



Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

RELATÓRIO DE EXCEÇÃO * COVID-19 OUTUBRO/2020

INTRODUÇÃO

Seguimos focados na promoção de Salvador como DESTINO SEGURO, para visitantes a negócios e lazer, garantindo a aplicação dos Protocolos de Segurança Sanitária e Higienização pelos estabelecimentos e Equipamentos turísticos da cidade.

Mantivemos o protagonismo nas criativas mensagens e campanhas promocionais do destino Salvador, com o objetivo de atrair visibilidade e interesse por nossa cidade e atrativos naturais, culturais, históricos e gastronômicos.

Intensificamos durante o mês de Outubro, o atendimento virtual aos Associados e Clientes, a Promoção do Destino Salvador nas redes sociais, Vídeo-Reuniões e marketing direto com PROMO-EMAILS, que estão informados nas próximas páginas deste relatório.

Reforçamos o trabalho de promoção e “prospect” junto às Entidades Profissionais e Empresas Organizadoras de Eventos, oferecendo suporte para a realização de Eventos, Congressos e Convenções em nossa cidade. Enviamos material promocional customizado a exemplo de “Apresentações - Bidding Books”, Vídeos personalizados, Cards de divulgação, Releases, Cartas de Apoio, informações sobre espaços de eventos, meios de hospedagem, restaurantes, agências de receptivo e demais negócios que envolvem o trade turístico. Como resultado desse apoio, a Salvador Destination trabalha novos eventos para CAPTAÇÃO nas Entidades para a nossa cidade, nos anos futuros, que beneficiarão toda a cadeia produtiva do turismo.

As próximas ações do Projeto Salvador Nice To Meet You já estão em projeção para o ano de 2021, mesmo que ainda sem datas definidas o projeto segue em desenvolvimento, pronto para a retomada total de divulgação do destino a partir da liberação de visitas presenciais, ainda evitadas pelos dirigentes de Entidades e empresas Organizadoras de Eventos, apoiadores e patrocinadores.

REDES SOCIAIS Outubro/2020

Seguimos nossas elogiadas campanhas nas redes sociais com o objetivo de manter Salvador no radar do público e a intenção de atrair mais olhares para o destino. Estamos sempre inovando e renovando o nosso trabalho de marketing via Instagram, Facebook e LinkedIn.

