



RELATÓRIO DE EXCEÇÃO

ABRIL/2021



Um breve histórico Salvador Destination

Em corrente unida, associados e trade, impulsionando o turismo de eventos na capital baiana desde 2014 e olhando para a frente na retomada após a pandemia.

A Salvador Destination tem por missão promover a cidade de Salvador no segmento de eventos nacionais e internacionais. Para isso, mantém contato com organizadores de eventos, dirigentes de entidades profissionais e jornalistas de todo o país, oferecendo suporte e informações sobre o destino Salvador. Concebida em dezembro de 2013, assessora gratuitamente realizadores de eventos e empresas com o objetivo de atrair congressos e eventos para a cidade, movimentando assim, toda a cadeia econômica no segmento de turismo, como hotéis, restaurantes, buffets, organizadores de eventos, agências de viagens - receptivo, suporte de saúde, espaços para eventos, centro de convenções e provedores de serviços para eventos, totalizando 52 setores.

O trabalho desenvolvido pela Salvador Destination tem impulsionado o turismo de eventos na cidade, mesmo no período em que não havia um Centro de Convenções. Segundo levantamentos realizados até 2018 por nosso Presidente Honorário, Dr. Paulo Gaudenzi (*in memoriam*) e atualizados em 2019 para o período de 2015-2019, a entidade confirmou 99 congressos que resultaram num fluxo de 60 mil visitantes com 240 mil pernites na rede hoteleira e um incremento na economia local de R\$ 288 milhões. Além disso, garantiu outros 18 eventos até 2024, que apesar de comprometidos pela pandemia do COVI-19, sinalizam Salvador como destino para grandes eventos.

Nos eventos internacionais; conforme critérios da ICCA - International Congress and Convention Association; a Salvador Destination elevou a cidade à 5ª posição em 2018 e mantida em 2019, após ocupar a 8ª posição em 2015, vindo de posições inferiores com o desabamento do antigo CCB.

Considerando todos os destinos no mundo, Salvador subiu 120 posições, em apenas dois anos. Somos atualmente reconhecidos pela UNEDESTINOS, entidade nacional que congrega os CVBs do Brasil e Entidades de Destinos, como protagonistas em criatividade por nossas mensagens publicadas nas redes sociais e mídia especializada em turismo, direcionadas à memória afetiva do público brasileiro e internacional.

Nos últimos quatro anos, a Salvador Destination trouxe importantes convidados para visitar a capital baiana, sendo mais de 80 organizadores de eventos brasileiros, 60 presidentes e dirigentes super VIP's de entidades nacionais, responsáveis por decidir os eventos, 40 Operadores de Turismo, do segmento Visitors e mais de 30 jornalistas de turismo do Brasil e do exterior, para apresentar *in loco* a grandeza das obras de requalificação da cidade e a infraestrutura renovada para eventos. Nossas ações promocionais se mostraram efetivas a partir dos congressos confirmados para Salvador. Mais detalhes no site www.salvadordestination.com na seção INSTITUCIONAL - Relatórios.

Dentro da estratégia lançada para ampliar o volume de visitantes de congressos e lazer na cidade, também promovemos encontros de networking com representantes de entidades profissionais locais dos mais variados segmentos, em especial Presidentes de Entidades Médicas, fortes influenciadores baianos. Também participamos, representando o destino Salvador, nos principais eventos nacionais e internacionais de turismo. Só em 2019, a Salvador Destination distribuiu mais de 50 mil mapas de Salvador, Centro Histórico e Costa de Itapuã, além de um roteiro cultural de 5 dias na cidade, produzido em 3 idiomas, português, espanhol e inglês.

Disponibilizamos mais informações sobre a Salvador Destination em nosso website www.salvadordestination.com e um link de acesso ao Portal da Cidade pela Prefeitura Municipal através do www.salvadorbahia.com com cultura, gastronomia e eventos na capital baiana.

Estamos também no Instagram [@salvadordestination](https://www.instagram.com/salvadordestination) e Facebook [@salvadordestination](https://www.facebook.com/salvadordestination)

Salvador foi a primeira cidade brasileira a receber o selo SAFE TRAVELS do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (World Travel & Tourism Council - WTTC) e outorga seu selo municipal aos Estabelecimentos Turísticos soteropolitanos com regras e protocolos rigidamente seguidos, com o propósito de tornar a viagem dos visitantes, segura, especialmente para os já vacinados contra o Covid-19. O fato de ser o primeiro destino brasileiro a receber o selo, demonstra a responsabilidade e compromisso de Salvador com a indústria do turismo e da Salvador Destination com a promoção da nossa cidade como DESTINO SEGURO para os visitantes a negócios ou lazer.

Nossas diversas campanhas nas redes sociais e mídia especializada em Turismo tiveram como propósito, encorajar o interesse do “visitante” para visitar a capital baiana, conforme pudemos observar durante o mês de Janeiro e Fevereiro. Seguimos mostrando os principais atrativos que fazem de Salvador um destino único e especial. A gastronomia local com raízes na ancestralidade africana, a cultura e suas manifestações populares, as belezas naturais que podem ser admiradas em diversos pontos da cidade, a história do nosso povo e da cidade que foi a primeira capital do Brasil e as facilidades e equipamentos que a cidade oferece.

Nós da Salvador Destination, ao longo de todo esse período de atenção e cuidados durante a pandemia e mesmo sem definições concretas à retomada, seguimos apoiando as Entidades Profissionais e empresas Organizadoras de Eventos, disponibilizando todo o nosso acervo gráfico e de conteúdo necessário, (Releases, Cartas de Apoio, Material Gráfico, *Bidding Books*, Fotos e Vídeos customizados), para candidatar Salvador para sediar todo tipo de evento.

Mesmo neste período atípico de exceção, seguimos trabalhando ininterruptamente em prol da cidade e de toda a cadeia econômica para o aumento de visitantes de negócios e eventos, que tem o perfil de gastos até quatro vezes mais que um turista de lazer.

Juntos, somos mais fortes! Unidos, podemos mais!
Salvador- DESTINO SEGURO.

REDES SOCIAIS * 2021

Incrementamos a promoção do destino Salvador nas principais redes sociais, Facebook, Instagram, LinkedIn e mídia especializada em turismo, com o objetivo de atrair maior visibilidade do público visando a visitação à nossa cidade, física ou virtual.

