

Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office



RELATÓRIO DE EXCEÇÃO

FEVEREIRO/2021



Salvador Destination

Um breve histórico

Salvador Destination

Corrente unida, associados e trade, impulsionando o turismo de eventos na capital baiana, desde 2014 e olhando para a frente na retomada após a pandemia.

A Salvador Destination tem por missão promover a cidade de Salvador no segmento de eventos nacionais e internacionais. Para isso, mantém contato com organizadores de eventos, dirigentes de entidades profissionais e jornalistas de todo o país, oferecendo suporte e informações sobre o destino Salvador. Concebida em dezembro de 2013, assessora gratuitamente realizadores de eventos e empresas com o objetivo de atrair congressos e eventos para a cidade, movimentando assim, toda a cadeia econômica no segmento de turismo, como hotéis, restaurantes, buffets, organizadores de eventos, agências de viagens - receptivo, suporte de saúde, espaços para eventos, centro de convenções e provedores de serviços para eventos, totalizando 52 setores.

O trabalho desenvolvido pela Salvador Destination tem impulsionado o turismo de eventos na cidade, mesmo no período em que não havia um Centro de Convenções. Segundo levantamentos realizados até 2018 por nosso Presidente Honorário, Dr. Paulo Gaudenzi (*in memoriam*) e atualizados em 2019 para o período de 2015-2019, a entidade confirmou 99 congressos que resultaram num fluxo de 60 mil visitantes com 240 mil pernites na rede hoteleira e um incremento na economia local de R\$ 288 milhões. Além disso, garantiu outros 18 eventos até 2024, que apesar de comprometidos pela pandemia do COVI-19, sinalizam Salvador como destino para grandes eventos.

Nos eventos internacionais; conforme critérios da ICCA - International Congress and Convention Association; a Salvador Destination elevou a cidade à 5ª posição em 2018 repetida em 2019, após ocupar a 8ª posição em 2015 e vindo de posições inferiores após o desabamento do antigo CCB.

Considerando todos os destinos no mundo, Salvador subiu 120 posições, em apenas dois anos. Somos atualmente reconhecidos pela UNEDESTINOS, entidade nacional que congrega os Conventions Bureaux - CVBs do Brasil, como protagonistas pela criatividade de nossas mensagens publicadas nos canais sociais e mídia especializada em turismo, direcionadas à memória afetiva do público brasileiro.

Nos últimos quatro anos, a Salvador Destination trouxe importantes convidados para visitar a capital baiana, sendo mais de 80 organizadores de eventos brasileiros, 60 presidentes e dirigentes super VIP's de entidades nacionais, responsáveis por decidir os eventos, 40 Operadores de Turismo, do segmento Visitors e mais de 30 jornalistas de turismo do Brasil e do exterior, para apresentar *in loco* a grandeza das obras de requalificação da cidade e a infraestrutura renovada para eventos. Nossas ações promocionais se mostraram efetivas a partir dos congressos confirmados para Salvador. Mais detalhes no site www.salvadordestination.com na seção INSTITUCIONAL - Relatórios.

Dentro da estratégia lançada para ampliar o volume de visitantes de congressos e lazer na cidade, também promovemos encontros de networking com representantes de entidades profissionais locais dos mais variados segmentos, em especial Presidentes de Entidades Médicas, fortes influenciadores baianos. Também participamos, representando o destino Salvador, nos principais eventos nacionais e internacionais de turismo. Só em 2019, a Salvador Destination distribuiu mais de 50 mil mapas de Salvador, Centro Histórico e Costa de Itapuã, além de um roteiro cultural de 5 dias na cidade, produzido em 3 idiomas, português, espanhol e inglês.

Disponibilizamos mais informações sobre a Salvador Destination em nosso website www.salvadordestination.com e um link de acesso ao Portal da Cidade pela Prefeitura Municipal através do www.salvadorbahia.com com cultura, gastronomia e eventos na capital baiana.

Estamos também no Instagram @salvadordestination e Facebook @salvadordestination

Salvador foi a primeira cidade brasileira a receber o selo SAFE TRAVELS do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (World Travel & Tourism Council - WTTC) e outorga esse selo aos Estabelecimentos Turísticos soteropolitanos, com regras e protocolos rigidamente seguidos pelas empresas com o propósito de tornar as viagens mais seguras, especialmente para os visitantes já vacinados contra o Covid-19. O fato de sermos o primeiro destino brasileiro a receber esse selo, demonstra o compromisso de Salvador com a indústria do turismo e da Salvador Destination com a promoção da nossa cidade como DESTINO SEGURO para os visitantes de negócios e lazer.