LINHA DO TEMPO * Outubro 2020





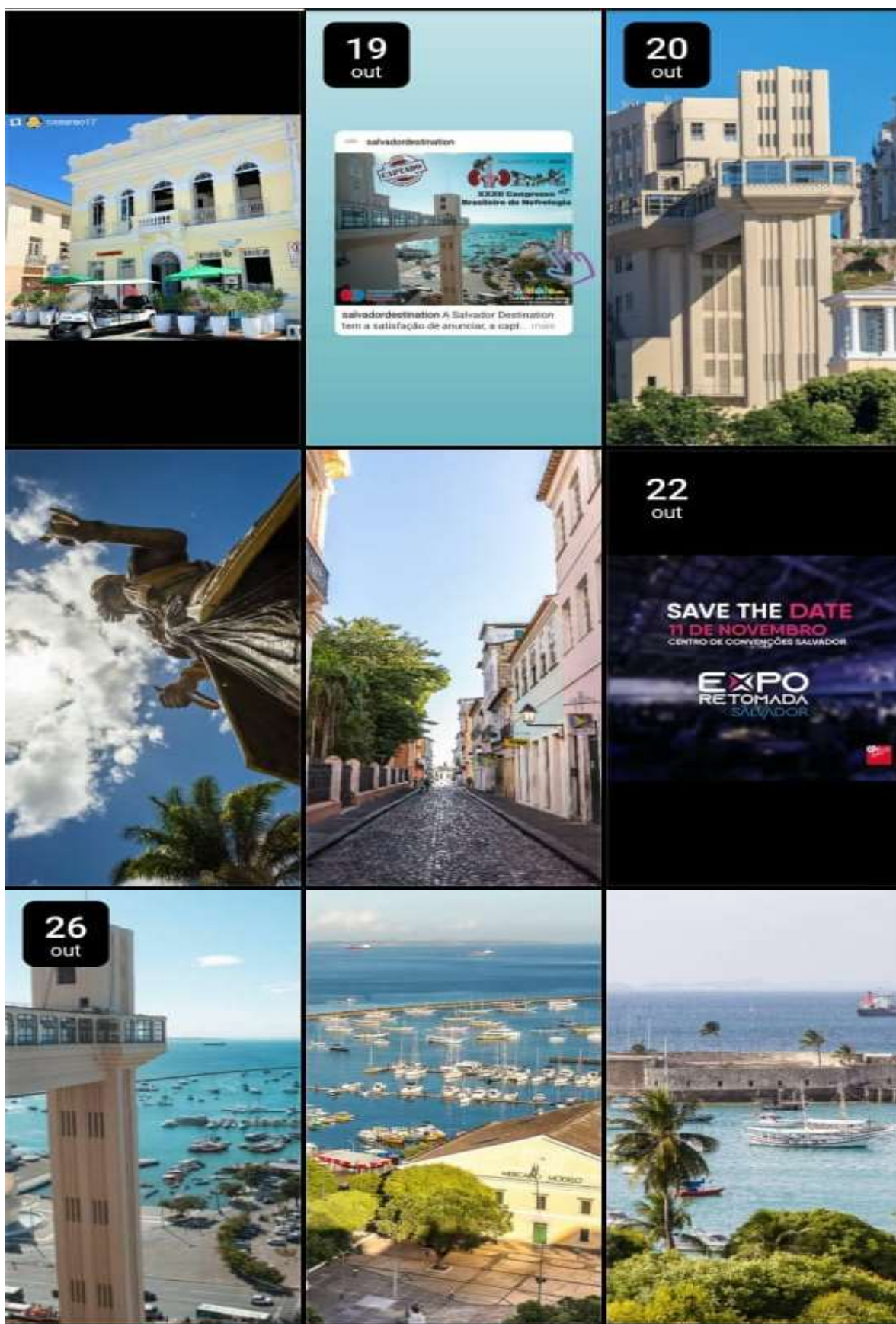


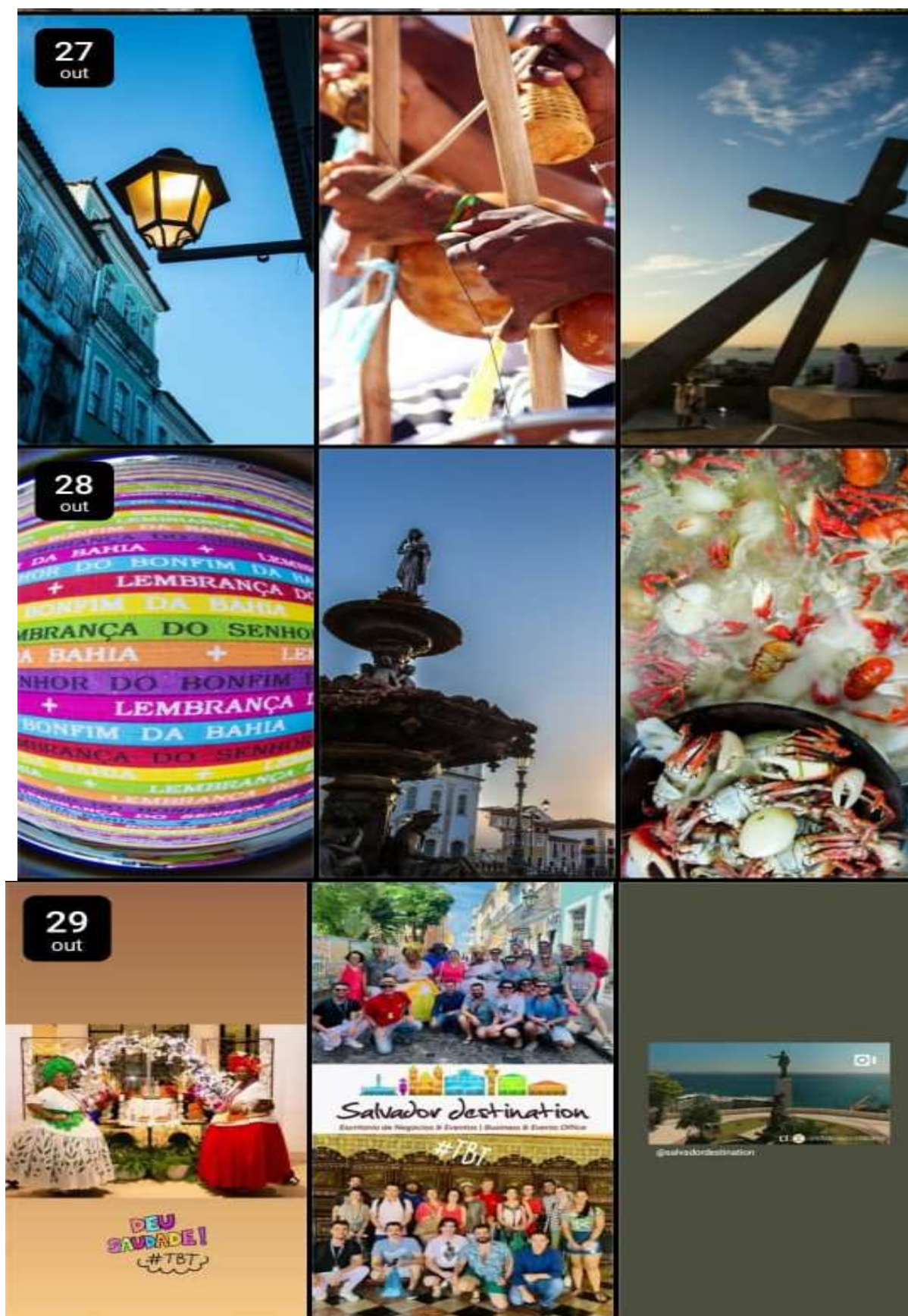
STORIES * Outubro 2020











COMUNICAÇÃO

PROMO*EMAILS - SALVADOR DESTINATION

DATA: 01/10/2020

Mantemos parceria com o Salvador Bahia Airport através da Gerência de Marketing e compartilhamos as notícias e status do aeroporto, malha aérea, companhias em operação, número e programação de voos, frequências e destinos disponíveis.

De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: sexta-feira, 2 de outubro de 2020 10:56
Para: Traque Sales
Cc: social@salvadordestination.com
Assunto: PARA INFORMAÇÃO *** Programação Voos Salvador Bahia Airport - Outubro
Anexos: Relatório Trade_200929.pdf; Convite Aerotalks.jpg

Prioridade: Alta

***** PARA INFORMAÇÃO *****

De: CHAVES Manoel Carlos Campos@salvadorbahiaairport.com.br
Enviado em: sexta-feira, 2 de outubro de 2020 10:21
Assunto: Programação Voos Salvador Bahia Airport - Outubro
Prioridade: Alta

Prezados parceiros, bom dia!

Envio em anexo a programação de voos, frequências, destinos e horários em SSA no mês de outubro.

Seguem alguns tópicos que merecem destaque:

- 1- O Salvador Bahia Airport terá um incremento de assentos de aproximadamente 55% em outubro/20 em comparação com o mês de setembro/20
 - a. Vale pontuar que a LATAM ainda não divulgou a programação da última semana de outubro, o que indica uma tendência de que os números sejam superiores ao divulgado no item 1
- 2- Todas as companhias em operação no aeroporto apresentarão crescimento em número de assentos, com especial destaque para:
 - a. GOL - 75%
 - b. Azul - 55%
 - c. VoosPass - 50%
- 3- Amália dos destinos operados pela GOL terão frequência diária a partir do dia 05/10
- 4- Teremos em outubro mais voos para o Aeroporto Santos Dumont do que tivemos em outubro de 2019
- 5- Teremos em outubro a mesma quantidade de voos diários para Campinas do que tivemos em outubro de 2019
- 6- 2 novos destinos: Ribeirão Preto já em operação, e Goiânia como novidade em novembro - voos diários a partir do dia 05/11 (4x por semana)
