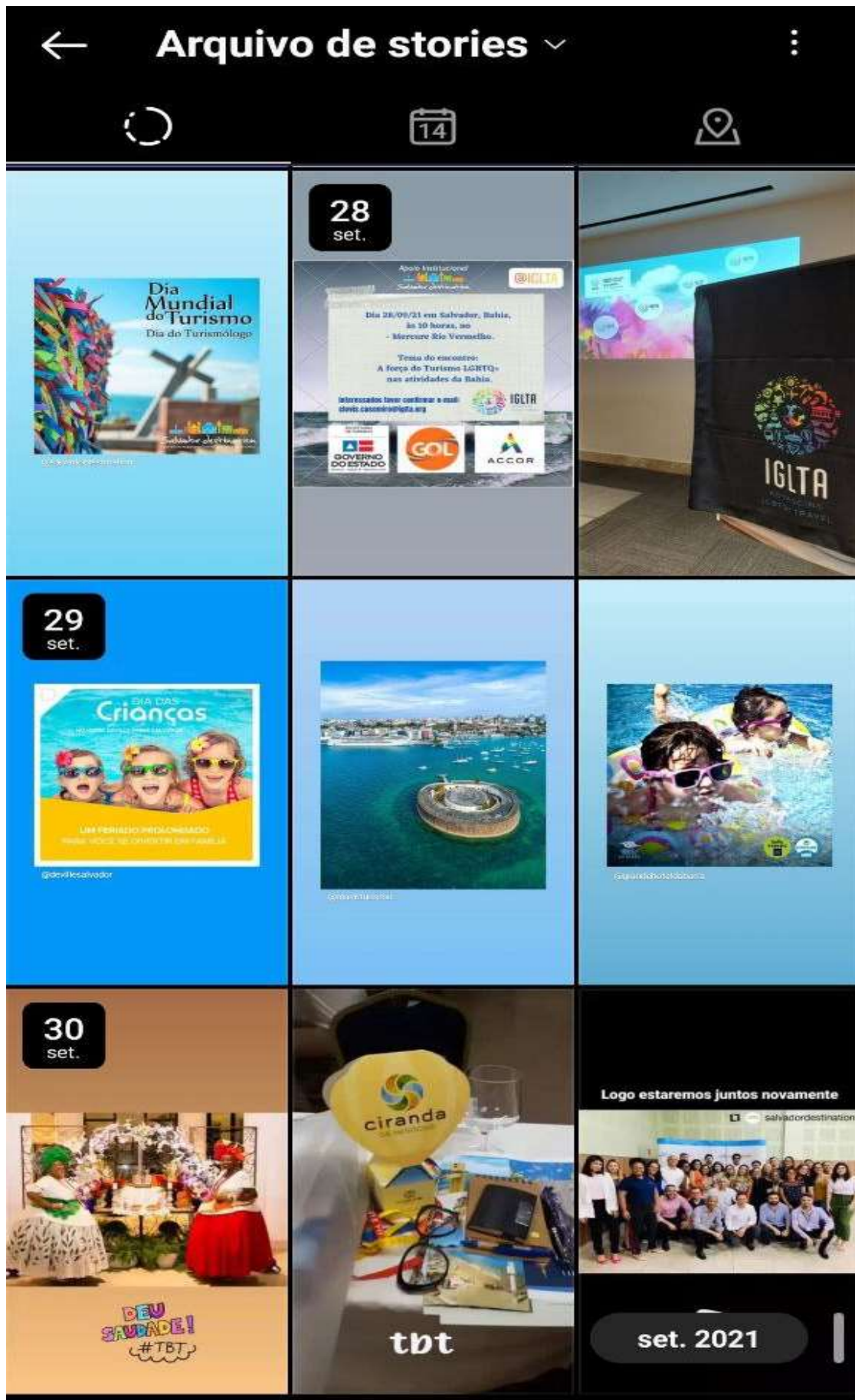












COMUNICAÇÃO

DATA: 01/9/2021

Graças ao apoio de nossos associados, em especial a LUCK Receptivo, conseguimos recepcionar uma jornalista que já havia visitado a capital baiana a convite da Salvador Destination em uma de nossas ações, SNTMY 2018 e retornou com mais outras três jornalistas, para mostrar a cidade. Somos todos “Salvador” na memória afetiva dos visitantes!