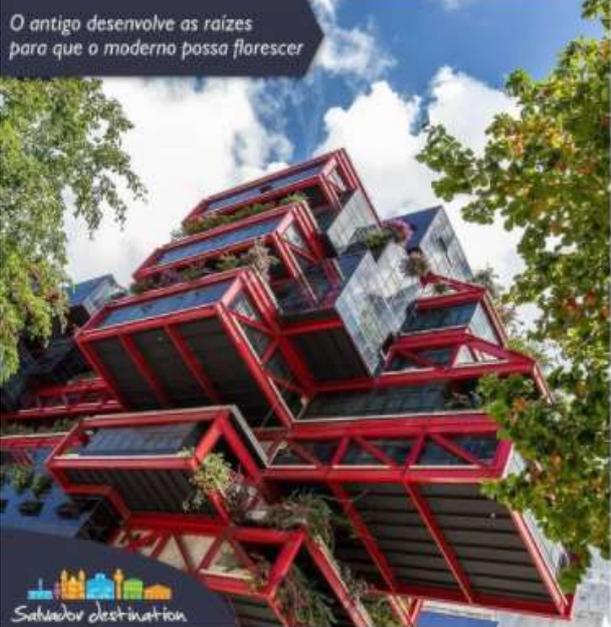
LINHA DO TEMPO * Abril 2021



Salvador Destination está em Salvador.
Publicado por IG Salvador Destination · 9 de abril · Instagram ·

Salvador, da tradição ao moderno

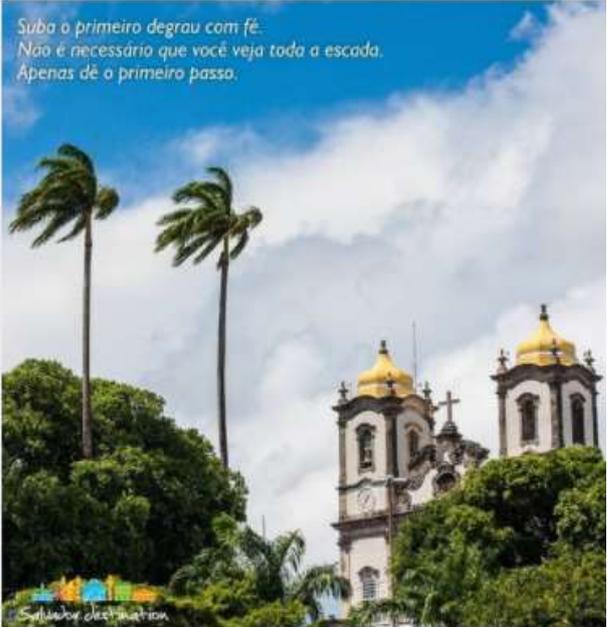
O antigo desenvolve as raízes para que o moderno possa florescer




Salvador Destination está em Salvador.
Publicado por IG Salvador Destination · 12 de abril às 09:22 · Instagram ·

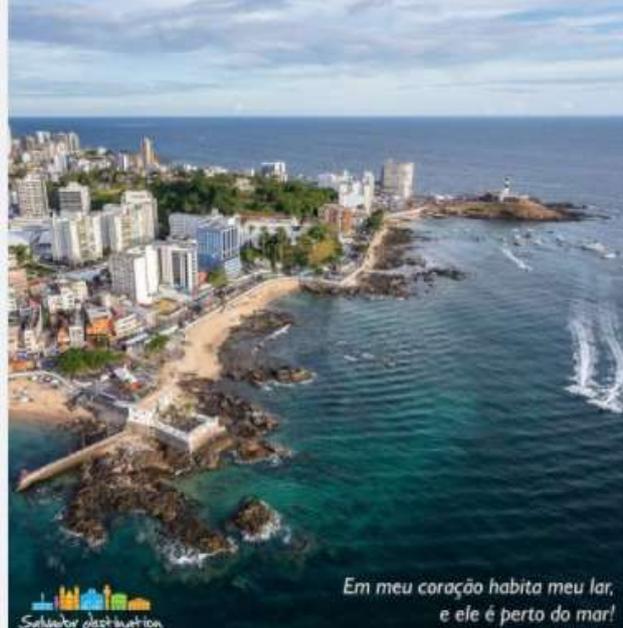
Apenas dê o primeiro passo.

Suba o primeiro degrau com fé. Não é necessário que você veja toda a escada. Apenas dê o primeiro passo.




Salvador Destination está em Salvador.
Publicado por IG Salvador Destination · 14 de abril às 08:31 · Instagram ·

Meu lar, meu mar!



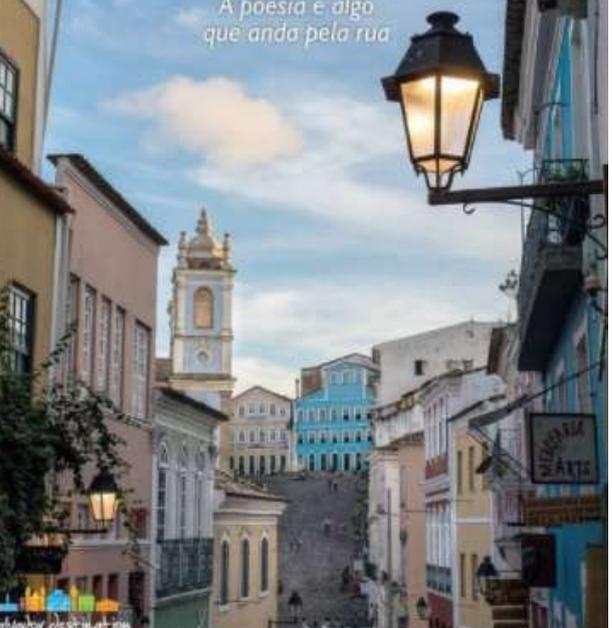
Em meu coração habita meu lar, e ele é perto do mar!

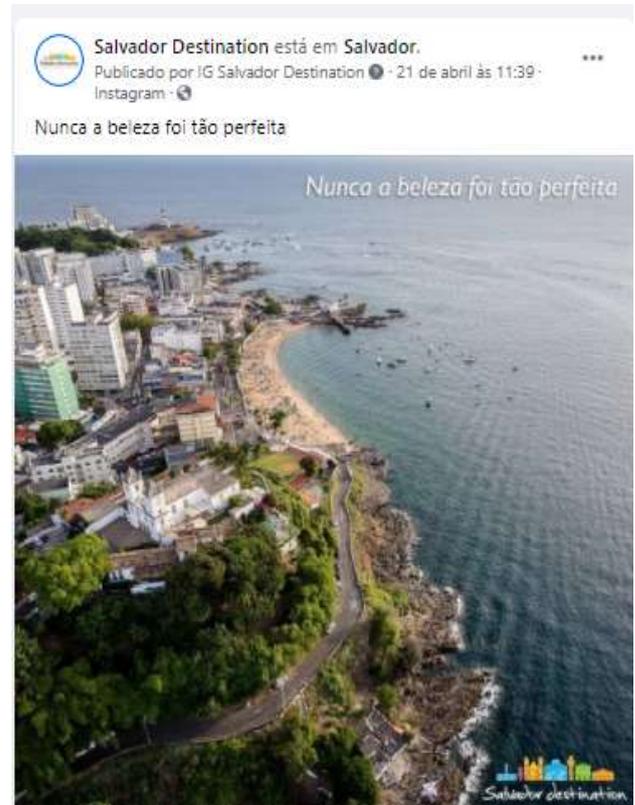


Salvador Destination está em Pelourinho.
Publicado por IG Salvador Destination · 16 de abril às 08:02 · Instagram ·

A poesia passeia pelas nossas ruas!