- 7- A Azul volta a operação em Vitória da Conquista de segunda à sexta (voo diário) e a GOL passará a operar com o Boeing 737-700 a partir do dia 05/10

Aproveitamos a oportunidade para convidá-los a participar da 2ª edição do Aerotalks. No dia 05/10 às 16:00, a jornalista Patrícia Abreu mediará um debate com lideranças de aviação.

- Julio Ribes - Diretor Presidente do Salvador Bahia Airport
 - Rafael Moreira Mello Araújo - Diretor de Planejamento de Malha da GOL Linhas Aéreas
 - Pedro Assunção - Diretor de Vendas e Ancillary da JetSMART
 - Gonzalo Romero - Diretor Brasil Air Europa

O tema em debate é: A aviação e a retomada da economia. Novas oportunidades e desafios.

Compartilhem com seus parceiros e colaboradores esta ação.

DATA: 02/10/2020

O trabalho a novos associados é crescente com novas afiliações à Salvador Destination, após pesquisas, visitas e apresentações ao papel institucional e compromisso com o destino Salvador. Confirmamos afiliação de importante parceiro, localizado no Centro Histórico de Salvador, num dos principais pontos turísticos da cidade e um dos locais que fazem parte das nossas visitas em meio as ações promocionais, o **CASARÃO 17 - Restaurante Mariposa Pelourinho**.



DATA: 06/10/2020

Em continuidade à nova Afiliação, enviamos e-mail solicitando o material promocional do novo associado, fotos, textos e a logomarca da empresa para adicionar ao nosso site institucional “salvadordestination.com”, reforçando a divulgação e compromisso com nosso público.

De: social@salvadordestination.com
Enviado em: terça-feira, 6 de outubro de 2020 10:05
Para:
Cc: Fernando; Itague Sales
Assunto: Material Promocional: Restaurante MARIPOSA - Casa nº 17

Acusamos recebimento do valor referente à taxa de adesão.

Favor nos enviar também os seguintes dados abaixo:

- Até 10 (dez) fotos em alta qualidade para divulgação;
- Breve texto descritivo da empresa em 2 idiomas (português, inglês e espanhol);
- Logo da empresa sem fundo (formato .eps ou .png)

Seguiremos à disposição.