Nossas diversas campanhas nas redes sociais e mídia especializada em Turismo tiveram como propósito, encorajar o interesse do “visitante” para visitar a capital baiana, conforme pudemos observar durante o mês de Janeiro e Fevereiro. Seguimos mostrando os principais atrativos que fazem de Salvador um destino único e especial. A gastronomia local com raízes na ancestralidade africana, a cultura e suas manifestações populares, as belezas naturais que podem ser admiradas em diversos pontos da cidade, a história do nosso povo e da cidade que foi a primeira capital do Brasil e as facilidades e equipamentos que a cidade oferece.

Nós da Salvador Destination, ao longo de todo esse período de atenção e cuidados durante a pandemia e mesmo sem definições concretas à retomada, seguimos apoiando as Entidades Profissionais e empresas Organizadoras de Eventos, disponibilizando todo o nosso acervo gráfico e de conteúdo necessário, (Releases, Cartas de Apoio, Material Gráfico, *Bidding Books*, Fotos e Vídeos customizados), para candidatar Salvador para sediar todo tipo de evento.

Mesmo neste período atípico de exceção, seguimos trabalhando ininterruptamente em prol da cidade e de toda a cadeia econômica para o aumento de visitantes de negócios e eventos, que tem o perfil de gastos até quatro vezes mais que um turista de lazer.

Juntos, somos mais fortes!

REDES SOCIAIS * 2021

A Salvador Destination começou o ano de 2021 seguindo um novo formato de postagens em suas redes sociais, Facebook, Instagram e LinkedIn, com mensagens otimistas e de fortalecimento à fé para promoção do destino Salvador.

