

MAIO 2020

Relatório de Exceção * COVID-19

INTRODUÇÃO

Diante do cenário crescente de novos casos do Coronavírus / COVID-19 e a prorrogação constante dos Decretos Municipais de quarentena, a Salvador Destination permaneceu também durante o mês de Maio em regime de trabalho remoto, firme em sua principal missão estatutária de promoção do destino Salvador, em caráter institucional, para todos os segmentos e mercados; com especial foco para eventos, congressos e convenções; para após a retomada.

Eventos acima de 50 PAX foram cancelados por decreto Municipal, atingindo toda cadeia de negócios do turismo. Hotéis, bares, restaurantes, empresas de turismo receptivo, organizadores de eventos, dentre outros, foram impactados pelas necessárias políticas de isolamento social, prorrogadas até então.

A Salvador Destination, suspendeu suas ações promocionais presenciais, o projeto SNTMY * Salvador Nice To Meet You - 2020, até a liberação por parte dos governos *municipal e estadual* da retomada de visitas à cidade, em conformidade com os novos protocolos sanitários e de higienização que deverão ser implementados e seguidos por nossos Associados e todo o mercado, garantidos por selo de DESTINO SEGURO, ainda em fase de definição por parte das autoridades, mas que deverá ser promovido simultaneamente por todo o Trade, como forma de atender às expectativas de confiança do nosso público de clientes, mercado e parceiros do Trade. Todos os eventos nacionais e internacionais também foram cancelados em razão da PANDEMIA.

Nossa equipe segue com o trabalho de Atendimento Virtual aos Associados e Clientes, Vídeo-Reuniões, Promoção do destino Salvador nas redes sociais, mídia especializada e marketing-direto PROMO*EMAILS, e demandas para envio de FOTOS e Vídeos do destino Salvador, para eventos a partir de 2021.

Seguimos protagonistas no cenário nacional com as criativas promoções do destino Salvador, direcionado à memória afetiva de nosso público-alvo. Nosso trabalho é reconhecido e seguido pela UNEDESTINOS e ICCA - Capítulo Latino Americano, conforme poderá ser constatado pela utilização dos “bordões” criados pela Salvador Destination, em especial o “*Estaremos sempre aqui!*”..., “*Temos fé no futuro, esteja pronto!*”..., “*Estamos te esperando de braços abertos!*”..., “*Estamos cuidando de tudo para quando você voltar!*”... e o mais conhecido, “*Juntos, somos mais fortes!*”..., que há 3 anos utilizamos

em nossas mensagens e correspondências, como forma de valorizar o associativismo e união do Trade da nossa cidade em prol do destino Salvador, projeto original e desejo do nosso fundador e Presidente Honorário, Paulo Gaudenzi.



OBSERVAÇÃO *****

Estamos atrasados; em razão à demora do alinhamento por parte dos governos municipal e estadual; na definição e validação dos PROTOCOLOS oficiais de SEGURANÇA SANITÁRIA e HIGIENIZAÇÃO que deverão ser IMPLEMENTADOS e testados pelos equipamentos turísticos, com datas e prazos claramente definidos. O objetivo, é poder exibir um SELO DE GARANTIA e SEGURANÇA aos VISITANTES. Será necessário conquistar a confiança desse público-alvo para o destino Salvador * SALVADOR DA BAHIA - DESTINO SEGURO. Somente após o cumprimento dessas etapas é que poderemos divulgar o SELO.

O governo federal já lançou um selo nacional, expedido aos equipamentos turísticos que cumprirem com as exigências dos PROTOCOLOS estabelecidos. O SELO NACIONAL foi aceito pelas principais Entidades de Classe Nacionais e pólos emissores de negócios para a nossa cidade, em especial SP, RJ, MG e DF. Esse modelo de SELO NACIONAL será conhecido nesses mercados e familiarizado por nosso público-alvo. Fica o registro de sugestão para que em caso da definição de um outro modelo de SELO baiano ou soteropolitano, utilizar também o selo nacional.

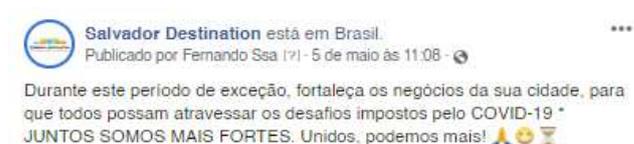
O processo de validação desses PROTOCOLOS, implementação nos equipamentos turísticos e até a emissão de um SELO DE CONFIANÇA para DIVULGAÇÃO, levará tempo. Outros destinos brasileiros encontram-se em fase avançada nesse processo e já divulgando o SELO DE SEGURANÇA SANITÁRIA - HIGIENIZAÇÃO. Destino Seguro!

Temos mantido a mesma estratégia de comunicação e promoção do destino Salvador nas redes sociais em duas frentes, **conforme modelos abaixo**, marcadamente em postagens na LINHA DO TEMPO (*timeline*) do Facebook, Instagram, LinkedIn e **STORIES** no Facebook e Instagram, para manter a boa imagem da nossa cidade na memória afetiva do nosso público-alvo.