A poesia é algo que anda pela rua



Salvador Destination está em Itapuã, Bahia, Brazil. Publicado por IG Salvador Destination · 26 de abril às 08:41 · Instagram ·

Falar de amor em Itapuã...

Ouvindo o mar de Itapuã...



Salvador Destination está em Salvador. Publicado por IG Salvador Destination · 28 de abril às 09:08 · Instagram ·

O mais belo diálogo de corpos



Salvador Destination está em Itapuã. Publicado por Felipe Ortega · 27 de abril às 07:55 ·

A dica do dia de hoje é o Mirante de Itapuã. Acesse agora nosso tour virtual e veja Salvador com outros olhos. Vem turistar com a gente!

BAHIA • BRASIL
SALVADOR
Você sente que é diferente

SALVADORDESTINATION.COM
Salvador Destination - tour 360º
FAÇA UM PASSEIO VIRTUAL EM PONTOS TURÍSTICOS DE SALVAD...

Salvador Destination está em Salvador. Publicado por IG Salvador Destination · 30 de abril às 10:23 · Instagram ·

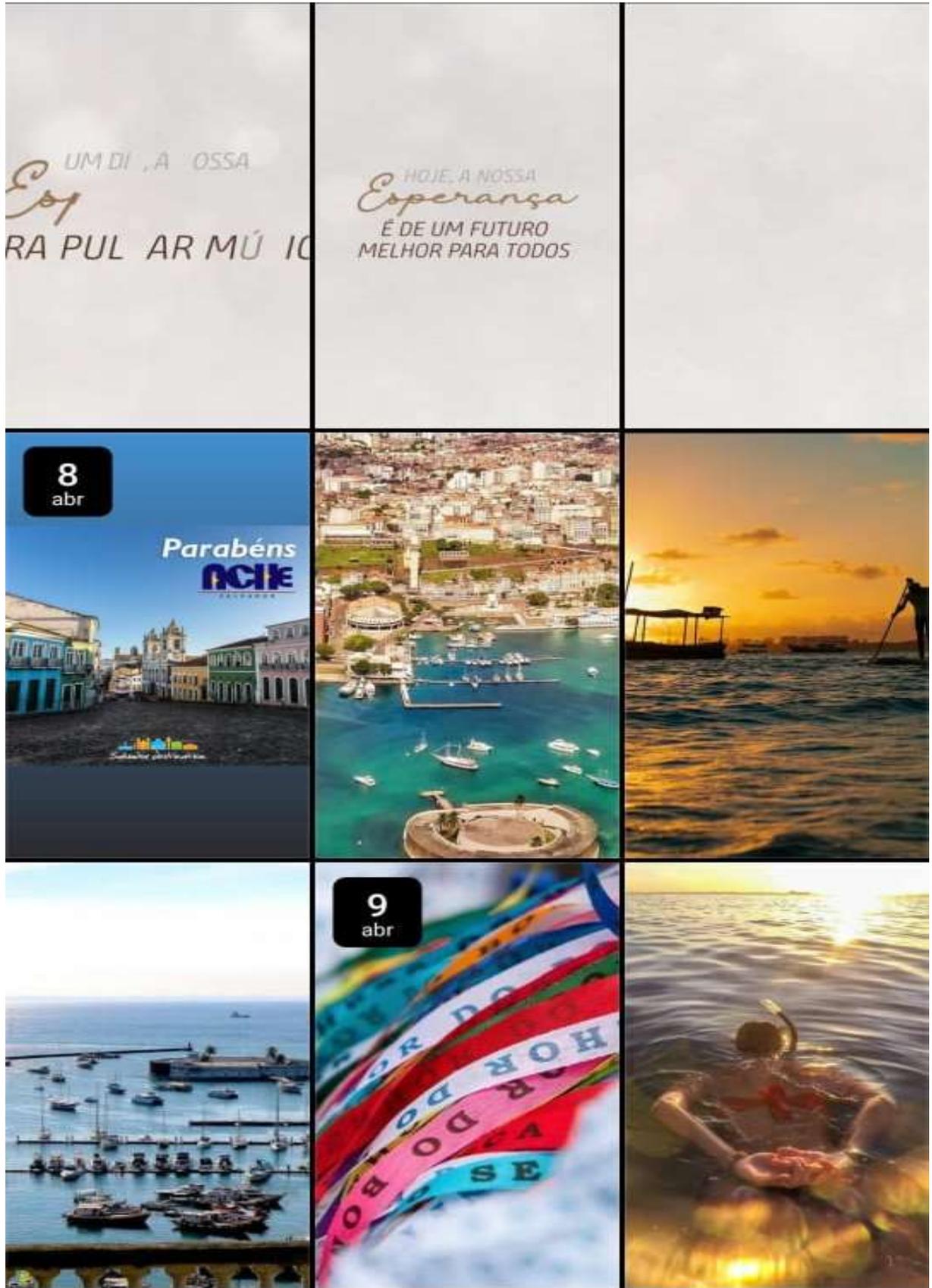
Parabéns aos profissionais que tornam sonhos em realidade!