LINHA DO TEMPO * Fevereiro 2021





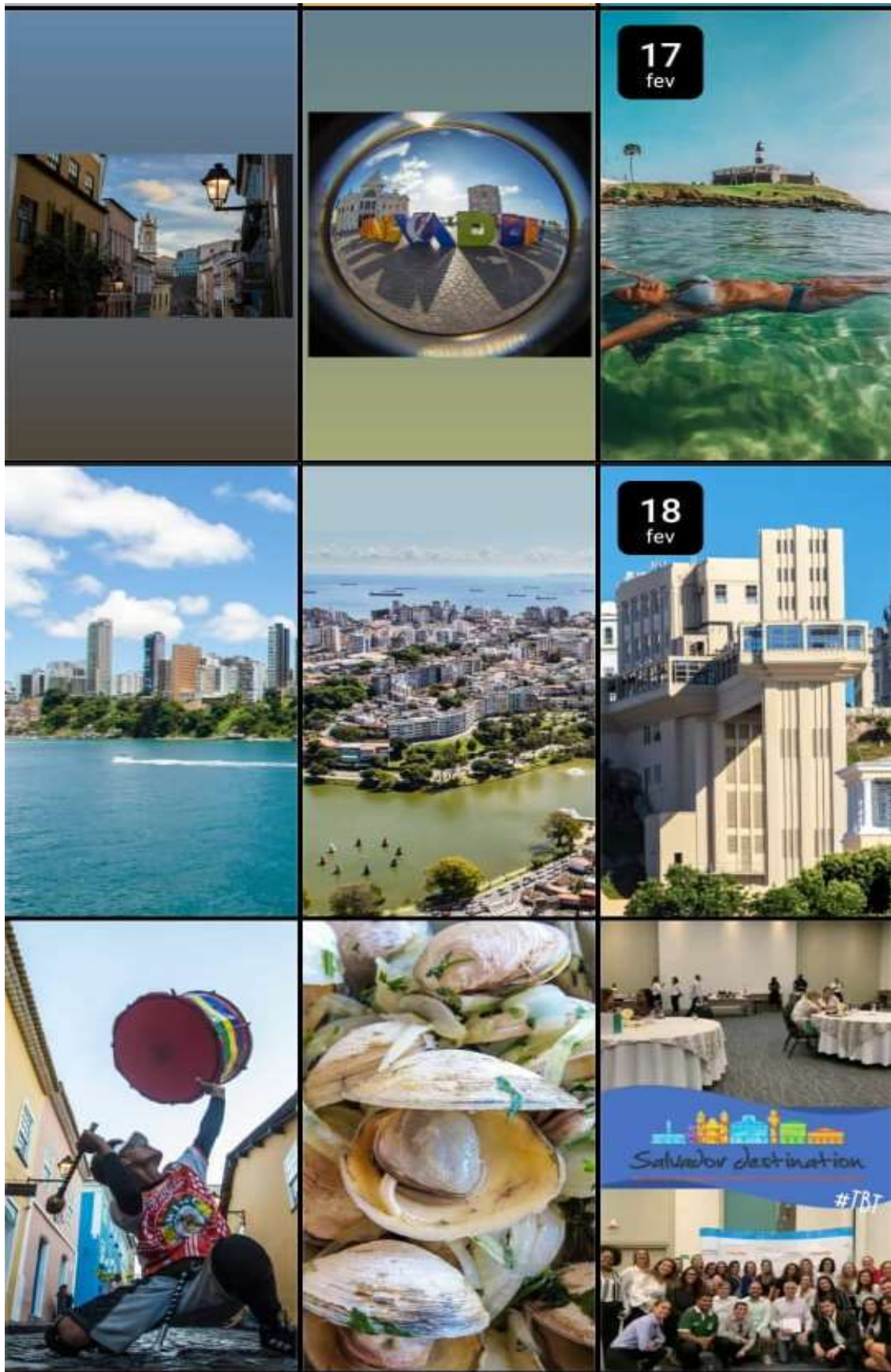
STORIES * Fevereiro 2021











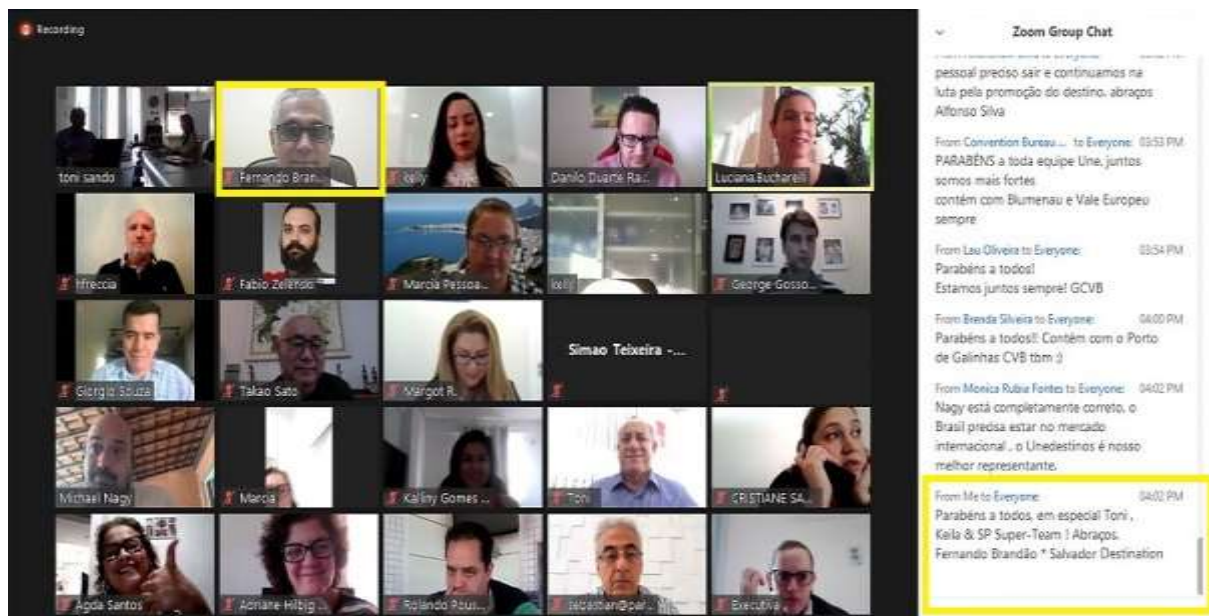




COMUNICAÇÃO

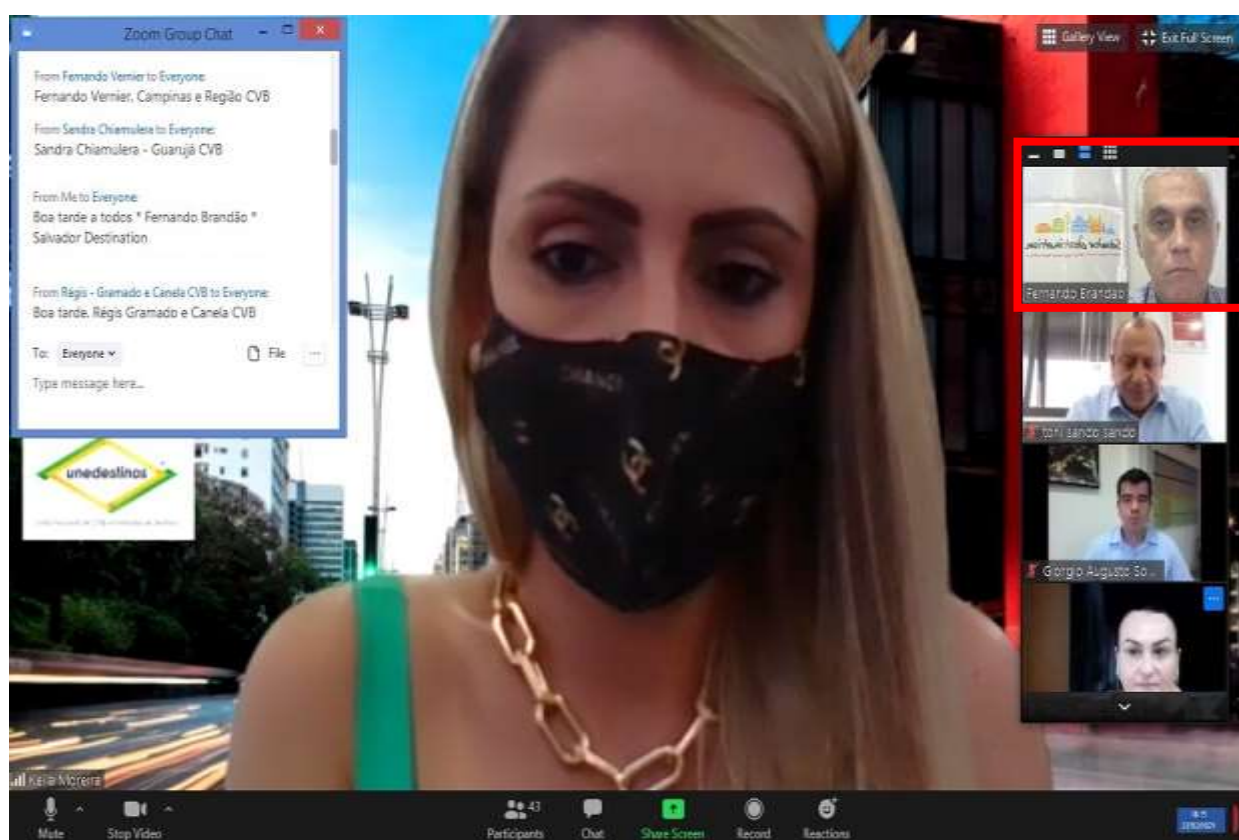
DATA: 08/2/2021

Participação institucional da Salvador Destination na UneMeeting juntamente com outros CVB's do Brasil, sob o tema "REFLEXÃO & ANÁLISE" para discussão de novas medidas adotadas pelos Conventions Bureaux e Entidades de Destinos e, "Desenvolvimento de ações para a retomada do turismo nos destinos".



DATA: 23/2/2021

O Diretor Executivo da entidade, Sr. Fernando Brandão participou da Reunião Nacional da UNEDESTINOS sobre Diretrizes & União, onde foram compartilhadas as ações que foram desenvolvidas por outras entidades em defesa do Turismo e discutir possíveis próximos passos nas ações unificadas em prol dos destinos.



PROMO*EMAILS - SALVADOR DESTINATION

DATA: 23/2/2021

E-mail institucional de info@salvadordestination.com para as Entidades Profissionais e Empresas Organizadoras de Eventos que já visitaram Salvador através do projeto SNTMY * Salvador Nice To Meet You e para os que constam em nosso mailing, convidando-os a visitarem Salvador no futuro próximo!

De: info@salvadordestination.com
Enviado em: terça-feira, 23 de fevereiro de 2021 15:22
Para: info@salvadordestination.com
Cc: 'sodal'; fernando@salvadordestination.com; marketing@salvadordestination.com
Assunto: *** Salvador, destino seguro. Esperamos você de braços abertos!

Prezados AMIGOS da cidade de SALVADOR
Entidades Profissionais e Organizadoras de Eventos

Começamos o ano de 2021 com diversas celebrações para um novo ciclo, apesar das limitações ainda impostas pela pandemia. Nós da Salvador Destination, acreditamos que este ano será positivo na retomada dos negócios. Salvador está preparada para receber seus visitantes e eventos, seguindo os protocolos de Segurança e Higiene Sanitária.