“Salvador, você sente que é diferente!”

*** SECULT-SSA/PMS

LINHA DO TEMPO



Salvador Destination
Publicado por salvadordestination [?] - 11 de maio às 09:12 - 🌐

Estamos te esperando de braços abertos.
Salvador, você sente que é diferente!



Salvador Destination
Publicado por Felipe Ortega [?] - 12 de maio às 10:09 - 🌐

A Salvador Destination mantém firme seu trabalho e missão consistentes em tempos de COVID-19. Desde 17 de março, seguimos promovendo o destino Salvador, de maneira a alimentar a memória afetiva daqueles que já visitaram a nossa cidade e os que sonham esse desejo. A primeira capital do Brasil está no imaginário do brasileiro e sulamericano.

Elaboramos campanhas como 'Não cancele, adie', 'Juntos, somos mais fortes', 'Estaremos sempre aqui', 'Os eventos retornarão', 'Esteja pronto', 'Voltaremos mais fortes'. Nossa criatividade e protagonismo nessas mensagens tocaram nossos clientes, formadores de opinião, em contatos diretos, além dos outros destinos brasileiros.

Tudo isso para estarmos a frente, no pensamento de quem decide por um destino. Estaremos aqui, de braços abertos.



Salvador Destination
Publicado por salvadordestination [?] - 12 de maio às 09:40 - 🌐

O turismo é o setor que gera emprego, renda e representa 8,1% do PIB Nacional.

TURISMO

SETOR QUE GERA EMPREGO, RENDA E REPRESENTA 8,1% DO PIB

PARA SOBREVIVÊNCIA E RETOMADA DOS DESTINOS

EMPREGOS
Prorrogação da MP 936 para manter empregos

FINANCIAMENTOS
Celeridade e desburocratização para acesso ao crédito

IMPOSTOS
Desoneração temporária da folha, REFS do setor e redução dos tributos federais por um período





Salvador Destination

Publicado por Fernando Ssa [?] · 13 de maio às 12:13 ·

Mais uma vez Salvador foi destaque no ranking brasileiro da ICCA, mantendo a 5ª posição com eventos internacionais trazidos para a nossa cidade.

Ressaltamos que Salvador foi a única cidade do Norte/Nordeste no TOP 10 ICCA Brasil em 2019.

Essa posição é fruto de muito trabalho e união da Salvador Destination com o Trade soteropolitano, que somado à visibilidade da nova Salvador que a Prefeitura e a SECULT SSA proporcionaram à cidade totalmente requalificada, reforça a imagem para a decisão de escolha do nosso destino. Hoje, em razão do COVID-19 mantemos a promoção do destino Salvador para tocar a memória afetiva do nosso público.



RANKING ICCA 2019

| Ranking | Cidade | Nº de Eventos |
|---------|----------------|---------------|
| 1º | São Paulo | 59 |
| 2º | Rio de Janeiro | 33 |
| 3º | Foz do Iguaçu | 15 |
| 4º | Brasília | 11 |
| 5º | Salvador | 9 |
| 5º | Porto Alegre | 9 |
| 7º | Curitiba | 8 |
| 8º | Florianópolis | 7 |
| 8º | Belo Horizonte | 7 |
| 10º | Campinas | 6 |



Salvador Destination

Publicado por Fernando Ssa [?] · 14 de maio às 07:42 ·

Agradecemos a ABEAR Associação Brasileira das Empresas Aéreas pela homenagem à nossa querida Salvador da Bahia!!! PB!!! Salvador Destination www.salvadordestination.com www.salvadorbahia.com #juntososmoesfortes



Salvador Destination

Publicado por salvadordestination [?] · 14 de maio às 11:46 ·

O #tbt de hoje é uma homenagem a Paulo Gaudenzi, nosso saudoso 'Operário do Turismo', pilar da Salvador Destination e do turismo baiano.



Salvador Destination

Publicado por Fernando Ssa [?] · 16 de maio às 08:58 ·

Estamos te esperando de braços abertos! Hoje, ainda virtualmente, mas em breve, pessoalmente. Nada substitui a experiência presencial do contato humano. #juntospodemosmais



Salvador Destination
Publicado por salvadordestination [?] · 20 de maio às 08:58 · 🌐

Estamos te esperando de braços abertos!



ESTAMOS TE ESPERANDO DE BRAÇOS ABERTOS
SALVADOR, VOCÊ SENTE QUE É DIFERENTE!

Salvador Destination

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Website, Email

Salvador Destination
Publicado por Felipe Ortega [?] · 22 de maio às 08:45 · 🌐

Estamos te esperando de braços abertos!



ESTAMOS TE ESPERANDO DE BRAÇOS ABERTOS
SALVADOR, VOCÊ SENTE QUE É DIFERENTE!