Salvador Destination

De:

fernando@salvadordestination.com

Enviado em:

quarta-feira, 1 de setembro de 2021 11:08

Para:

gerenciassal@luckreceptivo.com.br

Cc:

marketing@salvadordestination.com; *Salvador Destination

Assunto:

*** Solicitação IN/OUT - cortesia Sandra Perruci / Jornalista / SNTMY 2018 - Salvador Destination

Prezada,
Patrícia Caetano
Gerente - Salvador
LUCK Receptivo

Solicitamos a possibilidade de confirmar em caráter de cortesia IN/OUT: 04 PAX em favor de SANDRA REGINA PERRUCCI DE AQUINO, Jornalista + 03 PAX, que estará visitando a nossa cidade, a lazer, durante o período de 04-10 Setembro 2021, ficando por conta dos PAX eventuais compras de passagens, com pagamentos diretamente à LUCK.

Trata-se de jornalista que esteve em Salvador a convite da Salvador Destination em 2018, participando da ação promocional SNTMY 2018 - Salvador Nice To Meet You - 2018.

IN* Aeroporto / IBIS Rio Vermelho
04/9 * LA 3259 - 18h00

OUT* IBIS Rio Vermelho / Aeroporto
10/9 * LA 4732 - 15h20

Agradecendo pela atenção, no aguardo da resposta e à disposição para qualquer outra informação.

Atenciosamente,

Fernando Brandão
Diretor Executivo | Executive Director | 5571 99371-0132
fernando.brandao@salvadordestination.com; fernando.brandao@salvadordestination.com

Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:

f

in

yt

whatsapp

Salvador destination

unedestinos

ICCA

De: Patrícia Caetano (Receptivo Salvador -gerenciassal@luckreceptivo.com.br)

DATA: 16/9/2021

Atualizamos as informações técnicas publicadas em nosso website, sobre os associados da Salvador Destination, para melhor promoção de seus equipamentos e serviços.

Salvador Destination

De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Enviado em: sexta-feira, 17 de setembro de 2021 12:53
Para: info@salvadordestination.com
Cc: formando@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com; marketing@salvadordestination.com
Assunto: *** Salvador Destination - Notícias dos ASSOCIADOS em nossa webpage

Prezado Associado:
SALVADOR DESTINATION

Seguimos trabalhando, desejando que você e seus familiares estejam bem, durante esse período de retomada mas ainda de exceção por conta da pandemia do COVID-19.

A promoção do destino Salvador, vide nossas publicações, notícias nas redes sociais, site e mídia especializada do turismo, é um trabalho permanente para a divulgação da memória e a oferta do nosso público comum, objetivando sempre lembrados na escolha da nossa cidade, para visitar. Os protocolos necessários já estão bem implantados e já fazem parte da nossa rotina, além do aumento no ritmo da visitação, cada vez melhor!

Aproveitando a grande audiência no nosso site, buscamos inovar, temos atendido a solicitações para envio de fotos e vídeos institucionais da nossa cidade. Seguimos atualizando as **ABAS** na seção **INSTITUCIONAL** do nosso site para a maior divulgação ao nosso **ESTATUTO, BALANÇOS e RELATÓRIOS DE AÇÕES PROMOCIONAIS**. [Visitem www.salvadordestination.com](http://www.salvadordestination.com)

Lembramos que o nosso site disponibiliza espaço para **PROMOÇÕES e INFORMAÇÕES** de nossos associados. Se quiser enviar um e-mail para info@salvadordestination.com, aos cuidados do nosso pessoal de **MARKETING**, com a sua mensagem e fotografia, fonte da notícia, uma imagem para ilustração (com título opcional), nas seguintes condições:

- Até 500 palavras;
- A imagem não pode exceder o tamanho máximo de 2 MB;
- Formatos aceitos de imagem: JPG, GIF ou PNG;
- Dimensão máxima da imagem: 1190 x 500 pixels;
- As notícias serão publicadas com o nome divulgado e na sua publicação;
- O conteúdo deverá ser publicado no site do serviço de Associação do destino Salvador, institucional.