Atenciosamente,

Felipe Ortega
Comunicação & Marketing | Communication & Marketing +55 71 3017-3299
www.salvadordestination.com | social@salvadordestination.com

Salvador Destination
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:

 Linha de ajuda: 0800 40 00 00

DATA: 13/10/2020

PASSO-A-PASSO de uma captação de evento

A Salvador Destination recebeu de uma entidade médica em processo de escolha da cidade-sede do seu futuro congresso, uma solicitação para edição de mais um material promocional, um vídeo customizado destacando os principais pontos turísticos de Salvador com a logomarca da entidade e do congresso.

De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: terça-feira, 12 de outubro de 2020 10:52
Para: 'Isaque Sales'
Cc: social@salvadordestination.com
Assunto: *** Vídeo Salvador - PME SECULT S/A - SNO: Congresso Brasileiro de ... - Vídeo comemorativo
Anexos: Logo Congresso BR de ... Logo SNO Regional Bahia.pdf

Isaque, Felipe

Encontre-se abaixo o e-mail, as orientações do Dr. Moura Neto para as inscrições customizadas no início e final do vídeo que faremos para enviar a ele.

Abcs,
F5

De: Moura Neto <jmouraneto@hotmail.com>
Enviado em: terça-feira, 12 de outubro de 2020 10:40
Para: fernando@salvadordestination.com
Assunto: Congresso Brasileiro de ... - Vídeo comemorativo

Fernando,

Muito obrigado! Caso precise dessas logos em outros formato, me avise que te enviarei o mais rápido possível.

Abcs,
José Moura-Neto

• **Incluir no início:**

Logo do Congresso Brasileiro de
Agradecemos pelo voto de confiança

• **Incluir no final:**

Logo do Congresso Brasileiro de
Logo
Salvador te espera em 2024

DATA: 19/10/2020

Envio de e-mail promocional * PROMO EMAIL * através do info@salvadordestination.com para as Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos que já visitaram o destino Salvador através de alguma das nossas ações promocionais do projeto Salvador Nice To Meet You * SNTMY com a seguinte mensagem:

“Você que já nos visitou, sempre vibra com as boas notícias da nossa querida Salvador da Bahia e nos acompanha em nossas redes sociais, mantemos firme a promoção do nosso destino em processo de retomada. Estamos prontos para recebe-los novamente de braços abertos. Nossa história, cultura, gastronomia e belezas naturais aguardam por sua próxima visita ou promoção.

Convidamos você a continuar sendo um parceiro da nossa cidade, acompanhando-nos através de nossas Redes Sociais”



DATA: 19/10/2020

Envio de e-mail promocional * PROMO EMAIL * através do info@salvadordestination.com para Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos que ainda não visitaram Salvador, como forma de manter o contato ativo e o interesse pelo destino, destacando a atual situação da cidade com o processo de retomada e de Salvador como DESTINO SEGURO, com a seguinte mensagem:

“Você que tem sido informado do trabalho de total requalificação da nossa nova Salvador, sempre vibra com as boas notícias da nossa cidade e nos acompanha nas redes sociais, mantemos firme a promoção do nosso destino neste processo de retomada, atualizados nos protocolos de segurança higiênica e sanitária. Destino seguro! Estamos prontos para recebe-lo de braços abertos. Nossa história, cultura, gastronomia e belezas naturais aguardam por sua visita.

Convidamos você, a ser um parceiro da nossa cidade, acompanhando-nos através de nossas Redes *Sociais*”



De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Enviado em: segunda-feira, 19 de outubro de 2020 10:20
Para: info@salvadordestination.com
Cc: marketing@salvadordestination.com; fernando@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com
Assunto: Salvador se abre de braços abertos. Venha conhecer!

Prezados AMIGOS da cidade de SALVADOR,
 Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos

Você que tem sido informado do trabalho de total requalificação da nossa nova Salvador, sempre vibra com as boas notícias da nossa cidade e nos acompanha nas redes sociais, mantemos firme a promoção do nosso destino neste processo de retomada, atualizados nos protocolos de segurança higiênica e sanitária. Destino seguro! Estamos prontos para recebe-lo de braços abertos. Nossa história, cultura, gastronomia e belezas naturais aguardam por sua visita.

Convidamos você, a ser um parceiro da nossa cidade, acompanhando-nos através de nossas *Redes Sociais* *

[f](#) [i](#) [in](#) [t](#)

Mais informações, acesse nosso site www.salvadordestination.com.br ou, da cidade www.salvador.ba.br para uma visita, ainda virtual.



"Juntas somos mais fortes. Unidos podemos mais!"