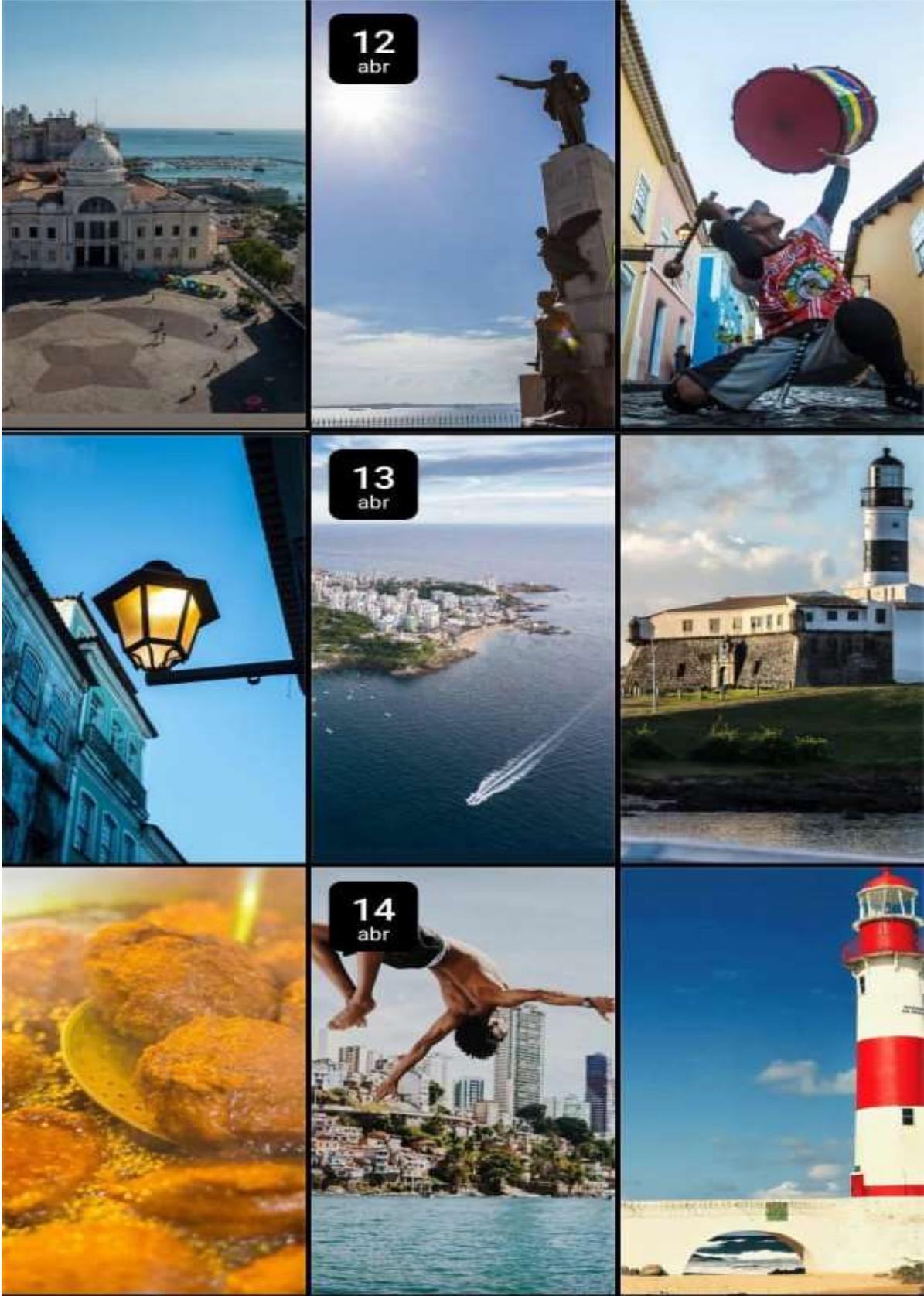


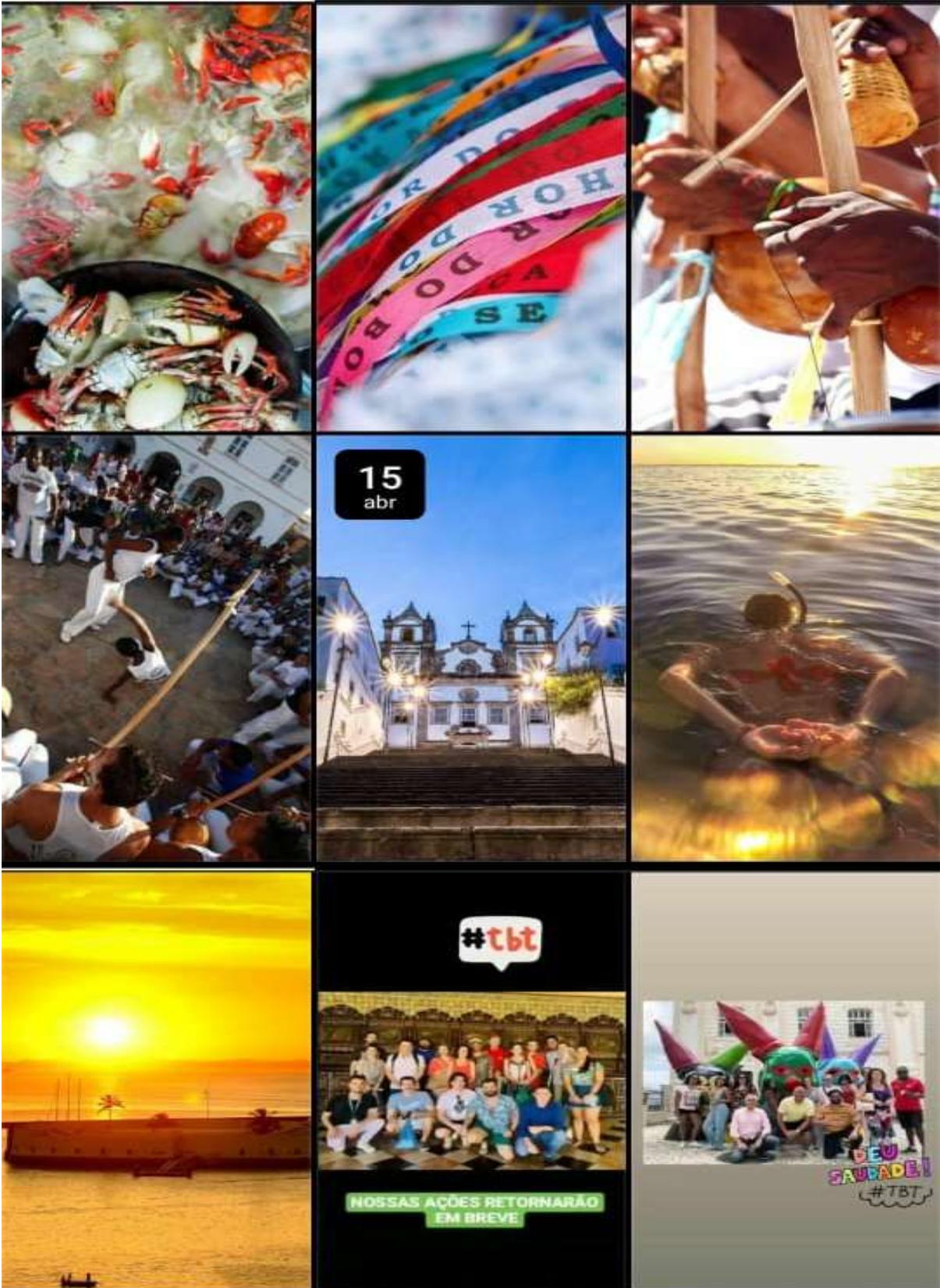
STORIES * Abril 2021



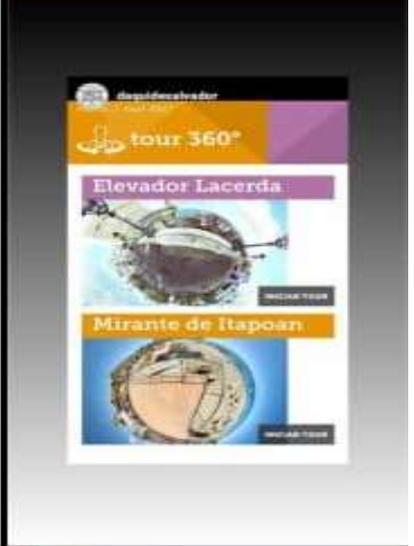
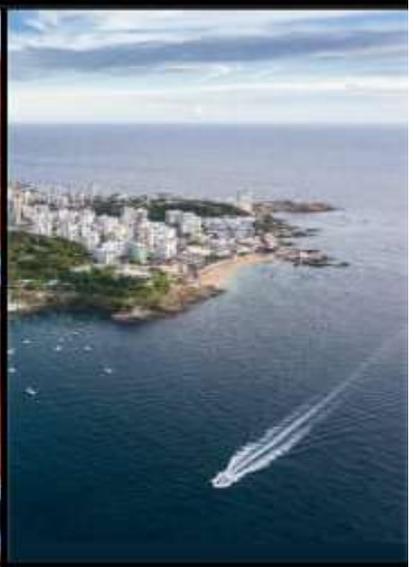














COMUNICAÇÃO * PROMO-EMAILS

DATA: 06/4/2021

Atendendo solicitação da Diretoria, foi realizado pela equipe executiva da Salvador Destination, um levantamento referente aos eventos adiados no Brasil para o segundo semestre do ano de 2021;

De: social@salvadordestination.com
Enviado em: terça-feira, 6 de abril de 2021 15:04
Para: fernando@salvadordestination.com
Cc: 'Salvador Destination'
Assunto: Pesquisa de Eventos 2021.2

Sr. Fernando,

Pela pesquisa efetuada, por enquanto não foi híbrido ou totalmente online.

Segue exemplos abaixo:

Sociedade Brasileira de Cardiologia - <https://www.sbc.org.br>

Associação Brasileira de Odontologia - <https://www.abdo.org.br>

Academia Brasileira de Neurologia - <https://www.abneuro.org.br>

Sociedade Brasileira de Oftalmologia - <https://www.sbo.org.br>

Sociedade Brasileira de Hepatologia - <https://www.sbh.org.br>

Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia - <https://www.sbp.org.br>

Sociedade Brasileira de Infectologia - <https://www.sbi.org.br>

Sociedade Brasileira de Dermatologia - <https://www.sbd.org.br>

Uma Agenda - <https://www.unedestinos.com.br>

At,

Felipe Ortega
 Coordenador de Marketing, Comunicação & Relacionamento
 fernando@salvadordestination.com | (51) 3211-4444
Salvador Destination
 Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:




De: Isaque Sales <marketing@salvadordestination.com>
Enviado em: terça-feira, 6 de abril de 2021 16:05
Para: fernando@salvadordestination.com
Cc: 'Felipe Ortega'
Assunto: Eventos Adiados

Sr. Fernando,

Segue 10 eventos adiados para a partir do mês de Setembro/2021

- 54º Congresso Brasileiro de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial – 07 a 10 de Setembro/2021 (<http://www.sbpoc.org.br/oticias-e-comunicacao/congresso-adiado-para-2021>)
PRESENCIAL
- 11º Congresso Brasileiro de Epidemiologia – 13 a 17 de Novembro/2021 (<https://epi.org.br/>)
PRESENCIAL
