



# Relatório Anual

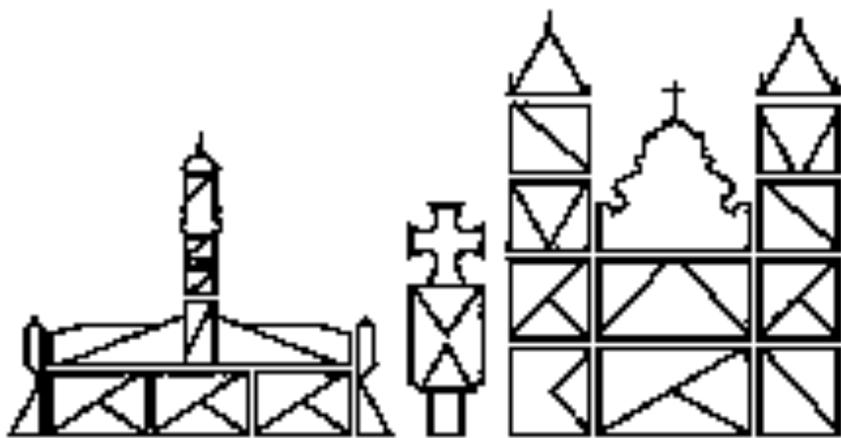
Dezembro - 2018



## SALVADOR, VOCÊ SENTE QUE É DIFERENTE!

*Em 5 anos de intenso e dedicado trabalho, a cidade de Salvador vem se estruturando no segmento de eventos e negócios, recuperando a sua posição de destaque nos cenários nacional e internacional.*

*Fundada em dezembro/2013, a **Salvador Destination**, um escritório focado na atração de negócios e eventos para Salvador, mostra a sua eficácia em reativar qualidades do nosso destino para viagens, turismo e eventos, contribuindo assim para toda a cadeia econômica produtiva nesse importante segmento de negócios e serviços.*



*Com a finalidade de promover o **destino Salvador**, utilizamos das mais modernas e atuais linguagens e mídias para reafirmar a marca “**Salvador da Bahia**” . Não medimos esforços para publicar vários informativos, roteiros e mapas da cidade, diversos vídeos promocionais; incontáveis projetos e parcerias cooperadas, eventos segmentados, imagens fotográficas, missões de captação de eventos, presença em eventos nacionais, internacionais e acordos celebrados, sobretudo, com confiança, competência, profissionalismo e determinação.*

*Salvador merece o melhor e atualmente, a **Salvador Destination** é a mais ágil entidade de promoção do **destino Salvador** que, aos poucos, volta a se impor com a força de seus inúmeros atrativos. “**Salvador, você sente que é diferente!**”*



**Presidente**  
**Roberto Duran**

**VP Relações Institucionais**  
**Paulo Gaudenzi**

**VP Administrativo Financeiro**  
**Celso Ricci**

**VP Comunicação & Marketing**  
**Viviane Pessoa**

**Diretoria Executiva**

**Conselho Fiscal**

**Suplentes**

## DIRETORIA - 2018 / 2019



### **Roberto Duran - Presidente**

*Administrador e Analista de Sistemas, é Diretor do Grupo GT5 Brasil, com grande experiência em organização de eventos nacionais e internacionais, notadamente nas áreas médica e agribusiness. Também Diretor da RD Consultoria & Eventos e Step by Step Viagens & Turismo, Vice-Comodoro no Yacht Clube da Bahia. Atuou na LR Turismo - Agência de Viagens, Vice-Presidente de Relações Institucionais e fundador da **Salvador Destination**.*



### **Paulo Gaudenzi - VP Relações Institucionais**

*Economista (UFBA), Paulo Gaudenzi tem sua trajetória profissional entrelaçada ao setor turístico da Bahia. Como gestor público (ex-Presidente da Bahiatursa e ex-Secretário Estadual de Cultura e Turismo) foi em parte, responsável por uma verdadeira revolução no turismo baiano provocada por vários governos, agindo para transformar o setor - até então pouco significativo no panorama macroeconômico do estado - em uma das maiores forças da economia baiana. Consultor na área de turismo, Gaudenzi foi peça chave na mobilização do setor empresarial para a criação da **Salvador Destination**. Foi Presidente nas duas primeiras gestões.*