"Juntos somos mais fortes. Unidos podemos mais"

Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:



DATA: 20/9/2021

Seguimos publicando o aguardo à plena retomada dos negócios em nossa cidade. Somos notícia no Brasil, pela dedicação, empenho na promoção do destino Salvador e o desejo ao retorno das visitas guiadas do projeto Salvador Nice To Meet You, conforme reportagem abaixo, com destaque para o notável desempenho do turismo na Bahia, acima da média no resto do país.

A notícia gerada de forma espontânea demonstra o poder da divulgação e promoção da cidade e foi publicada pelo site Rondônia Ao Vivo.

BAHIA: Salvador Destination planeja visitas guiadas ainda este ano

Desempenho da Bahia foi acima da média do País.
Portal Brasileiro de Turismo | 22 de Agosto de 2021 às 17:49

[Baixar](#) [WhatsApp](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Siga a RondôniaAoVivo.com no Google News](#)



Foto: Divulgação.

Com o avanço da vacinação em Salvador, com recordes diários de pessoas vacinadas e aumento do ritmo na aplicação das vacinas, a cidade está cada vez mais próxima de retomar a normalidade de seus eventos, congressos e convenções.

O destino entrou na Fase Verde no mês passado e segue trabalhando para a retomada plena dos negócios, assegurando o compromisso com todos os protocolos e segurança sanitária.

Por conta disso, o Salvador Destination já começou a considerar o interesse na busca por realização de eventos, bem como já planeja futuras ações promocionais de cidade.

"Seguimos disponíveis para atender as solicitações de apoio a eventos e para auxiliar na candidatura da cidade como sede do seu congresso. Além disso, estamos programando futuras ações promocionais, a exemplo do projeto Salvador Nice To Meet You, com visitas guiadas em Salvador, ainda neste ano."

[Assista ao Vídeo](#) [Dê uma espiadinha](#) [Siga no Site](#)

DATA: 21/9/2021

A UNEDESTINOS publicou a atualização de seus membros afiliados. A Entidade é uma organização não governamental de direito privado formada por entidades mistas, públicas e privadas, especializada na promoção de destinos, pesquisas, geração de conteúdo, programas de capacitação, apoio e captação de eventos em geral.



DATA: 22/9/2021

A Salvador Destination apoiou institucionalmente o evento organizado pela IGLTA - International LGBTQ+ Travel Association, realizado em Salvador no dia 28 de setembro para o Trade Turístico da Bahia.

Salvador Destination

De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Enviado em: quarta-feira, 22 de setembro de 2021 13:07
Para: info@salvadordestination.com
Cc: marketing@salvadordestination.com; fernando@salvadordestination.com
Assunto: *** Encontro IGLTA - Turismo LGBTQ+ para a Bahia - Destino Salvador
Anexos: IMG 20210922 WA0011.jpg

Projetos Associados **Salvador Destination**
TRADE AMIGO DE SALVADOR






Turismo LGBTQ+ para a BAHIA
Destino Salvador

Retornamos aos nossos Associados e ao **TRADE AMIGO de Salvador**, convite feito pela **IGLTA** com apoio da **SETUR Bahia**, **GOL Linhas Aéreas** e **Hotéis ACCOR**, para participar do evento no próximo dia **28/9 * Terça-Feira às 10h00** no **Mercurio Rio Vermelho**, sob protocolos de segurança sanitária da Rede **ACCOR**, na **Rua Fonte do Boi - Rio Vermelho**, onde serão abordadas importantes informações sobre a promoção do **Turismo LGBTQ+ para a BAHIA** aos membros da **IGLTA** em mais de 80 países.