Salvador Destination
 Salvador destination
 unedestinos
 ICCA

Visite nossas redes sociais:
[f](#) [i](#) [in](#) [t](#)

DATA: 19/10/2020

Solicitação de informações sobre a Salvador Destination com o objetivo de participação do nosso Presidente, Sr. Roberto Duran, em um projeto de promoção nacional de destinos.

De: fernando@salvadordestination.com Enviado em: segunda-feira, 19 de outubro de 2020 10:21 Para: Isaque Sales Cc: social@salvadordestination.com Assunto: *** TEXTO Prioridade: Alta Isaque / Felipe Favor sugerir textos Alô PS	De: Isaque Sales <marketing@salvadordestination.com> Enviado em: segunda-feira, 19 de outubro de 2020 11:22 Para: fernando@salvadordestination.com Cc: social@salvadordestination.com Assunto: RES: *** TEXTO
Nome da Entidade Histórico resumido (até 300 caracteres) Objetivo e Representação (até 300 caracteres) Web site	Associação Destino Salvador da Bahia – Salvador Destination A Salvador Destination é uma associação privada, sem fins lucrativos, criada em 2014, associada a UneDestinos a partir de 2016, em 2016 foi criada o Salvador Nice To Meet You e em 2017 com a projeção internacional através da ICCA World, chegando a ser o 6º destino no ranking nacional em 2018. Criada com o objetivo de gerar negócios, a entidade capacita, assessora e apoia realizadores de eventos e congressos, além de empresas atuantes nesse setor, garantindo um ambiente qualificado, ágil e profissional, para quem traz eventos para o nosso destino. www.salvadordestination.com Isaque Sales Marketing & Events Salvador Destination www.salvadordestination.com marketing@salvadordestination.com Salvador destination Escritório de Negócios & Eventos Business & Events Office       
De: fernando@salvadordestination.com Enviado em: segunda-feira, 19 de outubro de 2020 10:21 Para: Isaque Sales <marketing@salvadordestination.com> Cc: social@salvadordestination.com Assunto: *** TEXTO Prioridade: Alta Isaque / Felipe Favor sugerir textos Alô PS	

DATA: 20/10/2020

A Salvador Destination recebeu mais um feedback positivo, em resposta ao nosso e-mail promocional, desta vez o feedback veio da BRASIL TRAVEL NEWS, que faz parte do Grupo Travel News que está há mais de três décadas no mercado editorial especializado de Turismo.

“Estamos acompanhando o trabalho que vocês estão fazendo em meio a pandemia, e quero parabenizá-los por tanta dedicação e inovação. Posso dizer que vocês são inspirações para a indústria do turismo.”



DATA: 21/10/2020

Recebemos da GL Events Salvador o material promocional que utilizado como apresentação institucional do novo Centro de Convenções de Salvador. Desta forma, podemos utilizar esse material atualizado, para futuras apresentações do equipamento.

De: Fernando@salvadordestination.com
Enviado em: quarta-feira, 21 de outubro de 2020 12:16
Para: social@salvadordestination.com
Cc: Tereza Sales
Assunto: PARA INFORMAÇÃO *** Apresentação CCN 2024
Anexo: CCS - Apresentação Institucional 2020_CCN2024_8.pdf

***** PARA INFORMAÇÃO *****

De: Ramon Mendes <ramon.mendes@glr.com.br>
 Enviado em: quarta-feira, 21 de outubro de 2020 12:04
 Para: Fernando@salvadordestination.com
 Cc: Silvana Gomes <silvana.gomes@glr.com.br>
 Assunto: Apresentação CCN 2024

Fernando,

Segue em anexo a **apresentação de candidatura do CCN 2024**.

Até,

Ramon MENDES
 Diretivo de Vendas / Sales Executive

CCS – Centro de Convenções Salvador
 Av. Odílio Mangabeira 5.490 - Bocão do Rio - Salvador - Bahia - 41706-690 - BRASIL
 Tel: +55 71 29 57 71 71 | Cel: +55 71 981 61 68 56
 E-mail: ramon.mendes@glr.com.br | skype: ramon.mendes@glr.com.br


www.mangabeira.com.br | www.salvadorbrasil.com.br | www.gl-events.com




GL events - Bringing you

STRICTLY PRIVATE & CONFIDENTIAL
 All rights reserved - Copyright © 2020
 The contents of this document are strictly confidential and may be subject to change without notice.
 All rights reserved - Copyright © 2020
 The contents of this document are strictly confidential and may be subject to change without notice.



DATA: 22/10/2020

A GL Events Brasil enviou instruções e critérios à nossa apresentação no “Seminário de Vendas - GL Brasil” com todos os segmentos comerciais da empresa no Brasil, dos 4 destinos em que possui VENUES, São Paulo, Santos, Rio de Janeiro e Salvador.