### **Celso Ricci - VP Administrativo Financeiro**

*Economista com especialização em administração hoteleira e MBA em finanças, com 40 anos de experiência de mercado e mais de 28 anos no segmento hoteleiro. Atuou em grandes redes hoteleiras e foi responsável pela implantação de empreendimentos (hoteleiros e flats) de médio e grande portes. Atua como Vice-Presidente Financeiro desde a fundação da **Salvador Destination**.*

## DIRETORIA - 2018 / 2019



### **Viviane Pessoa - VP Comunicação & Marketing**

*Turismóloga (FACTUR) e Relações Públicas (UNEB) com Mestrado Profissional (USP) em Gestão de Empreendimentos Turísticos, com 24 anos de experiência em hotelaria na gestão de Vendas, Marketing e Eventos em hotéis, como Diretora de Marketing & Vendas da Rede Sol Express, com 5 hotéis na cidade de Salvador. Professora em grandes universidades de Salvador (FTC, Unibahia e Unime), gestora de laboratório de hotelaria e coordenadora de estágio, contribuindo para a profissionalização do mercado hoteleiro, reforça o quadro da **Salvador Destination**, como Vice-Presidente de Comunicação & Marketing.*

## DIRETORIA EXECUTIVA



### **Fernando Brandão - Diretor Executivo**

*Administrador de Empresas (FACEX) com Especialização em Finanças & Mercado de Capitais (UFBA) e Administração Hoteleira (HII ° Hilton International Institute / CDI ° Hotel Administration). Iniciou sua carreira em 1973 com passagens pela rede **Hilton** (São Paulo, Nova Iorque e Paris, além de outros hotéis da rede e StartUps em São Paulo, Belo Horizonte e Belém) e rede de hotéis **Le Méridien** (Salvador, Luanda e escritório Le Méridien Brasil em São Paulo). Foi também responsável pela implantação da **CVC Bahia**, expansão da CVC Nordeste à partir de Salvador e criação da **Kontik Operadora** e Kontik Consolidadora, antes de ingressar na **Salvador Destination**.*

## EQUIPE OPERACIONAL



### **Ramon Mendes - Coordenador de Projetos**

*Graduado em Nutrição, 2012, pela Faculdade Nobre de Feira de Santana, com experiência como Gestor de Unidades de Alimentação por 2 anos em duas grandes empresas. Em 2016, graduou-se em Tecnologia de Eventos (UNIFACS), iniciando sua carreira na área de eventos como Assistente na **Salvador Destination** em 2015, promovido a Coordenador de Projetos em 2017.*



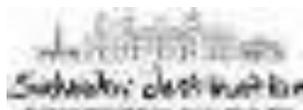
### **Marli Almeida - Assistente**

*Técnica em Administração de Empresas, com cursos na área de Secretariado e Marketing, com experiência profissional em instituições públicas e privadas. Foi por 12 anos Secretária de Captação de Eventos no Salvador e Litoral Norte da Bahia Convention & Visitors Bureau e por 2 anos atuou como Secretária da Diretoria de Relações Nacionais (Bahiatursa) além de experiências anteriores como Secretária do Marketing Político nas empresas, Leiaute Comunicação e Propaganda, D&E Publicidade e Randam Comunicação.*



### **Felipe Ortega - Comunicação Social**

*Graduado em Ciências Biológicas pela UCSal, em 2008, Mestre em Turismo e Comunicação pela Universidade de Lisboa/Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, em 2014, e Sommelier de Cervejas pelo Science of Beer, em 2017. Atuou na área de comunicação no SHRBS - Sindicato de Hotéis, Restaurantes e Bares de Salvador, bem como redator da Revista Evasões (Lisboa).*