Todos nós do **Trade Soteropolitano**, trabalhamos muito para reconquistar a confiança dos mercados emissores para o **destino Salvador**, através de diversas parcerias e ações promocionais realizadas nos últimos 5 anos e disponíveis em relatórios publicados em nosso site: <https://salvadordestination.com/pagina/40/Relatorios> na seção **INSTITUCIONAL**. Nosso atual desafio está relacionado à promoção da imagem de nossa cidade à segurança sanitária, para gerar **CONFIANÇA** no público de viagens a Salvador da Bahia - **DESTINO SEGURO** no segmento de eventos, congressos e lazer!

Os interessados deverão **confirmar presença diretamente com a IGLTA através do e-mail:**
=> clovis.casemiro@iglta.org

Clovis Casemiro
Membership Coordinator - ba/tm/h

www.iglta.org

Atenciosamente,
Fernando Brandão
Destino Salvador, Rua Ave. Carlos, nº5571-9937-14032
info@salvadordestination.com; fernando@salvadordestination.com

Salvador Destination
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office
Visite nossas redes sociais:





DATA: 23/9/2021

Enviamos mais um PROMO-EMAIL para as Entidades Profissionais e Empresas Organizadoras de Eventos – Nacionais. O direcionamento foi feito para aqueles que já participaram de alguma de nossas ações promocionais do projeto Salvador Nice To Meet You e para os que ainda não puderam participar, mas que estão em nosso radar para um futuro encontro. O e-mail informa sobre a atual situação da vacinação que ocorre em Salvador e também sobre o nosso apoio a futuros eventos e candidaturas da cidade.

“Prezados **AMIGOS** da cidade de **SALVADOR**,
Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos

A **Salvador Destination** segue acompanhando e participando de campanhas de incentivo à vacinação da população soteropolitana, que no momento já está sendo aplicada aos adolescentes a partir de 12 anos, em ritmo bastante avançado, inclusive com a 3ª. dose para os maiores de 60 anos.

No último mês de agosto, foi realizado o primeiro evento-teste no Centro de Convenções Salvador, com limite para 500 pessoas, todas testadas contra o Covid-19. Esse evento-teste foi realizado a céu aberto, com shows e a área do público dividida por grades, com grupos de quatro pessoas para que não houvesse aglomerações. *Salvador está próxima de retornar com seus grandes eventos! Atualmente o limite aumentou para 1.100 pessoas.*

Seguimos disponíveis para atender às solicitações de apoio e para auxiliar na candidatura da nossa cidade para sede de eventos e congressos! Conte conosco!

Aproveite para conferir **mais informações**. Basta **seguir-nos em nosso site e redes sociais**, através dos LINKS abaixo.

Salvador, mais que um destino, uma experiência!”

DATA: 23/9/2021 * PROMO-EMAIL

Salvador Destination

De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Enviado em: quinta-feira, 23 de setembro de 2021 10:56
Para: info@salvadordestination.com
Cc: formando@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com; marketing@salvadordestination.com; contato@salvadordestination.com
Assunto: *** Salvador, no ritmo da retomada e de "braços abertos, esperando por você!"

Prezados AMIGOS da cidade de SALVADOR,
 Entidades Profissionais e Organizadoras de Eventos

A Salvador Destination segue acompanhando e participando de campanhas de incentivo à vacinação da população soteropolitana, que no momento já está sendo aplicada aos adolescentes a partir de 12 anos, em ritmo bastante avançado, inclusive com a 3ª dose para os maiores de 60 anos.

No último mês de agosto, foi realizado o primeiro evento-teste no Centro de Convenções Salvador, com limite para 500 pessoas, todas testadas contra o Covid-19. Esse evento-teste foi realizado a céu aberto, com shows e a área do público dividida por grades, com grupos de quatro pessoas para que não houvesse aglomerações. Salvador está próxima de retornar com seus grandes eventos! Atualmente o limite aumentou para 1.100 pessoas.