Salvador Destination

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Website, Email

Salvador Destination
Publicado por salvadordestination [?] · Ontem às 08:47 · 🌐

Estamos cuidando de tudo para quando você voltar!



ESTAMOS CUIDANDO DE TUDO
PARA QUANDO VOCÊ VOLTAR

Salvador Destination

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Website, Email

Salvador Destination
Publicado por salvadordestination [?] · 4 h · 🌐

Estamos cuidando de tudo para quando você voltar!

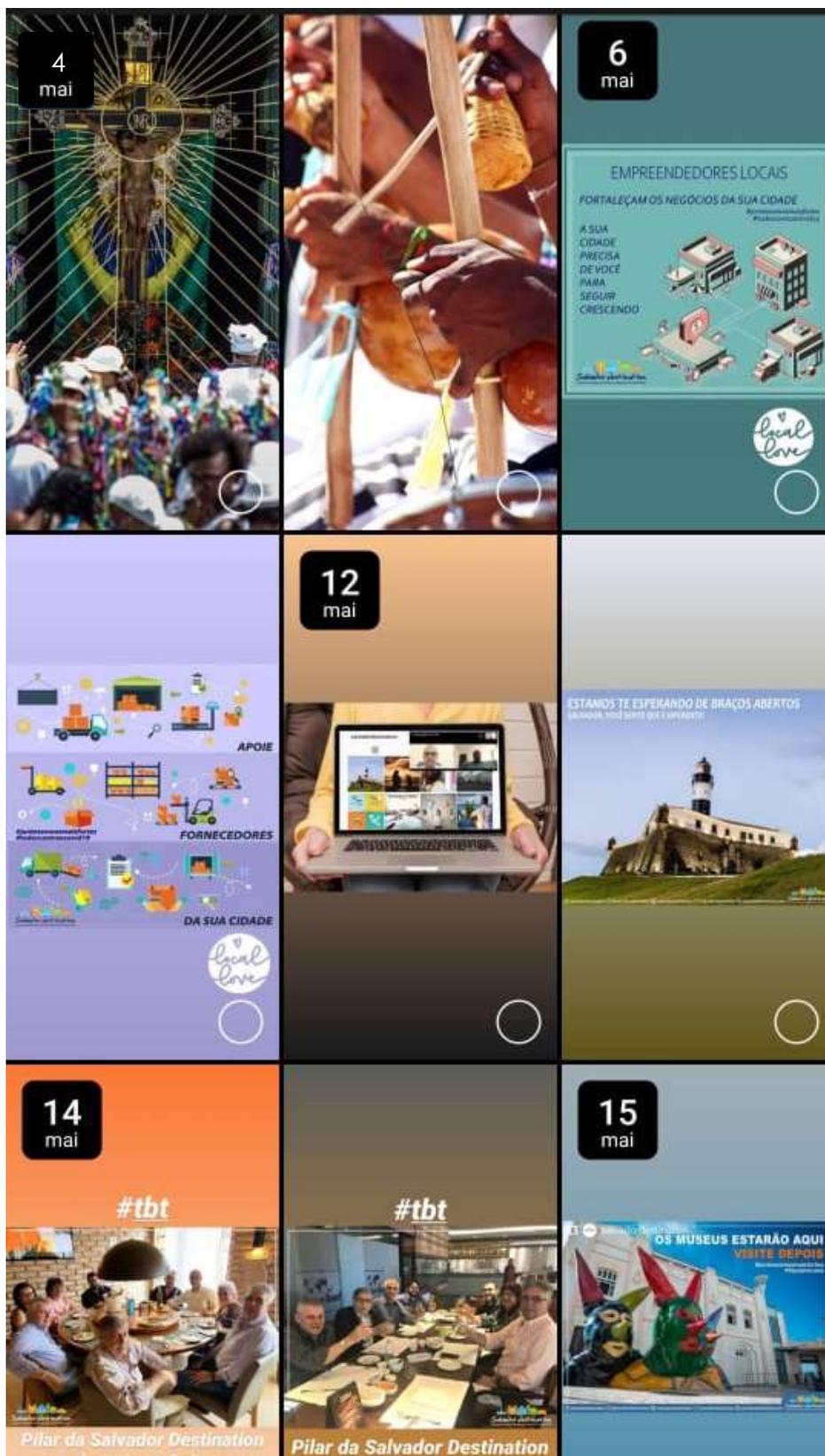


ESTAMOS CUIDANDO DE TUDO
PARA QUANDO VOCÊ VOLTAR

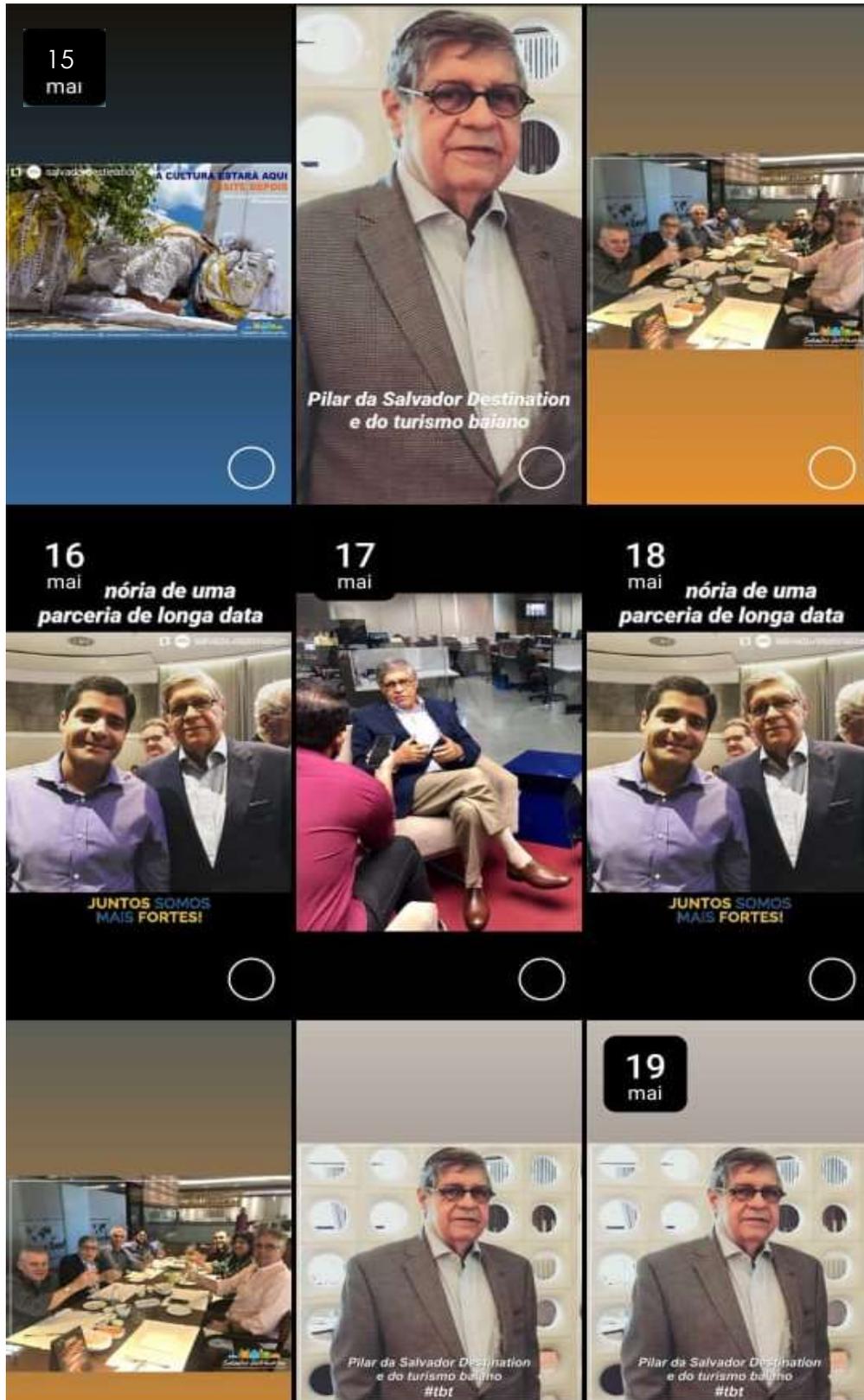
Salvador Destination

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Website, Email

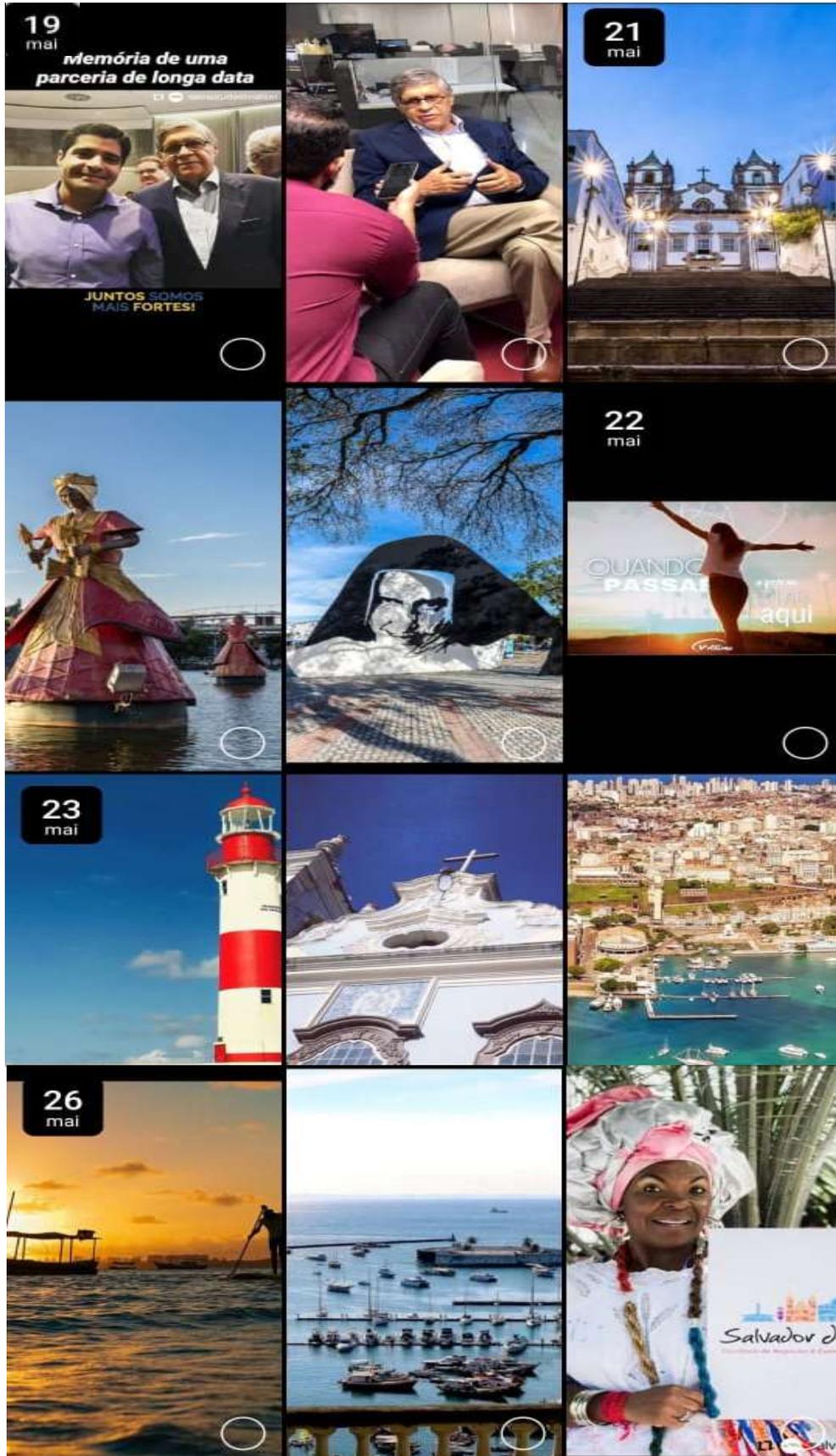
STORIES



STORIES



STORIES