- 22º Congresso Brasileiro de Infectologia – 23 a 26 de Novembro/2021 (<https://infectologia.org.br/2021/01/12/xii-congresso-brasileiro-de-infectologia-e-uma-ado-para-novembro-de-2021/>)
PRESENCIAL
- 20º CIOBA – Congresso Internacional de Odontologia da Bahia – 09 a 11 de Setembro/2021 (<https://www.cioba2021.com.br/>)
PRESENCIAL
- 33º Congresso Brasileiro de Patologia – 04º 07 de Agosto/2022 (<http://congressodepatologia.org.br/>)
PRESENCIAL
- 29º Congresso Brasileiro de Neurologia – 05º 08 de Setembro/2021 (<https://neuro2021.com.br/>)
PRESENCIAL
- 36º Congresso Brasileiro de Cirurgia Pediátrica – 16 a 20 de Novembro/2021 (<http://portal.ebhorizonte.com.br/eventos/congresso/cicnab-m-edica-6xxvi-congresso-brasileiro-de-cirurgia-pediatrica-2021>)
PRESENCIAL
- 6º Congresso Brasileiro de Hérnia – 30/09 a 02/10 de 2021 (<https://sbhernia.org.br/congresso-brasileiro-de-hernia-6-2021-2/>)
PRESENCIAL
- 33º Congresso Brasileiro de Neurocirurgia – 08 a 12 de Outubro/2021 (<https://neurocirurgia2021.com.br/ind ex.php>)
PRESENCIAL
- 28º Congresso Brasileiro de Psicanálise – 23 a 26 de Março/2022 (<https://eopa.psi.org/publicacoes/noticias/28o-congresso-brasileiro-de-psicanalise-adiado-para-2022/>)
PRESENCIAL

Atenciosamente,

Isaque Sales
 Marketing | Marketing – 0571 e 3211-0015
 www.salvadordestination.com | marketing@salvadordestination.com
Salvador Destination
 Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

DATA: 06/4/2021

Parabenizamos a **ACHE, Associação do Centro Histórico Empreendedor, liderada pelo seu presidente, José Iglesias, e vice presidente, Léo Régis, por reunir lideranças do trade turístico de Salvador em prol da retomada do Centro Histórico, Pelourinho, principal referência do nosso destino.**

Foi realizada a primeira reunião virtual com o Trade e participação da Salvador Destination, representada pelo seu Presidente, Roberto Duran, e o Diretor Executivo, Fernando Brandão. A reunião contou também com o apoio dos Presidentes das Entidades do CBTUR, Secretários Municipais e Estaduais ligados ao turismo, Vereadores, Comando da 18ª Companhia da Polícia Militar - Pelourinho, dentre outros.

Trata-se na prática, da materialização da máxima, "Juntos, somos mais fortes. Unidos, podemos mais!"