De: Deborah Soares <deborahsoares@glbr.com.br>
Enviado: em quinta-feira, 22 de outubro de 2020 12:04
Para: Fernando <fernando@salvadordestination.com>
Cc: Tamiris Galvão <tamiris.galvao@glbr.com.br>
Assunto: SALES DAY GL events - Salvador será o Destino - Novo mindset em momentos de crise!
Prioridade: Alta

Bom dia, Fernando.

Tudo bem?

Está chegando o dia do Seminário Comercial. A equipe está motivada para conhecer o Salvador Destination e a cidade de Salvador. Temos uma turma bacana e toda equipe comercial da GL, para serem porta-vozes do destino.

Seguem alguns pontos que pensamos para conseguirmos operacionalizar tudo da forma assertiva:

- Horário: Nossa ideia é entrarmos 30 minutos antes do horário marcado para passarmos e sanarmos alguma dúvida que possam vir a ter. Desta forma, entraremos às 9h00 na terça-feira. Pode ser?
- Vídeo de introdução: Pensamos em pôr, um vídeo em looping na sala do Zoom enquanto todos entram. O que acha?

Pode me enviar o link por favor? Até segunda pela manhã?

- Apresentação: Nossa ideia é que o próprio apresentador a conduza para que tenha mais fluidez na apresentação, evitando de ficar pedindo para que passemos. Pode ser? Caso a apresentação tenha algum vídeo também seria interessante se o incluir no power point para facilitar.

Lembrando de alguns tópicos que acreditamos ser bacanas para apresentação na visão de vocês quanto a cidade:

- ✓ Destinos atrativos;
- ✓ Venues da GL events;
- ✓ Principais segmentos econômicos da cidade;
- ✓ Captação & futuro pós covid.

Caso não tenha finalizado, consegue me mandar até sexta, dia 23/10, para que tenhamos uma cópia em stand by caso algo não funcione?

Segue o link de acesso para a palestra: <https://zoom.us/j/96085979995?pwd=ZkYTRkVhbkZlcjY1NjYUUTNlNFVzZ09>

Caso queira me ligar, também fique à vontade!

Um grande beijo,

MELHORES MOMENTOS GL EVENTS 2019
[BEST OF GL EVENTS 2019](#)

Deborah SOARES
Gerente de Congressos e Seminários
Congress & Seminars Manager

GL events Brasil
Av. Salvador Alondo 6.555 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - 22763-127, RJ
BRASIL / BRAZIL
www.gl-events.com | www.gl-eventsbrazil.com.br | www.riocentro.com.br

Tel: +55 21 2441-9100 / 21 2441-9140
Cel: +55 21 99816-9103
Email: deborah.soares@glbr.com.br | skype: [@deborahsoares](https://www.skype.com/en/contacts/deborahsoares)

DATA: 23/10/2020

Como forma de tornar mais atrativo o Seminário com a GL Events Brasil, foi idealizado um novo vídeo promocional do destino Salvador compilando alguns vídeos da Salvador Destination, na modalidade LOOPING.

De: Isaque Sales <marketing@salvadordestination.com>
Enviado em: sexta-feira, 23 de outubro de 2020 09:29
Para: Fernando <fernando@salvadordestination.com>
Cc: isaca <isaca@salvadordestination.com>
Assunto: Video Looping - Salvador Destination

Segue o link para download do arquivo via WeTransfer:

<https://wetransfer.com/download/8d47435e133304547bc096580ac2bc32020010211216571459a0984078174d5224540a23391b320001025121715e44100>

Até,

Isaque Sales

Marketing | Marketing 16571-017-0398 / 0800-065

WhatsApp: 16571-017-0398 / 0800-065

Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office



DATA: 26/10/2020

Enviamos para nossos associados, um e-mail institucional sobre a nova perspectiva de Salvador como DESTINO SEGURO para visitantes e o retorno da equipe operacional ao escritório, além do agendamento através do nosso e-mail contato@salvadordestination.com para retirada de material promocional no escritório e/ou atendimento presencial, reforçando mais uma vez a importância da promoção do destino e do nosso site institucional.

De: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Enviado em: segunda-feira, 26 de outubro de 2020 09:29
Para: info@salvadordestination.com
Assunto: *** Salvador - Calor no Coração - Destino SEGURO

Prezados Associados,
Salvador Destination

Nós da Salvador Destination, seguimos focados na promoção do Salvador - Destino Seguro com o objetivo de estar na memória afetiva do público quando pensarem em negócios para algum destino brasileiro, no segmento de eventos, feiras, congressos e convenções.

Publicamos em nosso site: <https://salvadordestination.com/pagina/40/Relatorios>, na seção INSTITUCIONAL / RELATÓRIOS, os **Relatórios de Ações - Exceção COVID-19 2020**, no formato PDF, com as principais AÇÕES realizadas pela Salvador Destination para promoção do destino Salvador, desde final do Março pp. Após a PANDEMIA, seremos lembrados pela forma como enfrentamos esse desafio, sem interromper o contato com o mercado, tendo o público de clientes, na promoção do destino Salvador.