Nosso Centro de Convenções Salvador recebeu o *Safe Travels do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC)* e da Prefeitura Municipal de Salvador, o que reforça a competência e compromisso da nossa Salvador, destino seguro.

Aguardamos a sua visita com a certeza de confortar sua memória afetiva da Primeira Capital do Brasil, na Gastronomia, Cultura, História, Atrativos Turísticos e as belezas naturais da nossa cidade!



Para mais informações, acesse nosso site: www.salvadordestination.com ou de cidade, www.salvadordestino.com para uma visita virtual.

Salvador Destination
Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:






DATA: 24/2/2021

A Salvador Destination desenvolveu um novo Bidding Book apresentando o Centro de Convenções Salvador, nos idiomas português e inglês que serão utilizados como mais uma ferramenta de promoção do espaço associado e do destino Salvador em futuras promoções e captações.



DATA: 25/2/2021

Apresentada como um dos principais destinos brasileiros, ao lado de São Paulo, Rio de Janeiro e Foz do Iguaçu, a Salvador Destination foi convidada a fazer parte de um Intercâmbio de Boas Práticas e Business Exchange com os CVB's da Colômbia, país sede em 2021 dos principais eventos do Trade, em especial ICCA World.

A primeira reunião de alinhamento foi realizada com os representantes do PROCOLOMBIA e nosso Diretor Executivo Sr. Fernando Brandão.



DATA: 26/2/2021

Foi publicado no site institucional da Salvador Destination e divulgado através de nosso E-mail Informativo, o relatório de exceção do mês de Janeiro/2021 com as ações realizadas e promoções feitas durante o período da pandemia. Seguimos mantendo foco na promoção do destino.

De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: sexta-feira, 26 de fevereiro de 2021 18:18
Para: info@salvadordestination.com
Assunto: *** Salvador Destination * Relatório de Exceção / Ações: JANEIRO 2021

Prezados Associados,
Salvador Destination & TRADE

Relatório de Exceção / Ações: JANEIRO 2021

Encontra-se publicado em nosso site: <https://salvadordestination.com/pagina/40/Relatorios>, na seção INSTITUCIONAL / RELATÓRIOS, os Relatórios de Exceção * Ações * Salvador Destination, no formato PDF, com as principais AÇÕES realizadas pela Salvador Destination no período da PANDEMIA do COVID-19.

Essas publicações em nosso site www.salvadordestination.com tem por objetivo, atender às expectativas de comunicação e informação com nossos associados, mercado, trade e público de clientes, na permanente promoção do destino Salvador.

Seguimos acompanhando as ações governamentais; em especial municipal; no Turfêtil do selo **SAFE TRAVELS** do Conselho Mundial de Viagens e Turismo - WTTC. Apesar das incertezas e inesperados Decretos municipais e da cidade como DESTINO SEGURO garantindo institucionalmente aos mercados cidade, em especial, São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Brasília, seguimos aguardando o aumento do ritmo da VACINAÇÃO. Dessa forma, mais CUIDADOS amplamente divulgados.

Trabalhamos muito nos últimos quatro anos para reconquistar a confiança do mercado através das diversas parcerias e ações promocionais que realizamos. Esse trabalho, neste momento, nosso maior desafio está relacionado à promoção da imagem de Salvador para gerar CONFIANÇA em nosso público à SALVADOR DA BAHIA, DESTINO para convenções e lazer!

Estamos à disposição de todos!
Para mais informações, acesse o nosso site: www.salvadordestination.com ou a página institucional da cidade.

Atenciosamente,

Fernando Brandão
Diretor Executivo, P&M, Av. Lacerda, nº5571, 09.371-01.02
E-mail: fernando@salvadordestination.com; fernando@salvadordestination.com

Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:



1




RELATÓRIO DE EXCEÇÃO
JANEIRO/2021



Salvador Destination

DATA: 26/2/2021

Home Office

Devido aos novos decretos municipais que suspenderam atividades presenciais, a equipe executiva da Salvador Destination retornou temporariamente para o formato de trabalho em *Home Office*, com vídeo-reuniões para alinhamento de atividades e desenvolvimento de ações promocionais de preparo à futuras ações presenciais.



O trabalho remoto permite a manutenção de rotinas, a exemplo da atualização do Mailing de Entidades Nacionais para futuras ações presenciais do projeto SNTMY no destino Salvador, atendimento aos Associados, envio de Fotos e Vídeos de Salvador e pesquisas, prospecções a possíveis eventos futuros à candidatura da nossa cidade, sob análise das características e necessidades das Entidades, o que representa o coroamento do nosso trabalho.



Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office