## SALVADOR DESTINATION EM NÚMEROS



Foto: Associados ao Salvador Destination no SNTMY 8º MICE - Maio 2018



# Projeto

## *Salvador Nice to Meet You*

### 2018

Secretaria de  
Cultura e Turismo



## AÇÕES PROMOCIONAIS APOIOS E PARCERIAS



**Secretaria de  
Cultura e Turismo**



## AÇÕES PROMOCIONAIS \* 2018

AÇÃO	DATA	PARTICIPANTES
8º PRESSTRIP	22 a 25/3	5
8º MICE	02 a 06/5	10
JANTAR SEMANA BRASILEIRA DO APARELHO DIGESTIVO	11/6	17
3º ENTIDADES NACIONAIS	19 a 22/7	20
4º ENTIDADES NACIONAIS	16 a 19/8	20
5º ENTIDADES NACIONAIS	20 a 23/9	20
3º NETWORKING COCKTAIL ENTIDADES LOCAIS	30/10	43
COBERTURA JORNAL MERCADO & EVENTOS	09 a 11/10	1
CARURU DIA MUNDIAL DO TURISMO	09/10	194
APOIO INSTITUCIONAL		
FAMTOUR OPERADORES RIO DE JANEIRO	16/4	11
FAMTOUR OPERADORAS ARGENTINAS	07 a 11/5	10
1º ENCONTRO INTERNACIONAL JORNALISTAS DE TURISMO	23/8	96
FAMTOUR REINO UNIDO	20/9	18
SMM 2018 - SALVADOR MICE MEETING	20 e 21/11	142

## AÇÕES PROMOCIONAIS



### 3º Entidades Nacionais Wish Hotel da Bahia



Foto: Convidados no Restaurante Cuco Bistrô

### 4º Entidades Nacionais Bahia Othon Palace Hotel



Foto: Convidados no City Tour - Centro Histórico

### 5º Entidades Nacionais Fiesta Bahia Hotel



Foto: Convidados na Casa do Carnaval da Bahia

A **Salvador Destination** realizou em 2018, três (03) encontros com **Entidades Profissionais Nacionais** em **Salvador**, com o objetivo de ativar o relacionamento com essas entidades, a fim de captar mais eventos para o nosso destino nos próximos anos!

## AÇÕES PROMOCIONAIS



### 8º MICE

Gran Hotel Stella Maris



Foto: Convidados na Casa do Carnaval da Bahia

A **Salvador Destination** realizou o oitavo encontro do mercado **MICE** em Salvador, trazendo ao destino mais 10 (*dez*) importantes organizadores e decisores de eventos para conhecer a nova infraestrutura da cidade.

### 8º Press Trip

Quality Hotel & Suítes São Salvador



Foto: Convidados no City Tour - Farol da Barra

Mais um **presstrip** foi realizado com apoio da **SECULT/PMS**, trazendo a Salvador jornalistas dos mais importantes veículos especializados em turismo no país.





CLIPPINGS

### Avanço do turismo passa por desenvolvimento social

0000

Diário do Nordeste



Interventor do Turismo do Estado do Rio de Janeiro, o governador Wilson Brandão afirmou que o desenvolvimento social é fundamental para o avanço do turismo. Segundo ele, a infraestrutura e a qualificação da mão de obra são essenciais para atrair turistas e gerar empregos. Brandão destacou que o turismo é um setor estratégico para a economia brasileira e que o Estado deve investir em políticas públicas que promovam o crescimento sustentável e a inclusão social.



Valoração Mídia Espontânea - 2018  
até outubro/2018  
**R\$ 2.456.017,00**

Jornal Mercado & Eventos

### Salvador Destination celebra Dia Mundial do Turismo e mais de 80 eventos captados, fotos

10/09/2018

0000



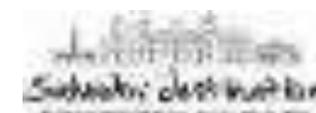
Os três homens em destaque no evento de lançamento da campanha de marketing da Salvador Destination.

Salvador Destination celebra o Dia Mundial do Turismo com uma série de eventos e atividades. O evento de lançamento da campanha de marketing contou com a presença de autoridades locais e internacionais. A campanha visa promover a cidade como um destino turístico de excelência e atrair visitantes de todo o mundo. Além disso, mais de 80 eventos foram captados durante o período, demonstrando o dinamismo e a diversidade da oferta turística da cidade.

Revista Fly



Revista Leitura de Bordo



## AÇÕES PROMOCIONAIS



### Jantar - Semana Brasileira do Aparelho Digestivo Wish Hotel da Bahia



Foto: Apresentação SECULT/PMS

Jantar de Apresentação com a **SECULT/PMS** realizado em junho, oferecido aos dirigentes de entidades médicas das áreas de **Gastroenterologia** e outros ramos do Aparelho Digestivo, com o objetivo de **captar mais eventos** dessa especialidade para Salvador.