Como informado em nossos relatórios, ativamos até o mês de Setembro em Home Office, como forma de proteger nossos colaboradores e evitar a proliferação do vírus, seguindo os Protocolos de Segurança da cidade. Estamos com o atendimento presencial agendado, à disposição dos associados, para a retirada de Materiais, com aviso prévio através do nosso e-mail de contato.

Nosso site é atualizado diariamente e segue à disposição dos associados para envio de informações, notícias ou promoções. Nossas canais de promoção e redes sociais continuam atendendo o grande público com conteúdos campanhas promocionais, slogans e bordões compartilhados em todo o Brasil. Nossa capital baiana segue sendo um dos destinos mais procurados no Brasil.



"Juntos somos mais fortes. Unidos podemos mais!"



Visite nossas redes sociais:



DATA: 27/10/2020

O diretor executivo da Salvador Destination, Sr. Fernando Brandão participou de um seminário conjunto da GL Events Brasil com o intuito de mostrar mais sobre o destino Salvador, seus atrativos, situação atual da economia e turismo local, além de uma nova perspectiva para os eventos na cidade.



DATA: 27/10/2020

Seguimos atendendo diversas solicitações dos associados, a exemplo do envio de pautas dos eventos para as próximas datas, envio de material promocional para divulgação, novidades da empresa associada no site institucional, dentre outras.

De: Isaque Sales <marketing@salvadordestination.com>
Enviado em: terça-feira, 27 de outubro de 2020 11:26
Para: operacional@testaducos.com.br
Cc: Fernando@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com
Assunto: RES: Lista de Eventos 2020/2021
Anexos: Pauta Geral Eventos Salvador Destination 2021.xls

Olá Ana Paula,

Bom dia,

Encontre-se em anexo, nossa PAUTA provisória para o ano de 2021, ainda com muitas alterações.

Informamos, porém, que vários eventos estão sendo reservados diretamente com o Centro de Convenções de Salvador e ainda não repassados a nós, mesmo a título informativo. Sugiro que contate também o CC3 para enriquecer sua pesquisa, com mais informações.

Durante esse período de pandemia publicamos em nosso site: <https://salvadordestination.com/pagina/40/Relatorios>, na seção INSTITUCIONAL / RELATÓRIOS, os **Relatórios de Ações - Exceção COVID-19 2020 ***, no formato PDF, com as principais AÇÕES de promoção do destino Salvador e ações pontuais para promover a segurança sanitária e higiênica da nossa cidade, como DESTINO SEGURO.

À disposição para qualquer outra informação.

Isaque Sales

Marketing | Marketing +55 (71) 3017-3000 / 3017-065
marketing@salvadordestination.com | marketing@salvadordestination.com

Salvador Destination
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office



De: Operacional|Tos Traducos <operacional@testaducos.com.br>
Enviado em: terça-feira, 27 de outubro de 2020 09:21
Para: Salvador Destination <info@salvadordestination.com>
Cc: Fernando@salvadordestination.com; social@salvadordestination.com
Assunto: Solicitação de informações sobre eventos em Salvador 2020/2021

Olá, Prezados. Bom dia!

Podemos que por favor nos envie lista atualizada de eventos aqui em Salvador 2020/2021.

1

DATA: 28/10/2020

Atualização do site institucional da Salvador Destination com os dados e imagens de novos associados

De: Ricardo Loureiro <rloureiro@icloud.com>
Enviado em: quarta-feira, 28 de outubro de 2020 10:55
Para: Isaque Sales
Cc: social@salvadordestination.com; mariposa@loureiro.com
Assunto: *** Atualização Cadastro e Site * Salvador Destination
Anexos: Release_Casarão17.docx; IMG_2046.JPG; IMG_20190923_152109_124_edited.jpeg; IMG_20190923_152224_219_edited.jpeg; IMG_20190923_152252_318_edited.jpeg; WhatsApp Image 2020-10-22 at 22:17:38.jpeg; WhatsApp Image 2020-10-24 at 20:42:21.jpeg; WhatsApp Image 2020-10-21 at 21:21:27.jpeg; WhatsApp Image 2020-10-20 at 19:59:10.jpeg; WhatsApp Image 2020-10-20 at 19:59:12.jpeg; IMG_20190924_195623_511_edited.jpeg; IMG_20190924_194026_455_edited.jpeg; IWYM2715.JPG; VKM2242.JPG; WhatsApp Image 2019-12-04 at 09:12:11 (1).jpeg; WhatsApp Image 2019-12-04 at 09:12:22.jpeg; WhatsApp Image 2019-12-04 at 09:27:02.jpeg

Olá Isaque, bom dia!