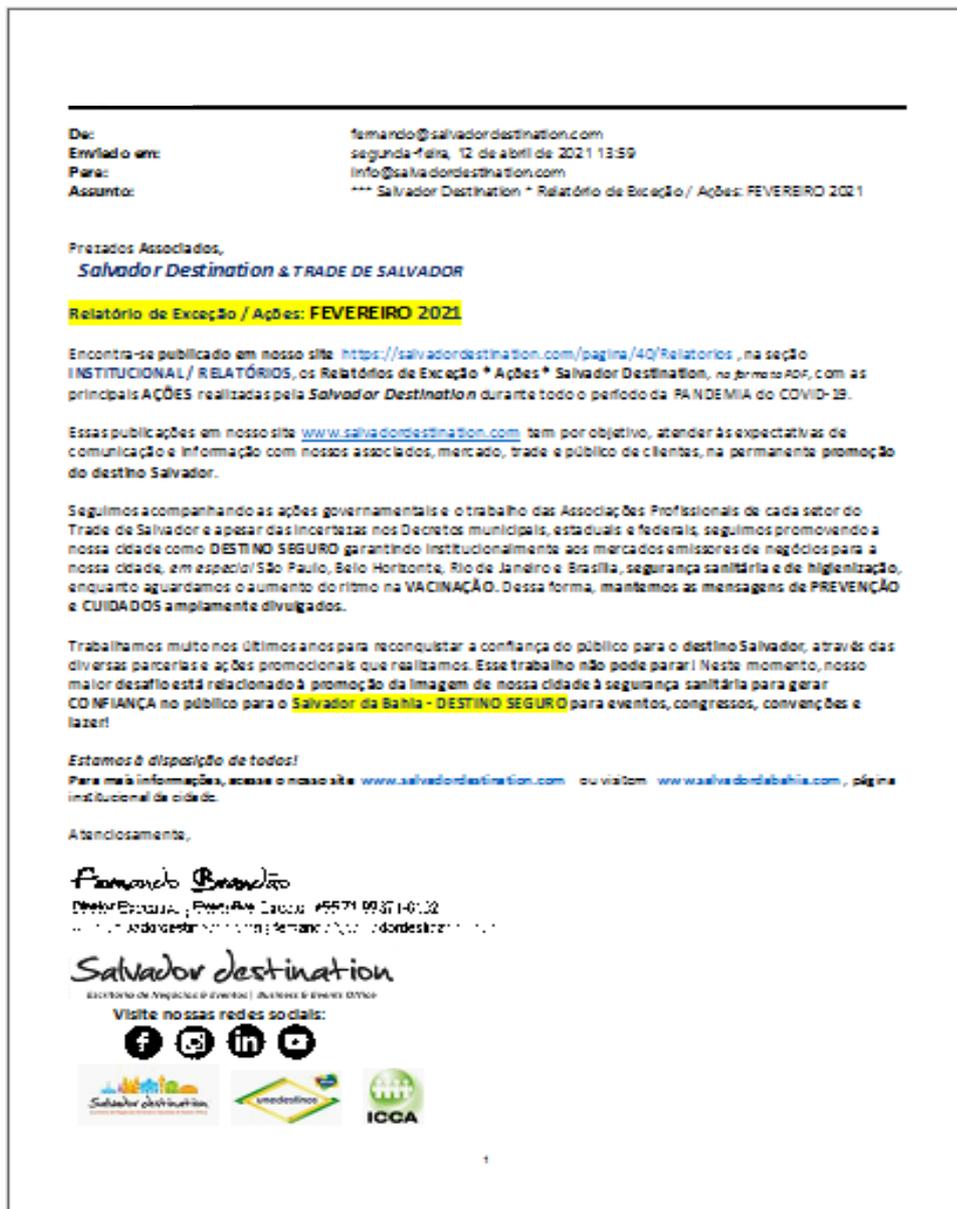
Parabéns!



DATA: 12/4/2021

PROMO-EMAIL para os Associados da Entidade, informando sobre a publicação e divulgação do Relatório de Exceção do mês de Fevereiro/2021.

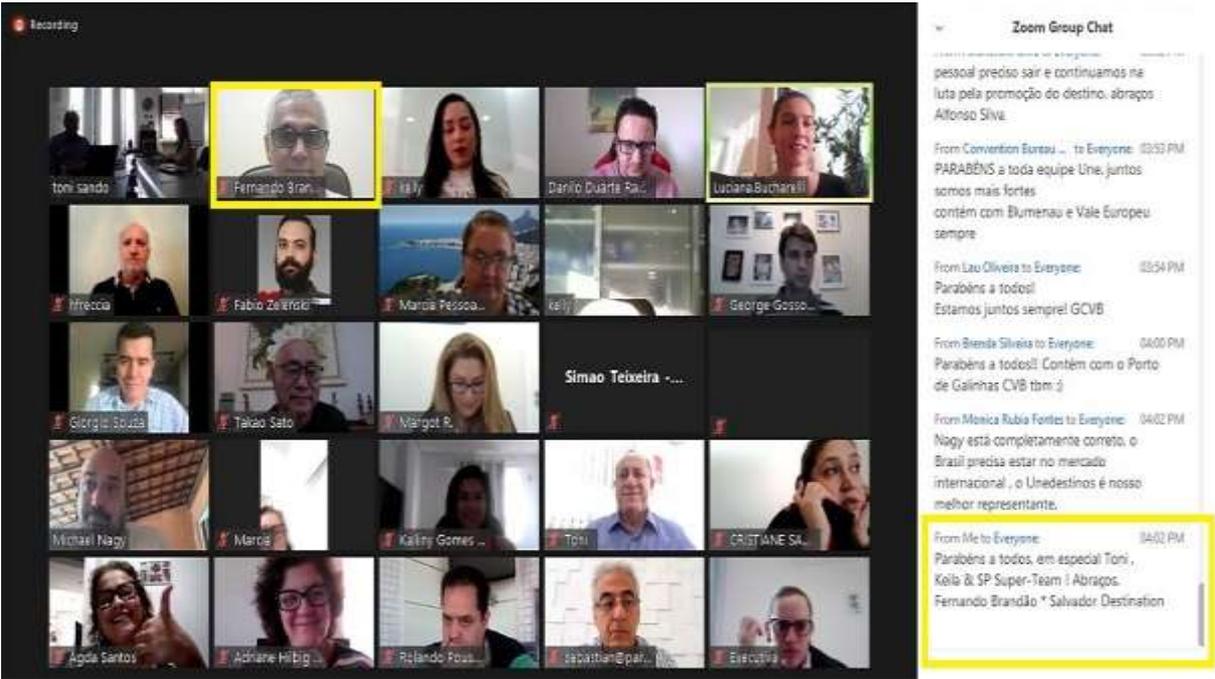
As publicações em nosso site 'salvadordestination.com' tem por objetivo, atender às expectativas de comunicação e informação com nossos associados, mercado, trade e público de clientes, na permanente promoção do destino Salvador.