Seguimos disponíveis para atender às solicitações de apoio e para auxiliar na candidatura da nossa cidade para sede de eventos e congressos! Conte conosco!

Aproveite para conferir mais informações. Basta seguir-nos em nosso site e redes sociais, através dos LINKS abaixo.

Salvador, mais que um destino, uma experiência!

Salvador destination



Visite nossas redes sociais:



"Juntos somos mais fortes. Unidos, podemos mais!"

DATA: 24/9/2021

O presidente da Salvador Destination, Sr. Roberto Duran, participou de uma entrevista com a apresentadora Heloísa Braga, no programa de rádio da Rede Excelsior de Comunicação, o Excelsior Turismo, falando sobre a expectativa do setor turístico em Salvador e da retomada na área de eventos.



Rede EXCELSIOR
de Comunicação

Salvador Destination
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

ICC Mem

unedestinos

Roberto Duran
Pres. Salvador Destination

Heloisa Braga
Entrevista
Roberto Duran
no
Excelsior Turismo

Sexta, 24 de Setembro das 11h às 12h
FM 106.1 ou AM 840

DATA: 27/9/2021

A Salvador Destination esteve presente na Audiência Pública do vereador Claudio Tinoco sobre a Retomada dos Eventos na cidade de Salvador.



DATA: 27/9/2021

A Salvador Destination participou, representada pelo Presidente, Roberto Duran, do evento VIVATUR BA, realizado pelo Governo do Estado, por meio da Secretária de Turismo, SETUR Bahia.

O evento foi marcado pelo lançamento do plano estratégico 'Viva Turismo Bahia', que traz a expectativa de continuidade da Bahia como o primeiro lugar entre os destinos mais procurados dos brasileiros, no período pós-pandemia.

Durante o evento, a Setur assinou termo de cooperação técnica com as secretarias de Cultura (Secult) e do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (Setre) para a realização de ações conjuntas. O plano de retomada tem como base quatro pilares: biossegurança, capacitação, infraestrutura e promoção do destino Bahia.