Segue nosso release: Bom como as fotos do casarão 17!

Veja o que precisa.

Abra,

Ricardo F. Loureiro
55 71 9 9119 6872

De: Isaque Sales <marketing@salvadordestination.com>
Enviado em: quarta-feira, 28 de outubro de 2020 10:59
Para: rloureiro@icloud.com
Cc: social@salvadordestination.com; mariposa@loureiro.com
Assunto: *** Atualização Cadastro e Site * Salvador Destination
Prioridade: Alta

Prezado Sr. Ricardo,
MARIPÓSA PELOUREIRO

Estamos no aguardo das seguintes itens para atualização de sua empresa em nosso site:

- Até 10 (dez) fotos do seu estabelecimento em alta qualidade para divulgação;
- Breve texto descritivo da empresa em 3 idiomas (português, inglês e espanhol), se possível;

Atenciosamente,

Isaque Sales

MARIPÓSA PELOUREIRO
www.salvadordestination.com | marketing@salvadordestination.com

Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

1

DATA: 31/10/2020

Agradecimentos, GL Events Brasil e Salvador Destination à participação do Diretor Executivo Sr. Fernando Brandão no evento virtual GL SALES DAY que consistiu na divulgação e promoção do destino Salvador como um atrativo turístico de negócios e lazer para eventos, congressos e convenções.

Assunto: SNC PARA INFORMAÇÃO *** Olegado - Salvador Destination - R&S
Olegado - SALES DAY GL Events
Anexos: GL Events Brasil - SALES DAY 27Oct2020.pdf

Querido Fernando,

Seu amigo!

Olegado, em nome de todos meus colegas da GL event, feita para nós.

Recebi diversos feedbacks agradecendo todo o input e

Aprovado para poder que nos envie a apresentação, se possamos compartilhar com toda a equipe comercial, a equipe comercial da GL event, Venues, GL event e compartilhar em um drive.

Em tempo, posso deixar seu contato para caso alguém elaborasse algum evento?

Mais uma vez obrigada pelo carinho.

Um grande abraço,

[SNC PARA INFORMAÇÃO *** Olegado - Salvador Destination - R&S](#)
[Olegado - SALES DAY GL Events](#)

Deborah SOARES

Gerente de Congressos e Seminários
Congress & Seminars Manager

GL events Brasil
Av. Salvador Alende 8.555 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - 11753-117, RJ
BRASIL / BRAZIL
www.glevents.com | www.gleventsbrasil.com.br |

Tel: +55 21 3441-9100 / 21 3441-9140
Cel: +55 21 99010-9100

Email: deborah.soares@glevents.com.br | skype: [deborah](#)



GL events - Bringing people together

STRICTLY PRIVATE & CONFIDENTIAL
All rights reserved - Commercial in Confidence
The contents of this document are strictly confidential and no part of this document
shall be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without prior written permission of GL events.
Please consider your environmental responsibility before printing this email.

Assunto: SNC PARA INFORMAÇÃO *** Olegado - Salvador Destination - R&S
Olegado - SALES DAY GL Events
Anexos: GL Events Brasil - SALES DAY 27Oct2020.pdf

Olá Deborah,
GL Events Brasil

Voce agradece a nossa disponibilidade e eu agradeço você e todos da GL Events pela iniciativa de domínio de vendas, disponibilidade de 33 pessoas presentes e oportunidade de contato com os profissionais da GL Events que "fazem acontecer", comprometidos com o nosso segmento de trabalho e negócios, para apresentar o destino Salvador e fazer parte da sinergia com os destinos onde a GL Events tem seus Venues no Brasil. Definitivamente a partir de agora, Rio, Santos, São Paulo e Salvador, juntos, representam os principais destinos brasileiros.

Agradeço o compartilhamento de nossa Apresentação DESTINO SALVADOR "ppa" que tem um LINK para o nosso modelo de BIDDING BÓOK DIGITAL e os VÍDEOS separados. Caso não tenha mais esses VÍDEOS, me avise para eu reenviar via "WhatsApp" pois o modelo apresentado na Sala de Espetro da LIVE, foi uma edição especial customizada dos 3 vídeos juntos.

Sim, agradeço compartilhar os meus contatos com todos para eventuais consultas sobre a nossa cidade:

WhatsApp (71) 9 8152 3729

Fernando@salvadordestination.com
fsoal@salvadordestination.com

CC: marketing@salvadordestination.com

"Juntos, somos mais fortes!"

Atenciosamente,

Fernando Brandão

Diretor Executivo | Executive Director +55 71 3017-3178 / 9 9371-0102
www.salvadordestination.com | fernando@salvadordestination.com

Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office



Para mais informações, acesse o nosso site www.salvadordestination.com ou a cidade www.salvadordestino.com para uma visita virtual.



Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office