COMUNICAÇÃO

DATA: 14/4/2021

Alinhamento nacional de adaptação às medidas adotadas pelos Convention Bureaux e Entidades de Destinos em seus mercados, alinhadas aos DECRETOS municipais, estaduais e federais, em continuidade à reunião com participação da Salvador Destination, através do Diretor Executivo - Fernando Brandão na UneMeeting, juntamente com outros CVB's do Brasil para followup ao tema "REFLEXÃO & ANÁLISE", prévias da retomada do turismo nos destinos".

Zoom Group Chat

... pessoal preciso sair e continuamos na luta pela promoção do destino, abraços Alfonso Silva.

From Convention Bureau ... to Everyone: 03:53 PM
PARABÉNS a toda equipe Une, juntos somos mais fortes contêm com Blumenau e Vale Europeu sempre.

From Lau Oliveira to Everyone: 03:54 PM
Parabéns a todos!! Estamos juntos sempre! GCVB

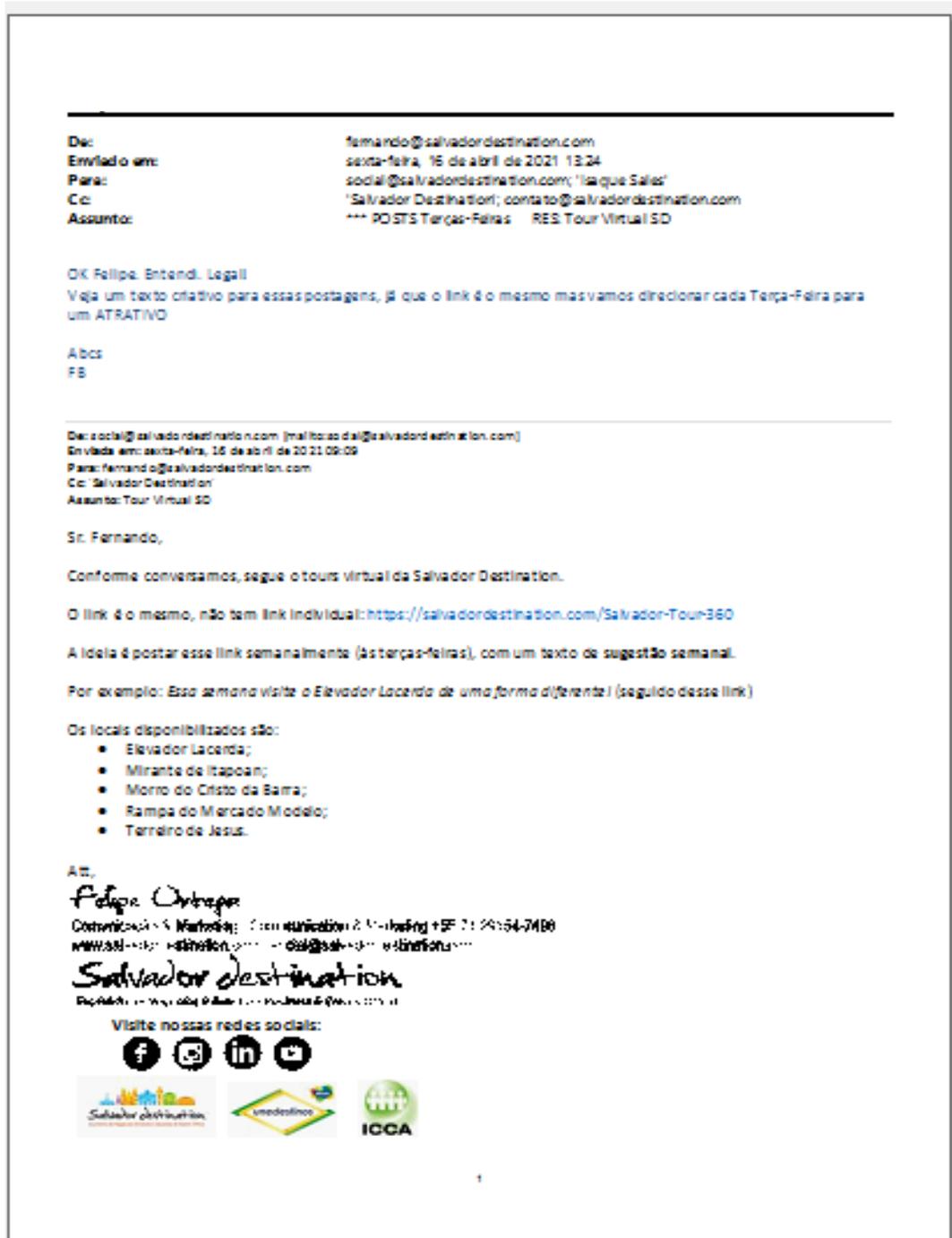
From Brenda Silveira to Everyone: 04:00 PM
Parabéns a todos!! Contêm com o Porto de Galinhas CVB tm ã

From Monica Rubia Fontes to Everyone: 04:02 PM
Nagy está completamente correto, o Brasil precisa estar no mercado internacional, o Unedestinos é nosso melhor representante.

From Me to Everyone: 04:02 PM
Parabéns a todos, em especial Toni, Keila & SP Super-Team ! Abraços. Fernando Brandão * Salvador Destination

DATA: 16/4/2021

Desenvolvimento de uma nova abordagem na divulgação dos Tours Virtuais da Salvador Destination nas redes sociais para facilitar o acesso a esse conteúdo;



DATA: 23/4/2021

Home Office * Vídeo-Meetings

A equipe de operações da Salvador Destination mantém comunicação diária e vídeo-reuniões semanais de alinhamento das atividades e desenvolvimento de ações promocionais e de preparo à futuras ações presenciais e **foco na promoção de Salvador - DESTINO SEGURO.**



O trabalho remoto permite a manutenção de rotinas, a exemplo da atualização do Mailing de Entidades Nacionais para futuras ações presenciais do projeto SNTMY no destino Salvador, atendimento aos Associados, envio de Fotos e Vídeos de Salvador e pesquisas, prospeções a possíveis eventos futuros à candidatura da nossa cidade, sob análise das características e necessidades das Entidades, o que representa o coroamento do nosso trabalho.



DATA: 28/4/2021

Envio de e-mail institucional pelo ‘info@salvadordestination.com’ para as Entidades Profissionais e Organizadores de Eventos que já visitaram o nosso destino Salvador e para aqueles que ainda estão em nosso mailing, incentivando-os a visitar a nossa cidade.