Mantemos o trabalho de Pesquisa & Inteligência, mapeando potenciais eventos para promoção institucional do destino Salvador e base ao posterior trabalho de candidatura e captação para o destino Salvador; após a retomada e liberação dos negócios para o nosso destino; através de marketing direto - PROMO*MAILS - fruto do trabalho prévio de identificação do nosso público, e manutenção permanente do nosso banco de dados.

DATA: 12/5/2020

***** Envio de PROMO-EMAIL institucional através do info@salvadordestination.com para Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos que constam em nosso mailing sobre a promoção do destino Salvador nas redes sociais, com a seguinte mensagem:**

**“Prezados AMIGOS da cidade de SALVADOR,
Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos**

Você que tem sido informado do trabalho de requalificação da nossa cidade, através das mensagens da Salvador Destination e nos acompanha sempre, seguimos firmes na promoção do nosso destino, para quando tudo isso passar, receba-lo novamente de braços abertos! Visite nossas redes sociais só para um “oi”, na forma de “curtir”!”



DATA: 12/5/2020

***** Envio de PROMO-EMAIL institucional através do info@salvadordestination.com para Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos que já visitaram Salvador através de nossas ações promocionais de promoção do destino Salvador SNTMY, com a seguinte mensagem:**

**“Prezados AMIGOS da cidade de SALVADOR,
Você que já nos visitou com a Salvador Destination e nos acompanha sempre, seguimos firmes na promoção do nosso destino para quando tudo isso passar, receba-lo novamente de braços abertos! Visite nossas redes sociais só para um “oi”, na forma de “curtir”! Ajuda bastante!”**