### Networking Cocktail 2018 Fiesta Bahia Hotel



Foto: Apresentação Salvador Destination e SECULT/PMS

Networking Cocktail realizado em outubro, com apresentação da **SECULT/PMS**, reunindo dirigentes de entidades profissionais locais e empresas associadas ao **Salvador Destination**.

# HOMENAGEM DIA MUNDIAL DO TURISMO

*Wish Hotel da Bahia*



*Foto: Roberto Duran, Cláudio Tinoco e Paulo Gaudenzi.*

Como Tradição, a **Salvador Destination** realizou uma homenagem ao **Dia Mundial do Turismo em Salvador**, comemorando também o seu 5º ano de atuação na captação de eventos e promoção nos mercados emissores de negócios para o **destino Salvador**, reunindo associados, jornalistas especializados e o trade turístico da cidade.



## APOIO INSTITUCIONAL



### Famtour Operadoras Internacionais - Rio de Janeiro

*Pestana Convento do Carmo*



*Foto: Operadores internacionais do Rio de Janeiro - Pestana Hotéis.*

A convite dos nossos associados, a **Salvador Destination** apoiou essas ações, com o objetivo de promover ainda mais o nosso destino, organizando **Cirandas de Negócios** e **Apresentações Institucionais** da nossa cidade, com o apoio da **SECULT/PMS** e participação do **Secretário Cláudio Tinoco**.

### Famtour Operadoras Argentinas Comitê Visite Brasil - Embaixada Brasileira na Argentina

*Deville Prime Salvador*



*Foto: Operadores argentinos - Ciranda de Negócios.*

### Famtour Operadoras Reino Unido

*Restaurante Veleiro, Yacht Clube da Bahia*



*Foto: Operadores Reino Unido - Restaurante Veleiro.*

## PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

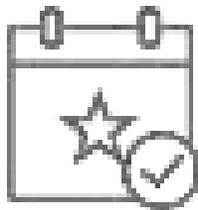


Foto: Michael Nagy (Rio CVB); Fernando Brandão (SD); Ramon Mendes (SD) e Toni Sando (VisiteSP SPCVB e Unedestinos)

A **Salvador Destination** participou do **4º UNECONGRESSO**, em junho deste ano, no Rio de Janeiro - RJ, discutindo com outros destinos os melhores caminhos para a captação de eventos.

A **Salvador Destination** esteve presente com um stand no **1º Encontro Internacional de Jornalistas de Turismo**, realizado em agosto no Wish Hotel da Bahia.

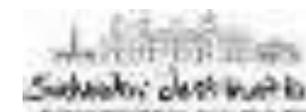


Foto: Ramon Mendes e Felipe Ortega (stand Salvador Destination)



Foto: Santiago Gonzalez (ICCA), Roberto Duran (SD) e Juan Pablo (UBRAFE)

Realizado no Wish Hotel da Bahia em novembro deste ano, o **Salvador Mice Meeting - SMM 2018**, o presidente da **Salvador Destination**, Roberto Duran participou do **Painel Centro de Convenções**



## PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS INTERNACIONAIS

### 7th ICCA Latin-American Costa Rica



Foto: Roberto Duran (SD), Arnaldo Nardone (past president ICCA World), Pablo Sismanian (Board ICCA World), Santiago Gonzalez (ICCA LAM) e Fernando Brandão (SD)

O Presidente e o Diretor Executivo da **Salvador Destination** participaram do Congresso Latino Americano & Caribe da **ICCA**, que deu a oportunidade de apresentar o destino Salvador a **48 entidades profissionais internacionais**, latino-americanas.