“Fomos a primeira cidade brasileira a receber o selo **SAFE TRAVELS do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (World Travel & Tourism Council - WTTC)** e seguimos acompanhando o trabalho da Prefeitura Municipal de Salvador na entrega do selo municipal aos Estabelecimentos Turísticos soteropolitanos que seguem rigidamente os protocolos de higiene e segurança sanitária, com o propósito de tornar a experiência de viagem dos visitantes mais segura, especialmente para os já vacinados contra o Covid-19.

Com esse trabalho, desejamos mostrar o compromisso da cidade e da **Salvador Destination** com o turismo seguro, para os visitantes a negócios ou lazer.

Mesmo durante o período de exceção; *desde o final de Março do ano passado*; nós da **Salvador Destination** seguimos trabalhando na promoção da cidade com o objetivo de captar negócios futuros, atendendo a pedidos para envio de informações ou de nossos associados, fotos e vídeos promocionais do destino Salvador. Esperamos por seu contato de braços abertos, com a nossa história, cultura, gastronomia, atrativos turísticos e belezas naturais. “

De: info@salvadordestination.com
Enviado em: quinta-feira, 28 de abril de 2021 12:55
Para: info@salvadordestination.com
Cc: fernando@salvadordestination.com; marketing@salvadordestination.com;
"Fátima Ortega"
Assunto: *** Salvador, destino seguro!
Prioridade: Alta

Prezados AMIGOS da cidade de SALVADOR

Entidades Profissionais Nacionais e Organizadores de Eventos

Fomos a primeira cidade brasileira a receber o selo **SAFE TRAVELS do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (World Travel & Tourism Council - WTTC)** e seguimos acompanhando o trabalho da Prefeitura Municipal de Salvador na entrega do selo municipal aos Estabelecimentos Turísticos soteropolitanos que seguem rigidamente os protocolos de higiene e segurança sanitária, com o propósito de tornar a experiência de viagem dos visitantes mais segura, especialmente para os já vacinados contra o Covid-19.

Com esse trabalho, desejamos mostrar o compromisso da cidade e da **Salvador Destination** com o turismo seguro, para os visitantes a negócios ou lazer.

Mesmo durante o período de exceção; *desde o final de Março do ano passado*; nós da **Salvador Destination** seguimos trabalhando na promoção da cidade com o objetivo de captar negócios futuros, atendendo a pedidos para envio de informações ou de nossos associados, fotos e vídeos promocionais do destino Salvador. Esperamos por seu contato de braços abertos, com a nossa história, cultura, gastronomia, atrativos turísticos e belezas naturais.

Em breve nossa cidade estará mais pronta ainda para recebê-lo, enquanto isso, visite nossas redes sociais e faça um "Tour Virtual" disponível em nosso site salvadordestination.com. **Salvador, Destino Seguro!**

Convidamos você a visitar nossas **Redes Sociais**!



Para mais informações, acesse nosso site www.salvadordestination.com ou, de cidade www.salvadordebaixo.com para uma visita ainda virtual.



"Juntos somos mais fortes. Unidos podemos mais!"

Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nos ssas redes sociais:



DATA: 28/4/2021

PROMO-EMAIL para os Associados da Entidade, informando sobre a publicação e divulgação do Relatório de Exceção do mês de Março/2021.

Acompanhamos o trabalho das Associações Profissionais de cada setor do nosso Trade, alinhados aos Decretos municipais, estaduais e federais, para promover Salvador como DESTINO SEGURO, garantindo institucionalmente aos mercados emissores de negócios para nossa cidade, em especial São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Brasília, segurança sanitária e de higienização, enquanto aguardamos o aumento no ritmo da VACINAÇÃO mantendo sempre as mensagens de CUIDADOS e PROTEÇÃO contra o COVID-19.



De: fernando@salvadordestination.com
Enviado em: quarta-feira, 28 de abril de 2021 14:37
Para: info@salvadordestination.com
Assunto: *** Salvador Destination * Relatório de Exceção/ Ações: MARÇO 2021

Prezados Associados *Salvador Destination*
& TRADE AMIGO DE SALVADOR

Relatório de Exceção / Ações: MARÇO 2021

Publicamos em nosso site <https://salvadordestination.com/pagina/40/Relatorios>, na seção INSTITUCIONAL, os Relatórios de Exceção * Ações * Salvador Destination, no *semestror*, com as principais AÇÕES realizadas pela *Salvador Destination* durante o período de EXCEÇÃO na PANDEMIA do COVID-19.

As publicações em nosso site www.salvadordestination.com tem por objetivo informar nossos associados, mercado, trade e público de clientes, sobre as notícias mais recentes na permanente promoção do destino Salvador.

Seguimos acompanhando as ações governamentais e o trabalho das Associações Profissionais de cada setor do Trade de Salvador alinhado aos Decretos municipais, estaduais e federais. Estamos promovendo a nossa cidade como DESTINO SEGURO, garantindo institucionalmente aos mercados emissores de negócios para nossa cidade, em especial São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Brasília, segurança sanitária e de higienização, enquanto aguardamos o aumento no ritmo da VACINAÇÃO mantendo sempre as mensagens de CUIDADOS e PROTEÇÃO contra o COVID-19.

Trabalhamos muito nos últimos anos para reconquistar a confiança do mercado para o destino Salvador, através das diversas parcerias e ações promocionais que realizamos. Neste momento, nosso maior desafio está relacionado à promoção da imagem de nossa cidade à segurança sanitária para gerar CONFIANÇA no público para **Salvador da Bahia - DESTINO SEGURO** para eventos, congressos, convenções e lazer!

Estamos à disposição de todos!

Para mais informações, acesse o nosso site www.salvadordestination.com ou visite www.baia.destinobahia.com, página institucional da cidade.

Atenciosamente,

Fernando Brancato

Diretor Executivo | Rua: Av. Carlos - #5571 09371-0102

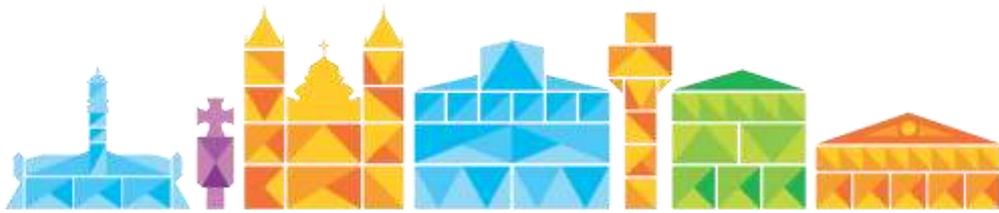
www.salvadordestination.com | fernando@salvadordestination.com

Salvador Destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office

Visite nossas redes sociais:





Salvador destination

Escritório de Negócios & Eventos | Business & Events Office