VSM * Vídeo-Skype-Meeting

Reuniões semanais remotas, via SKYPE, para alinhamentos e discussões da Equipe

DATA: 08/5/2020



DATA: 15/5/2020



DATA: 22/5/2020



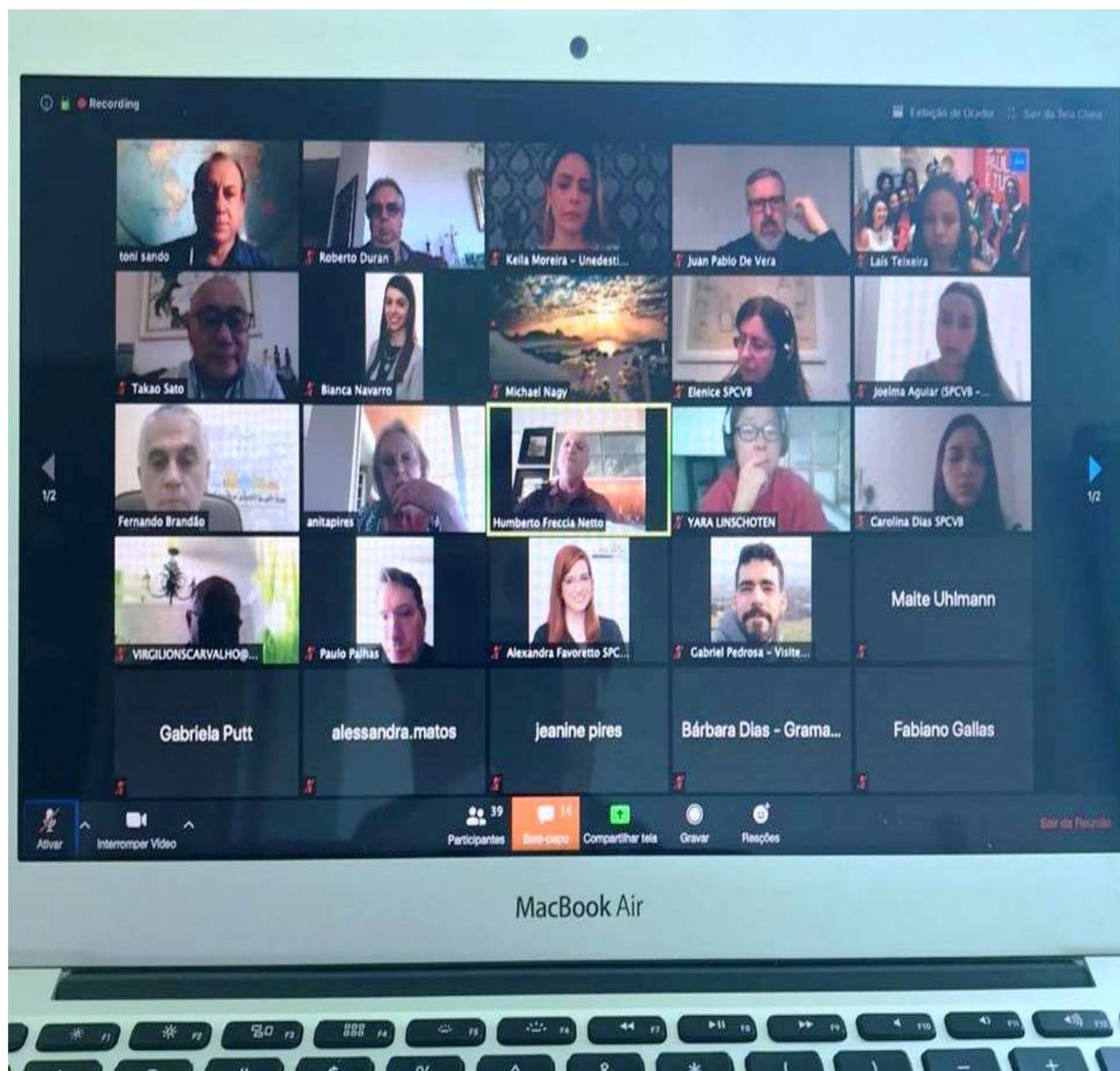
DATA: 14/5/2020

Participação do presidente da Salvador Destination, Sr. Roberto Duran, na live “GO LIVE BRASIL - Juntos pelos Eventos”, uma coalizão de instituições que têm por objetivo mitigar os efeitos do COVID-19 e estimular a retomada da realização de eventos, dentro dos novos parâmetros e protocolos. O Sr. Roberto Duran também é Vice-Presidente UNEDESTINOS - Relações Institucionais. Evento Virtual, reuniu a Diretoria nacional da UneDestinos.



DATA: 18/5/2020

Participação do presidente da Salvador Destination, Sr. Roberto Duran e do Diretor Executivo, Fernando Brandão em mais uma VÍDEO-CONFERÊNCIA com os CVBs do Brasil, liderados pela UNEDESTINOS e outras Entidades do turismo nacional.



DATA: 16/5/2020

Atualização à Lista de possíveis eventos para futuras candidaturas do destino Salvador. A pesquisa foi realizada através do aplicativo oficial da UNEDESTINOS, o UneAgenda, com eventos realizados nos anos anteriores em outras cidades, como forma de apresentar a cidade de Salvador, totalmente requalificada.