### 57th ICCA CONGRESS Dubai



Foto: Santiago Gonzalez (ICCA) e Roberto Duran (SD)



O presidente da **Salvador Destination** participou dos 5 dias de programações no Congresso Mundial da **ICCA**, que aconteceu em novembro em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, junto com os mais importantes representantes de outras entidades de destinos de vários países

### Objetivo:

- Apresentar o trabalho da Salvador Destination, de fomento nos negócios em viagens, turismo e eventos para o *destino Salvador*, contribuindo para toda a cadeia econômica de várias atividades e negócios desse segmento;
- Identificar os eventos realizados nos diferentes polos da cidade de Salvador;
- Avaliar a qualidade e efetividade do turismo de eventos;



Foto: Fernando Brandão (SD) em Apresentação-Aula na UNIFACS, dia 14/10 (quinta-feira)

Após a Apresentação-Aula de **Fernando Brandão**, Diretor Executivo da Salvador Destination, o Coordenador de Projetos **Ramon Mendes** esteve novamente na UNIFACS dia 25/10, reforçando a Apresentação Institucional e alinhando as ações dos alunos para a pesquisa em campo.

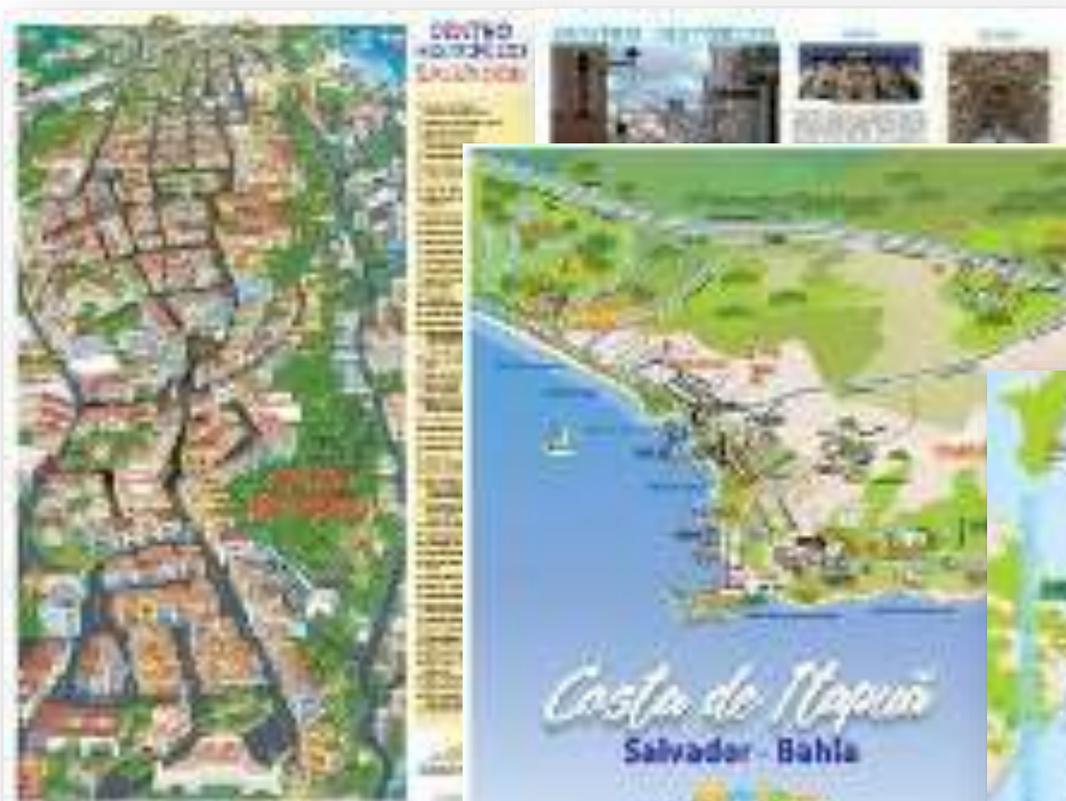
### Resultados:

- Dificuldade para comunicação e respostas dos hotéis, espaços contatados e visitados;
- Justificativas das negativas:
  - Falta de autonomia para repassar as informações sobre eventos já realizados;
  - Sigilo com as informações;
  - Falta de resposta dos e-mails e telefonemas, mesmo com intermediação da **Salvador Destination**;
- Resposta à apenas 18 eventos;
- Projeto será retomado em 2019 com maior ênfase ao agendamento prévio das visitas aos Hotéis e Espaços de Eventos.