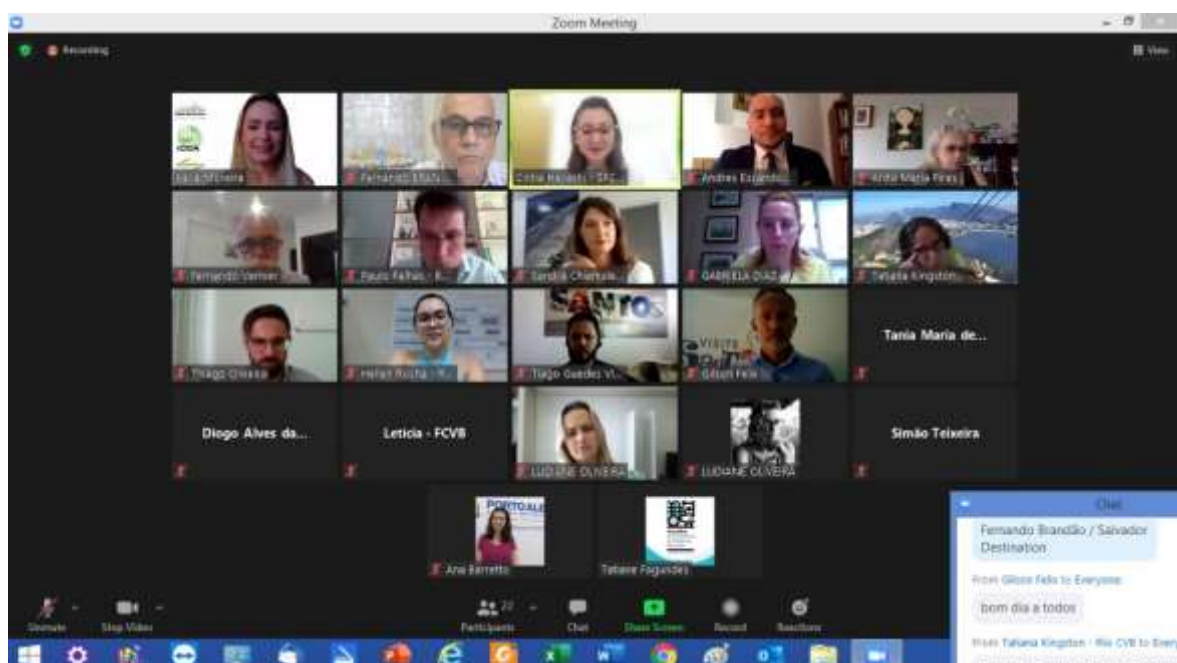
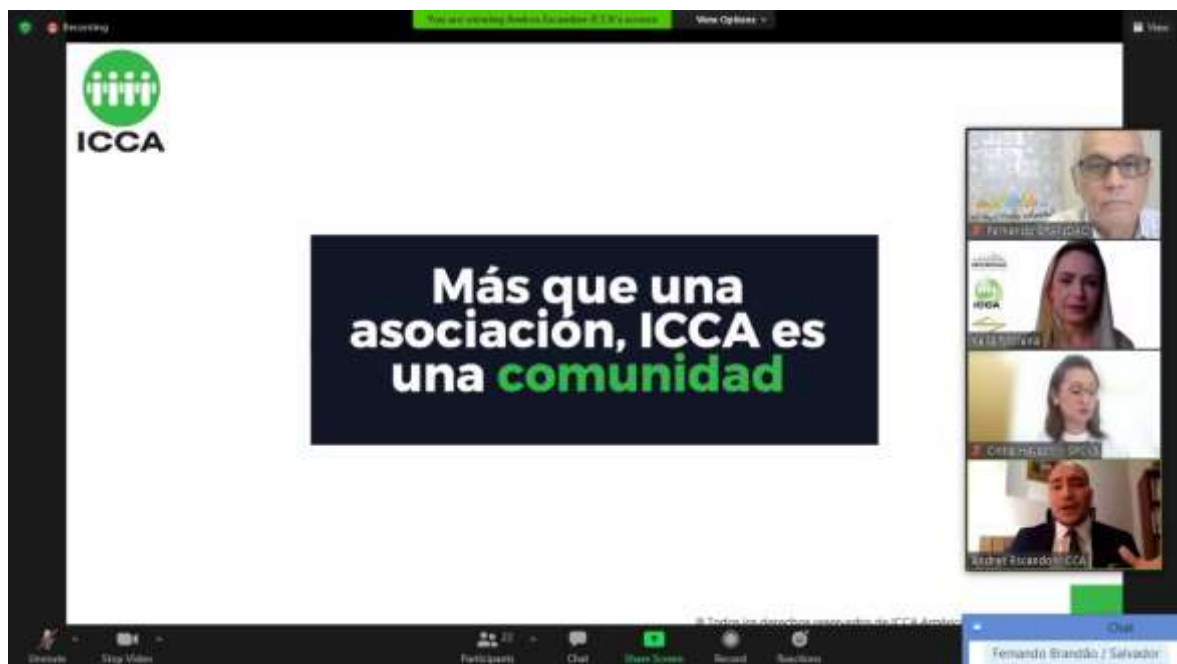
DATA: 28/9/2021

A Salvador Destination esteve presente através de seu representante de Marketing, Isaque Sales, no evento da IGLTA- International LGBTQ+ Travel Association, apresentado ao Trade Turístico Baiano, para falar sobre a importância do Turismo LGBTQ+ para a Bahia e o interesse pela cultura baiana, gastronomia, atrativos e lazer. O evento foi organizado por Clóvis Casemiro, representante da IGLTA no Brasil.



DATA: 28/9/2021

A Salvador Destination participou, representada por seu Diretor Executivo, Fernando Brandão, da Reunião Virtual UNEDESTINOS e seus afiliados no Brasil com a ICCA Latin America, para a apresentação do novo Diretor Regional - América Latina e o anúncio dos eventos em Outubro, na Colômbia.





Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office