WORKSHOP VENDAS POWER

DATA INÍCIO: 02/09/2017
 DATA TÉRMINO: 02/09/2017
 LOCAL: HOTEL DAN INN ANHANGUERA
 CIDADE: CAMPINAS
 ESTADO: SP
 TIPOLOGIA: WORKSHOP
 Nº DE VISITANTES: —

13º CONGRESSO INTERNACIONAL DA ABOR

ENTIDADE/PROMOTOR/ORGANIZADOR: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ORTODONTIA E ORTOFEDIA
 EDIÇÃO: 2021
 DATA INÍCIO: 13/10/2021

XVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE COLUNA

ENTIDADE/PROMOTOR/ORGANIZADOR: SOCIEDADE BRASILEIRA DE COLUNA
 EDIÇÃO: 2021
 DATA INÍCIO: 19/04/2021
 DATA TÉRMINO: 22/04/2021
 LOCAL: À DEFINIR
 CIDADE: FORTALEZA
 ESTADO: CE
 TIPOLOGIA: CONGRESSO
 Nº DE VISITANTES: 1000

15º CONGRESSO BRASILEIRO DE VIDEOCIRURGIA

ENTIDADE/PROMOTOR/ORGANIZADOR: SOBRACIL - SOCIEDADE BRASILEIRA DE VIDEOCIRURGIA
 EDIÇÃO: 2020
 DATA INÍCIO: 24/09/2020
 DATA TÉRMINO: 27/09/2020
 LOCAL: CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ
 CIDADE: FORTALEZA
 ESTADO: CE
 TIPOLOGIA: CONGRESSO
 Nº DE VISITANTES: 1500

XXX CONGRESSO BRASILEIRO DE NEFROLOGIA - CBN2020

ENTIDADE/PROMOTOR/ORGANIZADOR: SOCIEDADE BRASILEIRA DE NEFROLOGIA
 EDIÇÃO: 2020
 DATA INÍCIO: 14/09/2020
 DATA TÉRMINO: 17/09/2020
 LOCAL: CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ
 CIDADE: FORTALEZA
 ESTADO: CE
 TIPOLOGIA: CONGRESSO
 Nº DE VISITANTES: 2000

APAE

ENTIDADE/PROMOTOR/ORGANIZADOR: APAE
 DATA INÍCIO: 26/11/2019
 DATA TÉRMINO: 29/11/2019
 LOCAL: STUDIO 5
 CIDADE: MANAUS
 ESTADO: AM
 TIPOLOGIA: APAE
 Nº DE VISITANTES: 300

6º CONGRESSO DA REGIÃO NORTE DO CPMAT - SINDNAVAL

ENTIDADE/PROMOTOR/ORGANIZADOR: FUNDACENTRO
 EDIÇÃO: 6ª
 DATA INÍCIO: 13/12/2019
 DATA TÉRMINO: 15/12/2019
 LOCAL: CENTRO DE CONVENÇÕES DO AMAZONAS VASCO VASQUES
 CIDADE: MANAUS
 ESTADO: AM
 TIPOLOGIA: CONGRESSO
 Nº DE VISITANTES: 350

CONGRESSO BRASILEIRO DE ENFERMAGEM

ENTIDADE/PROMOTOR/ORGANIZADOR: ABEN
 EDIÇÃO: 71ª
 DATA INÍCIO: 10/11/2019
 DATA TÉRMINO: 16/11/2019
 LOCAL: CENTRO DE CONVENÇÕES DO AMAZONAS VASCO VASQUES
 CIDADE: MANAUS
 ESTADO: AM
 TIPOLOGIA: CONGRESSO
 Nº DE VISITANTES: 5000

DATA: 06/5/2020

Atualização da Pesquisa de eventos com capacidade de público para até 1.200 pessoas, contendo nome do evento, público, periodicidade de cada um, o ano e a edição da próxima edição para preparação de futuras candidaturas, situação atual e o nome da entidade realizadora. Mapeamento estratégico para quando retomarmos o trabalho de captação.

| EVENTO | PAX | PERIODICIDADE | PRÓXIMA EDIÇÃO | SITUAÇÃO | ENTIDADE |
|---|-----|---------------|----------------|---------------------------------------|--|
| Simpósio Internacional de Dermatologia Pediátrica | 400 | Trienal | 2023/4º | Email de Apresentação | Sociedade Brasileira de Pediatria |
| Congresso Brasileiro do Ministério Público de Meio Ambiente | 350 | Anual | 2021/21º | Email de Apresentação | Abrampa - Associação Brasileira dos Membros do Ministério Público de Meio Ambiente |
| Congresso de Odontologia do Mercosul | 800 | Irregular | Não divulgado | Pesquisa Interna | Academia Internacional de Odontologia Integral |
| Congresso Brasileiro de Direito do Consumidor | 800 | Bienal | 2022/16ª | Email de Apresentação | Instituto Brasileiro de Política e Direito do Consumidor |
| SINAGEO - Simpósio Nacional de Geomorfologia | 600 | Bienal | 2023/14º | Email de Apresentação | União da Geomorfologia Brasileira |
| Congresso Brasileiro de Mastologia | 500 | Anual | 2021/24º | Captado para Salvador Novo CCS | Sociedade Brasileira de Mastologia |
| Congresso Ibero-americano de Doenças Cerebrovasculares | 800 | Anual | 2021/24º | Pesquisa Interna | Sociedad Iberoamericana de Enfermedad Cerebrovascular |
| Congresso Brasileiro de Engenharia Agrícola | 500 | Anual | 2021/50º | Email de Apresentação | Associação Brasileira de Engenharia Agrícola |
| Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia de Alimentos | 770 | Bienal | 2022/28º | Email de Apresentação | sbCTA - Sociedade Brasileira de Ciência e Tecnologia de Alimentos |
| Reunião Anual da Sociedade Brasileira de Tecnologia de Embriões | 500 | Anual | 2021/35º | Email de Apresentação | SBTE - Sociedade Brasileira de de Tecnologia de Embriões |