Fonte: Relatório ° Pesquisa EVENTOS EM FOCO - Salvador

## MATERIAL PROMOCIONAL

Atualização do material promocional da **Salvador Destination** disponibilizado aos Associados e Parceiros, na promoção do **Destino Salvador**.



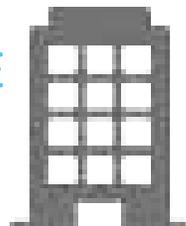


Foto: Recepção



Foto: Sala de Reuniões



Foto: Sala de **Dr. Paulo Gaudenzi**,  
Presidente Honorário e Vice Presidente -  
Relações Institucionais



Foto: Copa



Foto: Sala de Operações

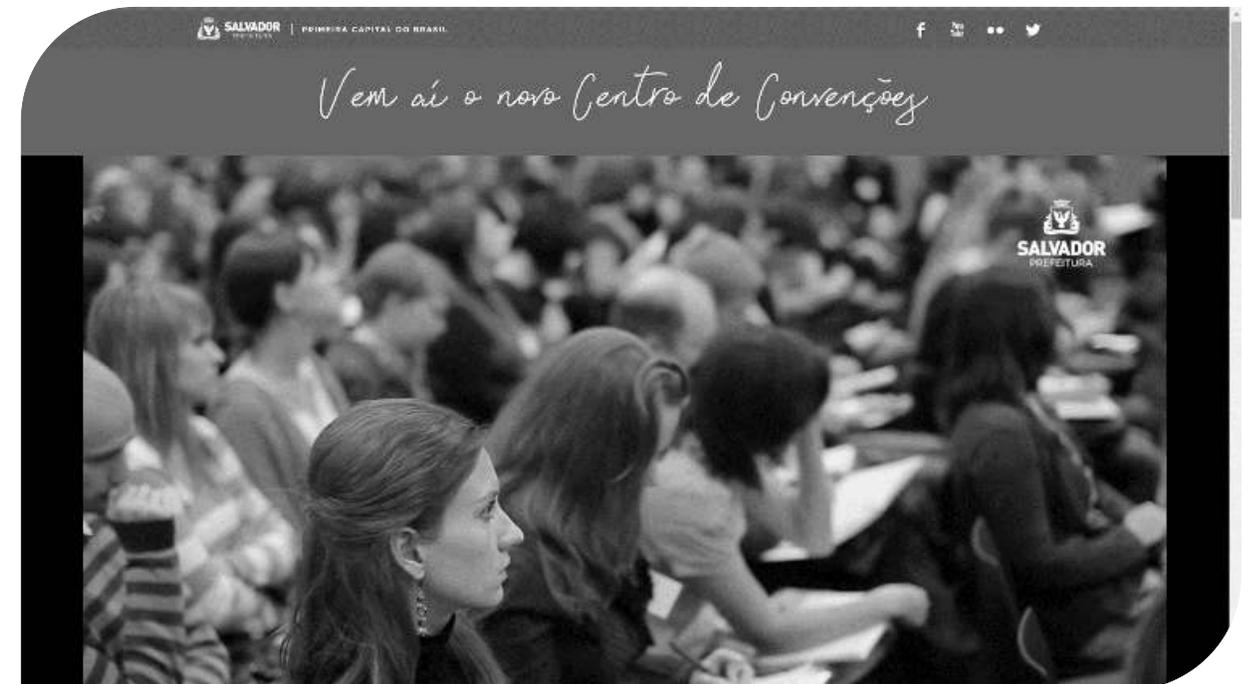


## AÇÕES & RESULTADOS EM NÚMEROS



## 3 Eventos Captados para o

Novo Centro de Convenções de Salvador,  
com apoio da  
*Salvador Destination*.



<http://centrodeconvencoes.salvador.ba.gov.br/>



A pesquisa de PROSPEÇÃO & INTELIGÊNCIA para a CAPTAÇÃO DE EVENTOS foi feita à partir de indicações nos **Opinários** durante algumas ações da **Salvador Destination**, *buscadores eletrônicos, guias de feiras e eventos, consultas em websites de associações e sociedades e nas bases de dados da ICCA e Unedestinos.*

Além de eventos médicos e técnico-científicos tradicionalmente trabalhados, também foram prospectados eventos das áreas de Automação e Tecnologia, Construção e Engenharias, Indústria, Direito, Governamentais, Meio Ambiente, Alimentos e Bebidas, Esportes, dentre outros, totalizando um banco de dados com 158 eventos como objetivo para trabalho em 2019.