DATA: 07/5/2020

Atualização da Pesquisa de eventos com capacidade de público acima de 1.200 pessoas, contendo nome do evento, público, periodicidade de cada um, o ano e a edição da próxima edição para preparação de futuras candidaturas, situação atual e o nome da entidade realizadora. Mapeamento estratégico para quando retomarmos o trabalho de captação.

| EVENTO | PÚBLICO | PERIODICIDADE | PRÓXIMA EDIÇÃO | SITUAÇÃO | ENTIDADE |
|---|---------|---------------|----------------|---|---|
| Congresso Brasileiro de Direito Previdenciário | 1.200 | Anual | 2021/17º | Indicação 1º Entidades (Elenice Hass - IBDP) | Instituto Brasileiro de Direito Previdenciário |
| Associação Brasileira de Editores Científicos Meeting | 1.200 | Anual | 2021/21º | Indicação 3º Entidades (Suzana Lannes - SBCTA) | Associação Brasileira de Editores Científicos |
| Aquaciência - Congresso Brasileiro de Aquicultura e Biologia Aquática | 1.500 | Bienal | 2022/10º | Email de Apresentação | Sociedade Brasileira de Aquicultura e Biologia Aquática |
| Assembleia Geral Ordinária da Confederação Simbólica Maçônica do Brasil - CSMB | 4.000 | Anual | 2022/50º | Pesquisa Interna | <u>Confederação de Maçonaria Simbólica do Brasil</u> |
| Congresso Nacional da ASSEMAE - Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento | 1.500 | Anual | 2021/51º | Pesquisa Interna | Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento – Assemae |
| BRADOO - Congresso Brasileiro de Densitometria, Osteoporose e Osteometabolismo | 1.200 | Bienal | 2022/10º | Indicação 1º Entidades (Hilton Francoy - ABRASSO) | Sociedade Brasileira de Reumatologia |
| Brazil MRS Meeting | 1.500 | Anual | 2022/20º | Pesquisa Interna | SBPMat - Sociedade Brasileira de Pesquisa em Materiais |
| CAU - Congresso da Confederação Americana de Urologia | 2.000 | Anual | 2023/43º | Pesquisa Interna | Confederación Americana de Urologia |
| CIOBA - Congresso Internacional de Odontologia da Bahia | 6.000 | Bienal | 2020/SSA | Captado para CCS GT5 | <u>Associação Brasileira de Odontologia Seção Bahia</u> |
| CLAI - Congreso Latinoamericano de Auditoria Interna | 1.250 | Anual | 2022/27º | Pesquisa Interna | Instituto dos Auditores Internos do Brasil |
| CONESCAP | 1.500 | Bienal | 2023/20º | Pesquisa Interna | FENACON; SESCON |

DATA: 13/5/2020

Mais uma vez Salvador foi destaque no ranking brasileiro da ICCA, mantendo a 5ª posição com eventos internacionais trazidos para a nossa cidade. Importante ressaltar que Salvador foi a única cidade do Norte/Nordeste no TOP 10 ICCA Brasil em 2019.

Temos conseguido manter o crescente trabalho de promoção da Salvador Destination com seus associados, em união com o Trade soteropolitano, para levar a imagem da nossa cidade, *a nova Salvador da Bahia*, às entidades de classe nacionais e latino-americanas, na tentativa de acionar a memória afetiva do público visitado, para que no momento da decisão de cada evento, considerem aprofundar as informações técnicas e de infraestrutura da nossa cidade, para candidatura à cidade-sede do evento, geralmente trabalhado consistentemente e ininterruptamente com três a cinco anos de antecedência.



RANKING ICCA 2019

| Ranking | Cidade | Nº de Eventos |
|---------|----------------|---------------|
| 1º | São Paulo | 59 |
| 2º | Rio de Janeiro | 33 |
| 3º | Foz do Iguaçu | 15 |
| 4º | Brasília | 11 |
| 5º | Salvador | 9 |
| 5º | Porto Alegre | 9 |
| 7º | Curitiba | 8 |
| 8º | Florianópolis | 7 |
| 8º | Belo Horizonte | 7 |
| 10º | Campinas | 6 |