Nesse resumo de possíveis eventos, analisamos a viabilidade de realização para o **destino Salvador da Bahia**, utilizando alguns parâmetros: **periodicidade, rotatividade** (*regiões onde ocorreram as últimas edições*) e as exigências para a realização desses eventos, constantes nos editais divulgados pelas associações ou entidades organizadoras.

Após análise das exigências e critérios previamente citados, considerando ainda o perfil específico de cada evento, destacamos 10 (dez) eventos, com trabalho em curso, de maior possibilidade à viabilização de captação para o **destino Salvador da Bahia**.



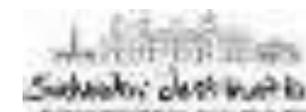
NOME DO EVENTO	PERIODICIDADE	ÚLTIMAS EDIÇÕES
VII CONGRESSO BRASILEIRO DE ENERGIA SOLAR - CBENS	BIENAL	2016 (MG); 2014 (PE); 2012 (SP); 2010 (PA); 2008 (SP)
XIV CONGRESSO BRASILEIRO DE DIREITO DO CONSUMIDOR	BIENAL	2016 (PR); 2014 (RS); 2012 (RN); 2010 (SC); 2008 (DF)
69º CONGRESSO NACIONAL DE BOTÂNICA	ANUAL	2017 (RJ); 2016 (ES); 2015 (SP); 2013 (MG)
XXVI CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS	BIENAL	2016 (RS); 2014 (SE); 2012 (SP); 2010 (SSA)
VIII SOUTH BEER CUP - COPA LIBERTADORES DE LA CERVEZA	ANUAL	2017 (ARG); 2016 (PR); 2015 (ARG); 2014 (MG); 2013 (ARG)
III CONGRESSO BRASILEIRO DE NUTROLOGIA PEDIÁTRICA	BIENAL	2016 (PA); 2014 (SC)
XVII SIMPÓSIO BRASILEIRO DE JOGOS E ENTRETENIMENTO DIGITAL	ANUAL	2017 (PR); 2016 (SP); 2015 (PI); 2014 (RS); 2013 (SP); 2012 (DF)
SBAD 2018 – XVII SEMANA BRASILEIRA DO APARELHO DIGESTIVO	ANUAL	2017 (DF); 2016 (MG); 2015 (PR); 2014 (RJ); 2013 (GO)
II CERVECÓN – CONGRESSO LATINO AMERICANO DE CIÊNCIA E MERCADO CERVEJEIRO	BIENAL	2016 (SC)
XIII SIMPÓSIO BRASILEIRO DE CLIMATOLOGIA GEOGRÁFICA	BIENAL	2016 (GO); 2014 (PR); 2012 (AM); 2010 (CE); 2008 (MG)

## 18 EVENTOS CAPTADOS E APOIADOS - REALIZADOS EM 2018

NOME DO EVENTO	PÚBLICO	LOCAL
XXIV Congresso Norte-Nordeste de Oftalmologia	1.200	Bahia Othon Palace
4ª Reunião Regional Norte e Nordeste - EUROFARMA 2018	120	Fiesta Bahia Hotel
6ª Conferência Nacional e 1ª Internacional em Defesa Agropecuária	1.000	Bahia Othon Palace
CLASS 2018 - Conferência Latino Americana de Segurança SCADA	600	SENAI CIMATEC
XXXV Congresso Brasileiro da ABRAJET	150	Wish Hotel da Bahia
Encontro Internacional de Jornalistas e Turismo	100	Wish Hotel da Bahia
XXVI Congresso Brasileiro de Medicina Física e Reabilitação	600	Hotel Deville Prime
XIX Congresso Brasileiro de Mecânica dos Solos e Engenharia Geotécnica	1.500	Bahia Othon Palace
7º Congresso do Setor IV do Colégio Brasileiro de Cirurgiões	1.200	Hotel Deville Prime
Workation Salvador	15	Rede + Barra
MESI - Mercado de Eventos e suas Inovações	90	HUB Salvador
XL Simpósio Fenacef	1.200	IBEROSTAR
XIX Congresso Internacional de Odontologia da Bahia - CIOBA 2018	3.000	Fiesta Bahia Hotel
XV Congresso do Departamento de Hipertensão Arterial	1.500	Fiesta Bahia Hotel
MATCHER - Promoção Internacional do Brasil	200	Hotel Quality São Salvador
II CISD - Congresso Internacional de Segurança e Defesa	350	Escola de Administração e de Direito da UFBA
SMM 2018 - Salvador MICE Meeting	150	Wish Hotel da Bahia
24º Congresso Nacional de Jovens Empresários - CONAJE	1.000	Gran Hotel Stella Maris



**TOTAL 13.975 PAX**



## CASE de negócio : CBC & SBAIT

Colégio Brasileiro de Cirurgiões - Sociedade Brasileira de Atendimento Integrado ao Traumatizado

### 3° SNTMY - ENTIDADES NACIONAIS

Convidamos o **Dr. Savino Gasparini** (Presidente do CBC) para visitar Salvador. Encantado com a cidade, indicou o **Destino Salvador** para o seu Colegiado, resultando nos eventos:

- ↳ XXI CoLT Ligas de Trauma/II Norte - Nordeste ABAMED  
**SALVADOR 2019**
- ↳ XXXIV Congresso Brasileiro de Cirurgia  
**SALVADOR 2021**
- ↳ 7th WTC - World Trauma Congress  
**SALVADOR 2024**

Postulação, Defesa e Captação, dia **25/9/2018** em San Diego, Califórnia, durante o **4th WTC**

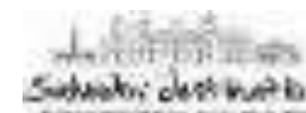


“Eu diria que Salvador é atualmente a melhor cidade para realizar um grande congresso, principalmente com estrangeiros. Eles ficam apaixonados!”

## EVENTOS CAPTADOS E APOIADOS - ATÉ 2024

NOME DO EVENTO	PÚBLICO	LOCAL	ANO
XXXVI CONGRESSO BRASILEIRO DE ARRITMIAS CARDÍACAS	1.000	FIESTA BAHIA HOTEL	2019
XXXII SEMINÁRIO NACIONAL DE GRANDES BARRAGENS E O I SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE SEGURANÇA DE BARRAGENS	700	FIESTA BAHIA HOTEL	2019
XXXIX CBGTUR - CONGRESSO BRASILEIRO DOS GUIAS DE TURISMO	1.000	PESTANA CONVENTO DO CARMO	2019
XX COBREAP - CONGRESSO DE AVALIAÇÕES E PERÍCIAS DE ENGENHARIA	700	FIESTA BAHIA HOTEL	2019
REUNIÃO DE DIRETORIA PLENA E CONSELHO DELIBERATIVO	100	A DEFINIR	2019
2º CONGRESSO TÉCNICO DE SOMMELIERS	150	A DEFINIR	2019
13ª CONVENÇÃO BRASILEIRA DE HOSPITAIS	1.000	GRAN HOTEL STELLA MARIS	2019
XXI COLT - CONGRESSO BRASILEIRO DAS LIGAS DE TRAUMA	500	FIESTA BAHIA HOTEL	2019
II ABRAMEDE - CONGRESSO NORTE-NORDESTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MEDICINA DE EMERGÊNCIA	900	FIESTA BAHIA HOTEL	2019
BAHIA OSSEOINTEGRATION MEETING	600	GRAN HOTEL STELLA MARIS	2019
CONOTEL - CONGRESSO NACIONAL DE HOTÉIS	4.000	NOVO CENTRO DE CONVENÇÕES DE SALVADOR	2020
CONGRESSO BRASILEIRO DE MASTOLOGIA 2021	1.000	NOVO CENTRO DE CONVENÇÕES DE SALVADOR	2021
7TH WORLD TRAUMA CONGRESS   XVI SBAIT CONGRESS   XXVI COLT - 2024	4.000	NOVO CENTRO DE CONVENÇÕES DE SALVADOR	2024

 **TOTAL 14.650 PAX**





# Relatório Anual

Dezembro - 2018

